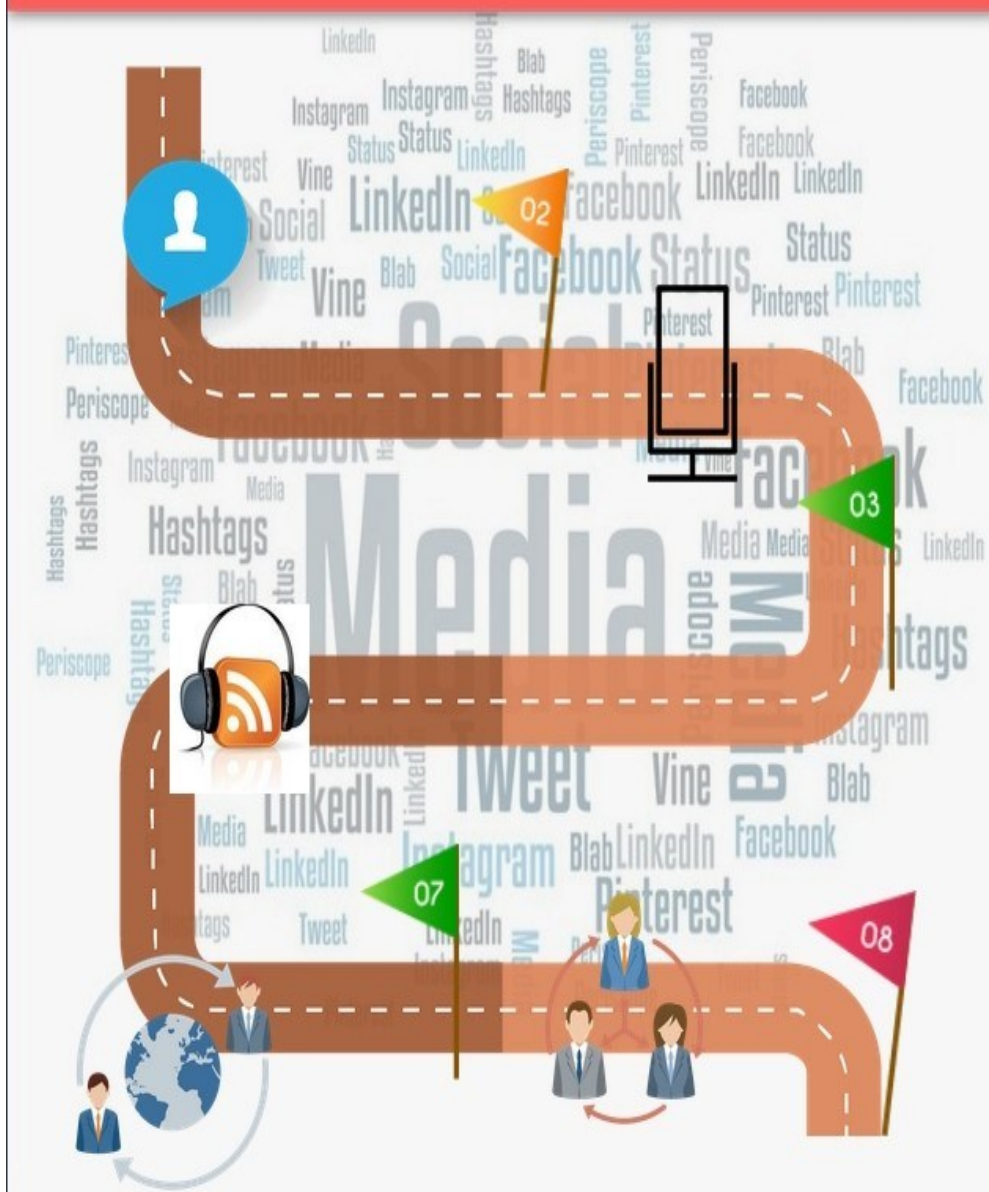


# Un parcours médias



## Progression et activités autour des médias:

### Des pistes pour une éducation aux médias et à l'information en collège et lycée

A travers la réflexion sur l'univers médiatique, ce parcours a pour but

- D'aider les élèves de collège et de lycée à acquérir les compétences et les connaissances liées à l'univers médiatique et à l'information qu'ils sont censés maîtriser à la fin du socle commun puis approfondir au lycée.
- De donner des pistes aux enseignants pour la mise en œuvre d'activités pédagogiques

