

## LA CAMPAGNE DANS LE DÉTAIL

---

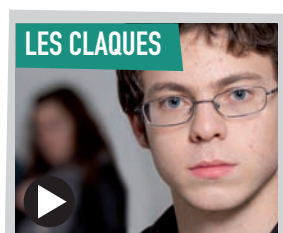
### POSITIONNEMENT ET MÉCANIQUE DE LA CAMPAGNE

- La lutte contre le harcèlement à l'École suppose que **l'ensemble des parties prenantes soient alertées**, fédérées et outillées pour agir. C'est la condition indispensable au changement.
  - La campagne « Agir contre le harcèlement à l'École » appelle donc clairement à une **mobilisation et un engagement collectifs et volontaires**. Les élèves, leurs parents, les enseignants, et tous les professionnels de l'éducation ont chacun, individuellement comme collectivement, un rôle à jouer pour prévenir et combattre le harcèlement à l'École.
  - D'un budget de 500 000 € HT, cette campagne, diffusée essentiellement sur internet, repose sur une mécanique en deux temps : **montrer la réalité du harcèlement et donner les moyens de passer à l'action**. Elle s'appuie ainsi sur **trois films réalistes pour sensibiliser et interpeller tous les publics**. Ces trois films renvoient vers un **site internet** conçu comme **un centre de ressources pour s'informer et agir** : [agircontreleharcelementalecole.gouv.fr](http://agircontreleharcelementalecole.gouv.fr)
  - En complément de ce dispositif, **des partenaires institutionnels et privés** ont souhaité s'associer au ministère dans son combat contre le harcèlement à l'École en mettant à disposition des ressources et en relayant la campagne.
-

## TROIS FILMS WEB POUR INTERPELLER ET SENSIBILISER

Trois films, **réalistes sans être incitatifs**, illustrent différentes situations de harcèlement (coups, moqueries, rumeurs, insultes, mises à l'écart, etc.) en donnant simplement à voir les choses telles qu'elles sont.

Ces trois films web, tournés **dans un esprit proche du documentaire**, ont été réalisés par **Nicolas Humbert** qui a fait appel à des comédiens non professionnels.



**Maxime, adolescent au physique de premier de la classe, se fait bousculer quotidiennement par ses camarades, à l'entrée du collège et en classe (claques, racket, projectiles en classe, isolement, etc.).** Thomas, témoin de ces scènes de harcèlement, décide finalement d'en parler à sa professeure.

*Durée : 1 mn 48*

**Léo subit chaque jour moqueries et insultes de la part des autres collégiens** à propos de son physique. Il est également **victime de cyber-harcèlement** sur un réseau social. À la fin du film, Thomas, interpellé par ces actes de violence, exprime son soutien à Léo face aux élèves harceleurs.

*Durée : 2 mn 40*



**Léa, jolie collégienne réservée, est victime de gestes déplacés** de la part d'un de ses camarades et de **rumeurs et insultes** au sein du collège. Thomas, témoin excédé par ces actes de harcèlement à répétition, finit par affirmer haut et fort son désaccord auprès de ses camarades de classe.

*Durée : 2 mn 47*

---

➤ Ces trois films sont diffusés sur : [YouTube](#), [Dailymotion](#), [agircontreleharcelementalecole.gouv.fr](http://agircontreleharcelementalecole.gouv.fr) et [Facebook](#).

➤ Grâce au soutien du groupe France Télévisions, une version « teaser » de 20 secondes est également diffusée sur toutes les antennes du groupe à partir du 25 janvier 2012.

# UN SITE INTERNET, CENTRE DE RESSOURCES, POUR INFORMER ET OFFRIR UN LARGE PANEL D'OUTILS POUR AGIR

Au cœur de la campagne, le site [agircontreleharcelementalecole.gouv.fr](http://agircontreleharcelementalecole.gouv.fr) a été conçu comme **une véritable plateforme de ressources proposant des contenus informatifs, didactiques et pédagogiques** pour mieux connaître, reconnaître et prévenir les situations de harcèlement mais également proposer des outils concrets pour agir (guides pratiques, plateformes d'écoutes et de signalement).

Des **réponses précises et documentées**, des repères chiffrés, sont apportés à travers de nombreux contenus informatifs et **des témoignages d'experts**.

La rubrique « **Que savez-vous du harcèlement ?** » permet aux internautes de mesurer le degré de connaissance de ce phénomène, **à travers des quiz profilés par cible (élève, enseignant, parent)**. En fonction des résultats, les internautes sont dirigés vers les contenus du site les plus adaptés à leur profil.



**Une campagne de bannières vidéos** est diffusée en parallèle du 25 janvier au 8 février sur les sites de **France Télévisions, MSN, Skyblog, YouTube, Ados.fr, Beezik.com, RadioFg.com, Nrj.fr, Public.fr, Virginradio.fr et Skyrock.com** afin d'assurer la visibilité des trois films auprès des collégiens et lycéens.

Les jeunes sont également appelés à s'engager **sur la page Facebook « Agir contre le harcèlement à l'École »**.

