

# BAC PRO

## Réalisation de produits imprimés et plurimédia option productions graphiques

1<sup>ère</sup> session 2017



Le titulaire de ce bac pro participe à toutes les étapes de réalisation d'un document avant son impression (pré-  
presse). Il peut travailler dans une maison d'édition, un atelier de photogravure ou de composition. Il participe à l'étude de la faisabilité du projet et des produits de communication, propose des solutions techniques tant sur les aspects de la création et de la réalisation que de la qualité et des délais. Il vérifie les données transmises par le client, s'assure de leur compatibilité avec les média envisagés. Il prépare, règle les matériels, paramètre les logiciels pour assurer la production demandée. Il contrôle la préparation et les réglages (feuilles de style, automatisation, balisages, codages,...). Il assure la production en intégrant les contraintes techniques, en réalisant l'imposition et les formes imprimantes. Par ailleurs, il prend en charge la maintenance de premier niveau des équipements.

Le bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option productions graphiques initie l'élève aux différentes étapes de la chaîne graphique et à la préparation d'un document avant son impression. L'élève apprend à communiquer avec le client, la hiérarchie ou le prestataire pour en extraire les informations nécessaires à la production du document. Il relève les contraintes techniques (faisabilité, planning, devis, charte graphique,...). Il acquiert les techniques de gestion informatique d'une chaîne graphique intégrée (les réseaux informatiques, préparation des fichiers, les méthodes d'archivage et de classement) ainsi que les techniques de traitement et mise en forme du texte et de l'image (les règles de mise en page, la calibration du texte, les techniques d'acquisition d'image,...). L'élève se familiarise avec les logiciels d'imposition, les différents appareils de mesure et leurs logiciels associés.

### Débouchés

Le diplômé peut travailler dans une maison d'édition, un atelier de photogravure, de reprographie ou de composition. Il peut être recruté comme opérateur pré-  
presse, opérateur plurimédia, maquettiste (P.A.O., Web, kiosque numérique...). Après une expérience professionnelle, il peut accéder aux fonctions de chef d'équipe ou à un poste d'encadrement.

### Métier(s) accessible(s) :

- Opérateur(trice) pré-  
presse
- Opérateur(trice) PAO (publication assistée par ordinateur)
- Photographe(euse)
- Scannériste-chromiste

### Accès à la formation

Après la 3<sup>e</sup>

#### Qualités requises :

- être bon en français et en orthographe
- soin, précision, rigueur
- qualités d'observation et de concentration
- bonne vision des couleurs
- sens esthétique et créatif

### Programme

Disciplines et activités	Durée horaire annuelle	Durée horaire Hebdomadaire*
Enseignements professionnels	384 h	13h45
Economie-gestion	28 h	1h
Prévention-santé- environnement	28h	1h
Français et/ou maths et/ou langue vivante et/ou sciences physiques et chimiques et/ou arts appliqués	50h	1h45
<b>Enseignements généraux</b>		
histoire-géographie, français, éducation civique	126h	4h30
Mathématiques Sciences physiques et chimiques	116h	4h
Langue vivante	60h	2h
Arts appliqués-cultures artistiques	28h	1h
EPS	75h	2h ou 3h
accompagnement personnalisé	70h	2h30

\*Horaire hebdomadaire moyen

### Descriptif des enseignements professionnels

- Connaissance de la filière des industries graphiques et ses applications : la charte graphique (principe, notions et exploitation), l'histoire des techniques de l'imprimerie, la chaîne graphique numérique, les réglementations

professionnelles (les droits d'auteurs, à l'image, de reproduction, les normes sur les encres, ...)

- Gestion informatique d'une chaîne graphique numérique intégrée : la gestion des données numériques et des flux informatiques ; l'imposition électronique, les amalgames ; la sécurisation des données ; ...
- Gestion et suivi de production : l'ordonnancement ; le "web to print", la G.P.A.O, les logiciels collaboratifs (E.R.P.)
- Contrôle et qualité : le vocabulaire spécifique à la couleur, les espaces colorimétriques, appareils de mesure ; l'imprimabilité (les tests papetiers, encres, teintes) ; contrôles visuels, la conformité des fichiers PDF, les normes ISO, Bon A Tirer, Bon A Graver, Bon A Rouler, ...
- Réalisation de produits graphiques plurimédia : étapes et techniques de réalisation de produits graphiques plurimédia ; les technologies et techniques de traitement des vidéos, des sons ; les balises ; les logiciels de publication numériques ; les règles de mise en page imprimée, écran (gabarit, empage, contraste, ...) ; le chemin de fer ; la calibration du texte ; le rapport texte/image ; le traitement de l'image (types d'images, techniques d'acquisition, reproduction ; les outils de développement de pages (CMS, HTML, la base de données, ...)
- Maintenance : notions (la durée de vie, le cahier de maintenance, ...) ; la maintenance curative, la maintenance préventive

## Stage

22 semaines de périodes de formation en milieu professionnel (P.F.M.P.) sont prévues sur les trois années du cycle.

## Examen

### Domaine professionnel

- Epreuve scientifique et technique :
  - Mathématiques, coeff. 1.5
  - Sciences physiques, coeff. 1.5
- Etude du dossier de fabrication d'un produit de communication coeff.3
- Epreuve pratique de réalisation de produits plurimédia :
  - Evaluation des périodes de formation en milieu professionnel, coeff 3
  - Réalisation d'un produit de communication, coeff.6
  - Imposition, réalisation d'une forme imprimante, coeff 2
  - Economie-Gestion, coeff 1
  - Prévention-Santé-Environnement, coeff 1

### Domaine général

- Langue vivante, coeff. 2
- Français, coeff. 2.5
- Histoire géographie, Education civique, coeff. 2.5
- Education physique et sportive, coeff. 1
- Education artistique, arts appliqués, coeff. 1

**Epreuve facultative** (seuls les points excédant 10 sont pris en compte) :

- Langue vivante

## Statistiques

En 2013, dans l'académie de Montpellier (bac pro production graphique) : 16 candidats inscrits, 16 présentés, 13 admis (soit 81.25% de réussite).

En 2014, dans l'académie de Montpellier (bac pro production graphique) : 17 candidats inscrits, 17 présentés, 12 admis (soit 70.59% de réussite).

En 2015, dans l'académie de Montpellier (bac pro production graphique) : 16 candidats inscrits, 16 présentés, 14 admis (soit 87.50% de réussite).

En 2016, dans l'académie de Montpellier (bac pro production graphique) : 14 candidats inscrits, 14 présents, 10 admis (soit 71,43% de réussite),

## Poursuites d'études

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle. Mais avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable. Par exemple :

- BTS Communication et industries graphiques option A étude et réalisation de produits graphiques
- BTS Communication et industries graphiques option B étude et réalisation de produits imprimés
- Classe Préparatoire aux Etudes Supérieures (CPES) Lycée Artaud - Marseille (13). Admission sur dossier. Classe unique en France qui accueillent les bacheliers professionnels industriels.

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux.

## Où se former

### 34 Lattes

Lycée Champollion (*Public*)

*mais aussi*

### 13 Marseille

Lycée professionnel Don Bosco (*Privé sous contrat*)

Lycée professionnel Léonard de Vinci (*Public*)

### 31 Toulouse

Lycée professionnel Jolimont (*Public*)

**A** Formation en apprentissage

## Pour en savoir plus

Consultez les documents Onisep :

- Dossier « Le dico des métiers »
- Parcours « Graphisme et design »
- Parcours « Les métiers de l'édition et du livre »
- Fiches métiers « Information, communication »

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.