Ces notions sont abordées à travers 2 types d'activités:

- Des activités d'analyse
- Des activités de production pour être acteur et s'interroger sur les enjeux et les problématiques liées à la construction de l'information

## Des cadres et outils institutionnels et pédagogiques

L'éducation aux médias et à l'information est désormais inscrite dans un cadre institutionnel par:

- Le nouveau socle commun de connaissances, de compétences et de culture
- Les nouveaux programmes du collège, cycles 3 et 4

D'un point de vue pédagogique, la démarche peut se construire à l'aide de deux documents de référence:

- Le référentiel de compétence du CLEMI "en faveur de la compréhension et de la maîtrise de l'information médiatique" dont l'expertise et l'engagement ont été renforcés par la signature de la convention sur l'éducation aux médias et à l'information le 17 décembre 2015 avec le ministère de l'Éducation nationale et celui de la Culture et de la Communication.
- La matrice EMI construite dans le cadre des Travaux Académiques Mutualisés (TraAM Documentation) par l'académie de Toulouse, présentée et validée sur le site Eduscol

**Ce « parcours médias » permet ainsi de mettre en œuvre un certain nombre de compétences en les inscrivant dans une démarche de projet souple et adaptable.**

## Nouveaux programmes du collège cycle 4: un volet « EMI »

[Consulter les nouveaux programmes](#)

### Objectifs

Une première connaissance critique de l'environnement informationnel et documentaire du XXI<sup>e</sup> siècle ;  
 Une maîtrise progressive de sa démarche d'information, de documentation ;  
 Un accès à un usage sûr, légal et éthique des possibilités de publication et de diffusion

### Compétences

Utiliser les médias et les informations de manière autonome - Domaine 2 du socle  
 Exploiter l'information de manière raisonnée - Domaines 1, 3, 5 du socle  
 Utiliser les médias de manière responsable - Domaine 3 du socle  
 Produire, communiquer, partager des informations - Domaine 1 du socle

## Le référentiel de compétences du CLEMI

[Voir la brochure « médias et information on apprend » du CLEMI](#)

### 1- Prendre conscience de sa relation à l'univers médiatique

Identifier les différents médias et l'offre médiatique (contenus, usages).  
 Caractériser ses goûts et ses pratiques.  
 Se repérer dans la diversité des médias.  
 Notion de cible médiatique.

### 2- Caractériser les médias et les langages médiatiques

Identifier la notion de message médiatique: émetteur et récepteur, contenus, support.  
 Repérer que tout contenu médiatique est le fruit d'une construction et d'un traitement. Identifier les éléments de ce message médiatique.

### 3- Savoir s'informer par les médias

Prendre conscience des choix faits dans le traitement d'une information.  
 Identifier les sources.  
 Evaluer la fiabilité d'une information et développer un esprit critique.  
 Connaître les différents types d'information.  
 Notion d'écriture médiatique.  
 Différence entre fait, commentaire et opinion.

### 4- Produire des messages médiatiques

Savoir rédiger, illustrer, présenter une information en prenant en compte le contexte de réception.  
 Exprimer une opinion argumentée.  
 Respecter les droits (droit d'expression et respect des personnes, droit d'auteur, droit à l'image).  
 Prendre conscience de son statut d'émetteur: responsabilité, identité numérique, diffusion et visibilité.

### 5- être conscient du rôle des médias dans la société

Comprendre et repérer la fonction sociale des médias.  
 Réfléchir aux enjeux de la société de l'information et aux évolutions liées aux nouveaux médias et aux réseaux sociaux (circulation de l'information, information citoyenne, citoyen émetteur...)  
 Aborder les enjeux économiques et les financements des outils numériques.

