

Radio et éducation aux médias : écrire avec les sons



Mais pourquoi la radio ?

Ecrire pour être écouté

- Travail de l'**écriture** avec la motivation de l'oral
- Travail de l'**expression orale**
- Activité **motivante** (s'enregistrer, s'écouter)
- **Respect** de la parole de l'autre
- **Facile** sur le plan technique
- Possibilité aisée de **diffusion** (podcast)

Des projets à tous les niveaux

- Reportages ou chroniques et simple diffusion en classe
- Diffusion au sein de l'établissement (ENT)
- Diffusion sur site de diffusion de podcast
- Création d'une émission de radio
- Création d'une radio à diffusion régulière

Tutoriel académie de Rouen : créer son podcast

Des productions pour tous les goûts

- flash info
- reportage, enrobé
- interview (L'interview ratée)
- débat, table-ronde
- revue de presse
- carte postale sonore
- micro-trottoir,
- pièce radiophonique

Mais que dit le droit ?

- Pas nécessaire de déclarer une webradio auprès du CSA
- Les radios relèvent aussi de la loi sur la presse de 1881
 - ➔ trois délits de presse : diffamation, injure et trouble à l'ordre public
 - ➔ règles liées à la vie privée, au droit à l'image et à la propriété intellectuelle.
- Pour les élèves mineurs : autorisation auprès des parents pour exploiter leur voix.

Et le droit d'auteur ?

Pas d'exception pédagogique à la radio

- ne joue pas même pour des extraits courts (musique, sons ou voix d'autrui) diffusés sur le net
- créer ses propres sons
- utiliser les ressources libres de droit

Ressources sonores libres de droit:

Libre.org

Dogmazic

Jamendo

Au bout du fil

Framazic

Sound-fishing

freesfx

A écouter ?

Radio scoopy news

Lycée Fernand Léger, académie d'Amiens

Collège Roger Gaudeau, Amiens

Le paysage audio en bref

En France 4 catégories principales de radios privées définies par le CSA

- **Catégorie A** : radios associatives de proximité
- **Catégorie B** : radios commerciales locales ou régionales non affiliées à un réseau national (radio 100%, radio Toulouse, Ménergy)
- **Catégorie C** : nationales faisant des décrochages locaux (Chérie FM tarn, Fun radio Toulouse)
- **Catégorie D** : nationales sans décrochage régional (Virgin Radio, NRJ, Fun Radio Nostalgie, rire et chansons etc...)

FRANC-MP - Fédération des Radios
Associatives Non-Commerciales de
Midi-Pyrénées

SNRL: syndicat national des radios
libres

**L'écriture radio :
une écriture journalistique**

...avec des spécificités



Les vecteurs du message : sons et voix

1- Ecrire pour être compris à l'oral

Impossible pour l'auditeur de relire ou de faire répéter.

- Simplicité et clarté
- Un style « parlé »

Un seul intermédiaire: **le son / la voix**

- Ecrire et lire pour être **entendu**
- Ecrire pour être **compris rapidement**
- Ecrire avec les sons

Accrocher et situer l'auditeur

→ Un « plan »

Chapô (lancement ou intro) : introduit le reportage ou l'émission

Attaque : Début d'un sujet.

Corps du sujet

Chute ou pied : conclut le sujet, ouvre sur des prolongements...

+ des **relances** : reprise de parole, rappels...

→ Un angle

Quelle est la **principale information** traitée ?

De quel **aspect du sujet** je veux parler ?

Qu'est ce qui est intéressant, étonnant, nouveau ou **à mettre en valeur** dans le sujet ?

**1 seul angle
par
article**

**Mais 1 sujet
peut avoir
plusieurs
angles**

**+ 1 ton
Informatif
Analytique
Humouristique**

Un habillage sonore

Générique
Jingles
Relances
Virgules
Tapis



- Permettent à l'auditeur d'identifier la radio ou l'émission
- Attirent son attention
- Donnent une ponctuation
- Donnent une ambiance et une identité
- Illustrent le propos

La voix

→ Une identité

→ Une ponctuation sonore

- Respirations, pauses (= points, paragraphes, virgules)
- Un débit ni trop rapide, ni trop lent. En radio, on parle plus lentement que dans la vie
- Des accentuations sur les mots ou idées importants (= gras, souligné)

Volume
Rythme, débit
Ton
Accentuations
Articulation

Un contexte qui s'entend

- Gestes et sourires (attention selon le sujet)
- Intérêt, l'enthousiasme. Rendre vivant le texte
- Les silences (pas trop longs)
- La position: s'adresser à quelqu'un (et pas « le nez sur le papier »)

Des ressources

La rubrique radio et web-radio du Clemi:

Fiche conseil: « écrire pour la radio »

Le site

24 heures dans la vie d'une rédaction

La radio en milieu scolaire

Des activités sur la voix

Sur le blog et le netvibes d'Aline Bousquet:
podcast et pédago

Timbres et robinets

Maîtriser sa voix

Des podcasts à écouter

Le site de podcasts de l'académie d'Amiens