

BAC PRO

Conduite et gestion d'une entreprise du secteur canin et félin



Le bachelier élève les animaux, observe, surveille et apprécie l'état du chien ou du chat, adapte son alimentation. Il intervient dans les différentes phases du cycle de reproduction avec l'assistance d'un vétérinaire. Il définit et adopte une stratégie commerciale en fonction de l'évolution du marché et des besoins des clients et peut proposer des services : éducation, dressage, toilettage, pension...

Il établit un plan de sélection des animaux et contrôle leur reproduction. Il apprécie leur état de santé et leur comportement. Il choisit et prépare les aliments, sait adapter les rations à chaque sujet. Il entretient les équipements et les bâtiments d'élevage. En outre, il organise l'achat et la vente des animaux, en conformité avec la réglementation en vigueur. Enfin, il peut proposer des services annexes (dressage, pension...).

Il fixe les prix, assure la promotion de ses animaux, le conseil à la clientèle et les formalités et nécessaires à l'aboutissement d'une vente.

Il participe à l'entretien des équipements, matériels et bâtiments, procède à des travaux d'aménagement dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité.

Il peut travailler seul ou avec des salariés.

Généralement reprise ou ouverture d'animalerie ou d'élevage : ce sont souvent de très petites entreprises, qui recrutent peu.

Débouchés

Le bac pro d'éleveur forme aux fonctions de chef d'entreprise ou de responsable d'élevage.

Le titulaire de ce diplôme est capable de conduire un élevage de chiens ou de chats. Il travaille en tant que chef d'entreprise ou que responsable d'élevage.

Métier(s) accessible(s) :

- éleveur(euse)
- vendeur(euse) en animalerie
- responsable d'élevage
- dresseur éducateur de chiens

Accès à la formation

Après une classe de 3^{ème}

Qualités requises :

- capacité d'observation
- gout pour la production canine ou féline
- sens du relationnel
- disponibilité (horaires)

Programme

Modules d'enseignement	Horaire annuel
<u>Enseignement général</u>	
Langue française, langages, éléments d'une culture humaniste et compréhension du monde	308h
Langue et culture étrangères	98h
Motricité, santé et socialisation par la pratique des activités physiques, sportives artistiques et d'entretien de soi	112h
Culture scientifique et technologique	208h
<u>Enseignement professionnel</u>	
Pilotage de l'entreprise	64h
Contexte socio-économique de l'entreprise de commercialisation	142h
Gestion de l'entreprise du secteur canin félin	98h
Zootecnie générale et comparée	132h
Conduite des activités d'élevage et de pension	118h
Conduite des opérations de socialisation et d'éducation	84h
Choix, utilisation et maintenance des bâtiments et des équipements	76h
Module d'adaptation professionnelle	56h
Activités pluridisciplinaires	112h

Descriptif des enseignements professionnels

- Reproduction, mise bas, santé des animaux. Éducation des chiots et chatons.

- Choix et utilisation des bâtiments et des équipements.
- Biologie, physique : nutrition, système cardiovasculaire, interactions entre l'animal et son environnement.
- Fonctionnement de l'entreprise et analyse des résultats techniques et économiques d'un élevage
- L'évolution du marché et les besoins des clients, stratégie et communication.

Stage

Stage(s) en milieu professionnel : 14 à 16 semaines
Stage collectif éducation à la santé et au développement durable : 1 semaine

Une semaine ou son équivalent fractionné fait partie intégrante de la formation et vise l'éducation à la santé, à la sécurité, et au développement durable en mettant l'accent sur l'action et une démarche de projet.

Ce stage poursuit des objectifs communs à travers les deux thématiques développées :

- induire une réflexion sur les conduites et les pratiques individuelles ou collectives,
- favoriser un comportement responsable dans la vie personnelle et professionnelle.

Examen

E1 : Langue française, langages, éléments d'une culture humaniste, et compréhension du monde

- Communiquer dans un contexte social et professionnel en mobilisant des références culturelles, coeff. 1
 - Identifier les principaux enjeux de la communication médiatisée et interpersonnelle
 - Exploiter une recherche d'informations en réponse à un besoin professionnel, social ou culturel
 - Utiliser des techniques et des références littéraires, culturelles ou artistiques pour s'exprimer
- Argumenter un point de vue, coeff. 2
- Interpréter des faits ou événements sociaux du monde actuel à l'aide des outils de l'histoire et de la géographie, coeff. 1

E2 : Langue et culture étrangères

- Communiquer dans une langue étrangère dans les situations courantes de la vie professionnelle, coeff. 1

E3 : Motricité, santé et socialisation par la pratique des APSAES

- Développer sa motricité, coeff. 1

E4 : Culture scientifique et technologique

- Mettre en œuvre des savoirs et savoir-faire scientifiques et techniques
 - Résoudre des problèmes en mobilisant des outils et des raisonnements mathématiques, coeff 1.5
 - Utiliser les technologies de l'information et de la communication de manière raisonnée et autonome, Expliquer des faits scientifiques à l'aide des outils et des raisonnements de la physique et de la chimie, Expliquer des enjeux liés au monde vivant coeff. 2.5

E5 : Choix Techniques

Justifier des choix techniques liés à la conduite des activités d'élevage, de pension et d'éducation coeff. 2

E6 : Pilotage de l'entreprise

Elaborer un diagnostic global de l'entreprise dans un contexte de durabilité Communiquer en situation professionnelle coeff. 3

E7 : Pratiques professionnelles

Caractériser le contexte socio-économique de l'entreprise et le marché du chien et du chat, Commercialiser les animaux d'élevage et les services associés, Réaliser la gestion technico-économique de l'entreprise, Conduire les activités d'élevage et de pension dans un contexte de durabilité et dans le respect du bien-être animal, Conduire les opérations de socialisation et d'éducation des animaux, S'adapter à des enjeux professionnels particuliers coeff. 5

Epreuve facultative : points > 10

Les enseignements facultatifs pouvant être proposés dans les établissements d'enseignement agricole publics ou privés sous contrat sont les suivants : Langues vivantes étrangères, langues et cultures régionales, langue des signes française, Hippologie et équitation, Pratiques professionnelles et projets, Pratiques physiques et sportives, Pratiques sociales et culturelles (pratiques culturelles et artistiques, technologies de l'informatique et du multimédia).

Statistiques

En 2014, dans l'académie de Montpellier : 34 candidats inscrits, 34 présentés, 28 admis (soit 82.35% de réussite).

Poursuites d'études

Ce bac pro est surtout destiné à l'insertion immédiate sur le marché du travail. Mais il est possible de poursuivre vers :

- BTSA Technico-commercial AEC (animaux d'élevage et compagnie)
- BTSA Productions animales
- BP Educateur canin

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux.

Où se former

30 Meynes

Lycée professionnel agricole privé (*Privé sous contrat*)

Pour en savoir plus

Consultez les documents ONISEP :

- Publications ONISEP Nationales
- Diplômes Du CAP au BTS/DUT
- Dossiers Le dico des métiers
- Parcours Les métiers de l'agriculture
- Parcours S'occuper d'animaux

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

Sur internet

www.onisep.fr

www.portea.fr

N'hésitez pas à rencontrer un psychologue de l'Education Nationale (PSY-EN).