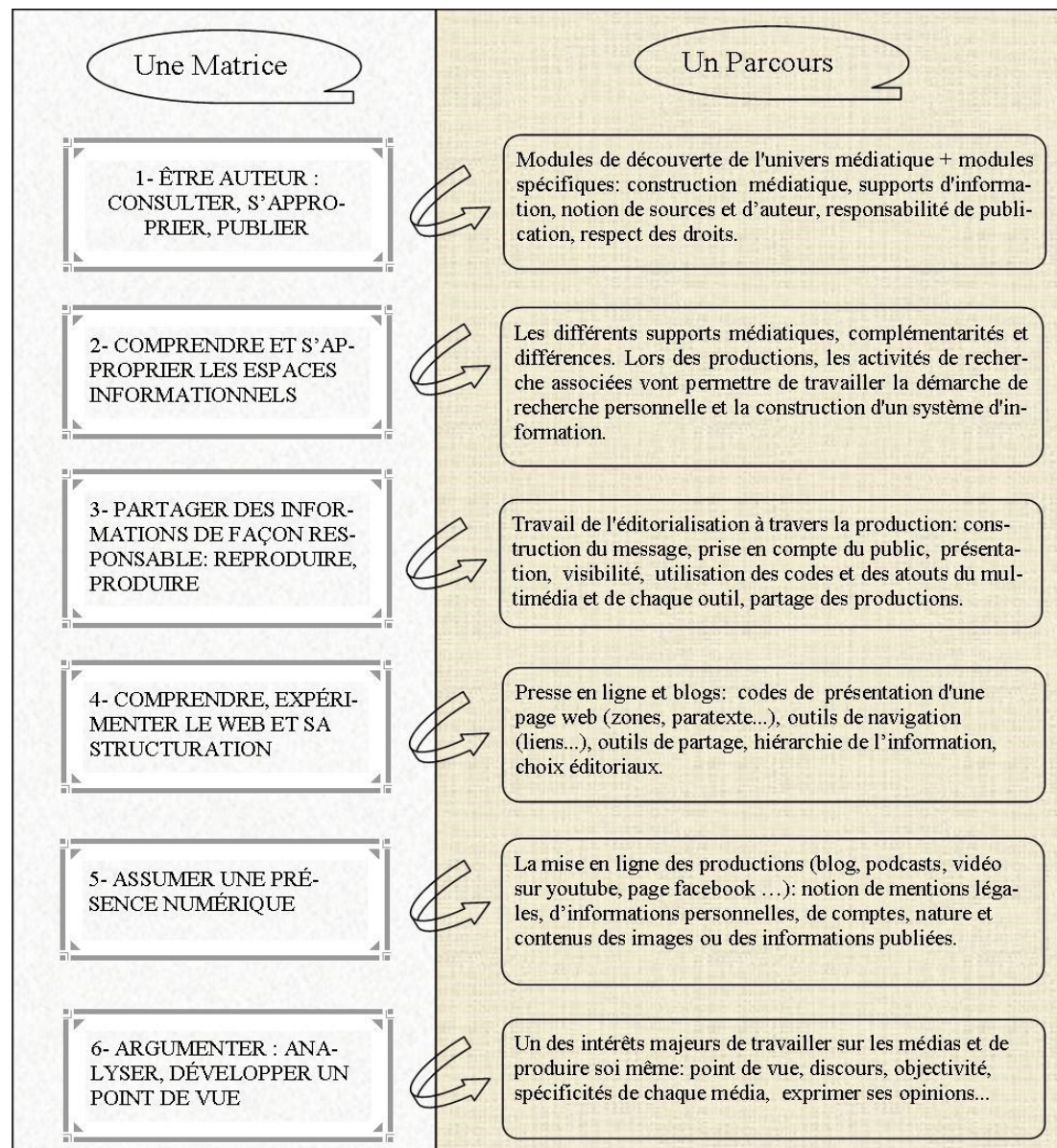
## Compétences info documentaires et matrice EMI

Un groupe de professeurs documentalistes de l'académie de Toulouse a construit une « matrice EMI » dans le cadre des TraAM (Travaux Académiques Mutualisés).

Outil d'aide à la construction de séquences pédagogiques en EMI, ce document affiche pour objectif d'offrir aux enseignants un cadre et des entrées pour mettre en place leurs progressions pédagogiques.

Le parcours médias permet ainsi à travers ses activités d'analyse et de production la mise en oeuvre de plusieurs compétences de la matrice.

