

Fiche pédagogique : comment écrire pour la radio ?

La radio est un univers sonore. Elle ne diffuse pas d'images, il faut donc les susciter chez l'auditeur, éveiller sa curiosité. Ecrire pour la radio revient à adopter un style "parlé", c'est à dire se faire comprendre facilement en peu de mots tout en s'adressant au plus grand nombre.

La radio est un média d'accompagnement : on l'écoute en faisant une autre activité. Aussi, il convient d'écrire simplement et en images pour retenir l'attention, volatile, de l'auditeur.

Quelques conseils d'écriture

L'information doit être comprise du premier coup. Il faut donc accrocher l'auditeur en lui délivrant l'information principale définie par les six questions de base de l'écriture journalistique : **qui, quoi, quand, où, comment, pourquoi ?**

On part de l'information la plus récente - quoi de neuf ? – et la plus précise pour aller vers la plus ancienne et la plus large.

On trouve un angle pour son reportage ou son sujet : qu'y a-t-il d'original, d'intéressant, de nouveau dans mon sujet? Quel aspect a-t-on envie de montrer ou mettre en valeur.

Chaque phrase ne développe qu'une idée en trouvant les mots justes et concrets : phrases courtes de type « Sujet+Verbe+Complément ».

On écrit surtout au présent pour renforcer la proximité entre l'information et l'auditeur.

On retire tous les mots "parasites" qui peuvent compliquer le propos (qui, que, parce que, car, en effet... les termes trop techniques, les sigles, les abréviations...).

On évite aussi les chiffres ou alors on les simplifie : on dira plutôt la moitié que 51,34 %.

On gère **sa voix** : ton, rythme, articulation...

On construit l'ambiance avec des mots mais aussi des sons, en imageant le propos. On décrit le personnage, le lieu... **Les sons d'ambiance** créent également des images dans l'esprit des auditeurs. Ils participent donc aussi fortement à l'écriture du reportage.