

BAC PRO

Artisanat et Métiers d'Art

Option marchandisage visuel



A partir de l'idée ou du projet du concepteur créateur, le titulaire de ce diplôme réalise un prototype destiné à être reproduit en série limitée ou en grand nombre. Dans un bureau des méthodes, il procède à un échantillonnage, choisit les matières ou matériaux appropriés, établit le planning de fabrication et calcule un prix prévisionnel.

Ainsi, le titulaire du bac pro contribue à l'optimisation des ventes en aménageant les vitrines, les rayons ou les boutiques d'une grande enseigne commerciale ou d'un commerce indépendant. Il valorise les produits d'un point de vue esthétique et commercial.

Cette nouvelle option du bac AMA (première session en 2009) doit former des spécialistes de la mise en valeur de produits ou de services pour en optimiser les ventes. Leurs domaines de compétence, à la croisée des arts appliqués, des techniques d'installation ou de dépose de décor et des techniques commerciales et de gestion, leur permettent de participer à la mise en valeur de l'identité visuelle d'une enseigne et d'inciter à l'achat d'impulsion.

Débouchés

Le diplômé exerce ses activités au sein de grandes enseignes commerciales, des commerces indépendants ou franchisés, des agences spécialisées en identité visuelle intervenants pour des salons professionnels, des institutions culturelles et des services publics.

Métier(s) accessible(s) :

- Etalagiste
- Décorateur
- Visuel marchandiseur
- Présentateur visuel
- Agenceur

Accès à la formation

Après la 3^e, seconde professionnelle Artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel.

Admission avec sélection

- CAP Dessinateur d'exécution en communication graphique
- CAP Photographe, CAP Sérigraphie industrielle
- CAP Signalétique, enseigne et décor
- CAP et BEP Couture flou
- CAP Tapissier d'ameublement en décor ou en siège
- BEP Bois et matériaux associés
- BEP Vente
- BEP Techniques de l'architecture et de l'habitat

Qualités requises :

- Créativité
- Disponibilité
- Flexibilité
- Réactivité

Programme

Disciplines et activités	Durée horaire annuelle	Durée horaire Hebdomadaire*
Enseignements professionnels	384 h	13h45
Economie-gestion	28 h	1h
Prévention-santé-environnement	28h	1h
Français et/ou maths et/ou langue vivante et/ou sciences physiques et chimiques et/ou arts appliqués	50h	1h45
Enseignements généraux		
Français, histoire-géographie, éducation civique	126h	4h30
Mathématiques Sciences physiques et chimiques	116h	4h
Langue vivante	60h	2h
Arts appliqués-cultures artistiques	28h	1h
EPS	75h	2h ou 3h
accompagnement personnalisé	70h	2h30

*Horaire hebdomadaire moyen

Descriptif des enseignements professionnels

La formation comprend des enseignements en arts appliqués (histoire de l'art, évolution de la présentation...), des enseignements technologiques (pose, matériaux, produits, etc.), en communication (graphisme et infographie, multimédia), en gestion et connaissance de l'entreprise.

Stage

22 semaines de périodes de formation en milieu professionnel (P.F.M.P.) sont prévues sur les trois années du cycle.

Examen

Domaine professionnel :

- Epreuve scientifique et technique :
 - étude d'un merchandisage visuel coeff 2.5
 - mathématiques et sciences physiques coeff 1.5
 - travaux pratiques de sciences physiques coeff 0.5
- Epreuve de technologie et histoire de l'art :
 - Préparation d'une installation coeff 1.5
 - art et technique : histoire de l'art, des styles et des tendances de merchandisage visuel coeff 1.5
- Epreuve pratique prenant en compte la formation en milieu professionnel:
 - pratique du merchandisage visuel et gestion coeff. 3
 - mise en œuvre coeff. 3
 - projet d'art appliqué et réalisation de maquette coeff. 3

Domaine général :

- Langue vivante, coeff. 2
- Français, coeff. 3
- Histoire géographie, coeff. 2
- Education artistique, arts appliqués, coeff. 1
- Education physique et sportive, coeff. 1

Statistiques

En 2014, dans l'académie de Montpellier : 13 candidats inscrits, 13 présentés, 13 admis (soit 100% de réussite).

En 2015, dans l'académie de Montpellier : 13 candidats inscrits, 13 présentés, 11 admis (soit 84.62% de réussite).

En 2016, dans l'académie de Montpellier : 13 candidats inscrits, 13 présents, 11 admis (soit 84,62% de réussite).

En 2017, dans l'académie de Montpellier : 16 candidats inscrits, 15 présentés, 7admis (soit 46.67% de réussite).

Poursuites d'études

Le bac pro a pour premier objectif l'insertion professionnelle. Mais avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable.

Par exemple :

- BTS Design de communication

Après une MNTS Classe de mise à niveau section de technicien supérieur arts appliqués (MANAA) (1 an) possibilité de poursuivre :

- BTS Design graphique option communication et médias

numériques

- BTS Design graphique option communication et médias imprimés
- BTS Design de produits

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux.

Où se former

- 34 Lattes**
Lycée Champollion (*Public*)

Mais aussi

- 26 Valence**
Lycée professionnel Victor Hugo (*Public*)

- 31 Toulouse**
Lycée professionnel du Mirail (*Public*)

- 69 Lyon**
Lycée professionnel du Premier Film (*Public*)

Pour en savoir plus

Consultez les documents Onisep :

- Guides régionaux « Après la 3e » et « L'après bac pro »
- Dossier « Le dico des métiers »
- Parcours « Les métiers de la mode »

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

Sur internet

www.onisep.fr

N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.