[Consulter la matrice](#)  
[Voir la page EMI du site Eduscol](#)





## Fonctionnement du parcours

**Ce parcours fonctionne en modules afin être souple et « à la carte ».**

**Il peut se composer librement en fonction du temps disponible, de quelques heures à une année entière, et en fonction du dispositif dans lequel on l'inscrit (AP, EPI, enseignements d'exploration...).**

**Il comprend:**

- Un tronc commun de découverte de l'univers médiatique.
- Au choix, des modules de découverte de trois supports médiatiques (presse écrite imprimée et web, radio et vidéo) comprenant: découverte du média, analyse de l'écriture et de la construction de l'information propre à ce média.
- Puis des activités de production plus élaborées sur une durée plus ou moins longue.

**Ce parcours propose donc deux sortes de mise en oeuvre possibles:**

- Aborder les 3 supports au cours de l'année à travers les modules de découverte.
- Travailler sur un seul support à travers le module découverte de ce support puis réaliser les activités de prolongement et de production plus complètes liées à ce support.

NB: même si les réseaux sociaux ou des outils comme twitter sont des supports d'information et de diffusion à part entière, ils ne font pas l'objet d'un module spécifique. En effet, ce parcours s'appuie sur des supports qui permettent de construire des messages médiatiques complexes utilisant les codes et les apports de l'écriture médiatique et multimédia auquel certains outils ne peuvent suffire.

# 1- Tronc commun: Information, médias et univers médiatique

4-5 heures

**1 / La notion de média.** Discussion, échanges à partir des pratiques des élèves, types de médias.

**2/ Le circuit et le message médiatiques :** exemples, échanges avec les élèves.

Notion d'émetteur, de récepteur, de support (visuel ou auditif, notion de web espace support de messages), de type de message (actualité, publicité, divertissement...), et de forme du message (images, son, texte...).

Qu'est ce que je cherche dans les médias ? Qu'est ce que j'y trouve (information, loisir...)? Qui écrit dans les médias?

**3/ Les choix éditoriaux:**

Quels choix sont faits dans une rédaction? Sur quels critères? Quelles conséquences sur notre perception de l'information? Comparaisons à partir de Unes de presse, des sites web de différents médias, de fils d'information type Google, Yahoo actus, Msn...

**3/ Quelles sources pour le journaliste ?** D'où viennent les informations? Circuit de l'info et agences de presse, source des infos (témoignages, autres médias, sources institutionnelles, réseaux sociaux et auteurs, banques d'images ou d'infographies, ...). Repérer dans différents articles (papier ou web) les sources citées (texte et illustrations) et créer une typologie, une carte mentale...

**4/ Les enjeux sociaux de l'information.** Rôle du journaliste, nouveau rôle des réseaux sociaux et du journalisme citoyen. Déontologie, dérives et précautions. Et pour aller plus loin éventuellement : économie des médias

## 2- Modules spécifiques de découverte

### Presse écrite et en ligne: 5-6h

2h : différences et similitudes papier/en ligne. Grilles faisant ressortir les codes de chaque support:

- papier : une, titres, polices, paratexte,
- en ligne : titres, polices, zones, longueur des textes, liens, types de médias utilisés... [activité « lire une page écran »](#)

2h : création d'une UNE : notion de choix éditorial. Comparaison de Unes du jour ou du mois. On peut donner une maquette où élèves auront juste à remplir : 1 grand titre, 1 image, et titres et chapô pour 3-4 articles  
 1h : le rôle des images: Type, but, légendes... [grille lire une image](#)  
 Discussion, exemples, légendes. Aller chercher une image (libre de droit) et la mettre sur la Une

### Radio: 4-5h

1h : qu'est ce que la radio ? Types de radios et pratiques des élèves

1h : les sons et l'habillage sonore. Séance d'écoute à partir d'extraits d'émissions. Types de sons (générique, jingle, virgules, tapis). Impression donnée (le son comme élément d'identité : ambiance et couleur). Produire une carte mentale avec les différents éléments de l'écriture radio

1h : le ton, voix, l'expression. Séance d'écoute. Observer l'accentuation des mots importants, ponctuation, ton (et différences selon les radios)

1h: analyse d'un reportage, d'un journal d'infos, d'une émission: présentateurs, ton, enchaînements, habillage sonore, hiérarchie et ordre des sujets. [Exemples et activités](#)

### Image animée et vidéo: 6-7h

On peut partir du journal télévisé pour une première approche.

