

Partie 5 : L'ORGANISATION DES ÉCHANGES Durée indicative : 25 h (hors objet d'étude et hors période de formation en milieu professionnel)			
Le marché est le lieu et le mécanisme principal d'échange de biens et de services entre agents économiques. Le fonctionnement du marché est encadré par des institutions, nationales et internationales, et par des règles de droit. Le marché est un système de fixation des prix par la confrontation entre les quantités offertes et demandées pour chaque bien économique. L'intensité de la concurrence caractérise différentes structures de marché. Les marchés sont hétérogènes, et la variation des prix révèle des déséquilibres spécifiques à chaque marché. Le cadre juridique des échanges est principalement déterminé par les libertés économiques et le droit de propriété, mis en œuvre par des contrats, générateurs d'obligations.			
Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	Propositions d'objets d'étude
5 - 1 La notion de marché	Le marché et le principe de la concurrence	La notion d'économie de marché Les composantes du marché Les mécanismes de concurrence	Le rôle de différents agents sur un marché déterminé La signification de l'évolution des prix sur un marché L'impact d'une variation de l'offre ou de la demande sur le prix d'un bien économique identifié L'analyse de l'évolution de la consommation des ménages Les déterminants de la consommation des ménages
	Les structures, la diversité et le fonctionnement des marchés	La notion de structure de marché Le marché de concurrence, le monopole, l'oligopole La notion d'équilibre de marché Le mécanisme de la fixation des prix sur le marché L'internationalisation des marchés	
	La demande de biens et services par les ménages : la consommation	La consommation marchande et non marchande L'évolution de la consommation des ménages Le lien consommation-revenu	
5 - 2 Le cadre juridique des échanges	Les libertés économiques et le droit de propriété	Les éléments constitutifs La protection et les limites La propriété corporelle et incorporelle	Les effets du principe de la liberté du commerce et de l'industrie Les conséquences pratiques du principe de liberté de circulation des biens et personnes L'analyse d'un cas de contrefaçon et ses conséquences Les clauses d'un contrat commercial et l'analyse des conséquences
	Les obligations et le contrat	La notion d'obligation La notion de contrat Les conditions de validité d'un contrat Les effets obligatoires du contrat L'inexécution des contrats	