1h : découverte du JT: générique (couleurs, arrière plan, sons, présentateur...), organisation (titres, enchaînements, transitions)

1h: les reportages d'annonce. Choix éditoriaux. Longueur, plans et impression donnée. Comparaison de deux JT.

[Exemples d'activités](#)

1h : le lien son / images. Écoute d'un reportage sans le son / nature et but des images

2h: à l'oral, construire une annonce des titres d'un journal avec 1 image en arrière plan pour chaque sujet annoncé

1h: les plates formes de diffusion vidéo (youtube, dailymotion: usages et droits

**Module commun: l'écriture journalistique: 2h** (peut se faire à partir de la presse écrite, la radio ou la vidéo). [Ressources](#)

**1h : écriture journalistique et médiatique** : 5w et pyramide inversée. A partir d'un article (papier ou en ligne), trouver les 5w au début et à quelles questions répond le développement.

Comparer presse papier et en ligne: spécificité de l'écriture multimédia.

**1h : l'angle et le point de vue** (l'émetteur). En 6ème, 1ère approche : voir sur quelle question des 5w porte l'article et pourquoi (source, émetteur, point de vue). Pour les plus grands: sur 1 sujet, trouver 1 angle, 1 titre accrocheur et un chapô.

### 3- Prolongements:

Activités de production pour approfondir des compétences: recherche et validation des informations / construction et présentation de l'information / diffusion et enjeux de l'éditorialisation notamment en ligne (choix de l'outil, accessibilité, partage...)

#### Production d'articles imprimés ou en ligne: 4-5h

Pour concrétiser le module découverte sur une production

#### Poursuite sur l'année: création d'un journal d'un blog ou d'un site web.

Poursuite sur des activités de production sur une plus grande période ou tout au long de l'année.

- soit sur un support exclusivement écrit: journal papier ou en ligne
- Soit sur un support multimédia: blog, site web, page facebook.

On peut s'appuyer sur des opérations comme la semaine de la presse, le petit journal du patrimoine, jeunes reporters pour l'environnement, la mise en place d'un journal ou blog d'établissement.

Ce qui permettra dans tous les cas d'expérimenter la notion de comité de rédaction, de choix éditorial, de chemin de fer, d'écriture journalistique et médiatique, de droits.

D'approfondir la notion d'écriture multimédia dans le cas d'un blog ou d'un site web: notion de lien, utilisation de différents supports, partage, visibilité

Et d'aborder la notion de responsabilité de publication et de présence numérique. [Des pistes](#)

#### Production de chroniques ou journal radio: 7-9h

Chronique : article rédigé sur un sujet. Longueur en fonction du niveau des élèves. Pour les 6ème-5ème : très courte (4-5 phrases). Pour les 4èmes-3ème : choix d'un angle et un peu plus long. Éventuellement à 2 élèves avec une relance entre les 2.

Ou journal radio : 1 présentateur, X groupes et sujets avec courtes chroniques, transitions, météo...

3h: préparation: choix des sujets et recherches

2h rédaction: 5w, angle et accroche pour les plus grands, phrases courtes mais construites, titre

3h: travail de la voix et enregistrement

#### 6èmes-5èmes:

Articulation, répétition, découverte de la voix)

Entraînement, enregistrement, écoute

Il est possible si on le souhaite de les faire travailler sur l'habillage sonore comme pour les 3èmes ou 4èmes

#### 4èmes-3èmes

1h : choix du générique (à partir de sites de musiques libres de droit ou d'une sélection de ces musiques). Soit chaque groupe choisit son générique. Soit choix d'un générique d'une émission qui englobera toutes les chroniques.

2h : entraînement et enregistrement des textes (ton journalistique)

2h : montage : générique, textes, éventuellement tapis

Réseaux sociaux et mise en ligne: 1h

Plateformes : soundcloud ou Arte radio (question des licences), ENT

**Poursuite sur l'année: reportages réguliers, émissions de radio.** [Des pistes](#)

#### Production vidéo

##### Niveau 1: réalisation d'un JT

En fonction des moyens techniques dont on dispose, ce JT pourra être seulement filmé en plan fixe avec le présentateur et les différents intervenants.

En amont, le travail portera donc plus sur les choix éditoriaux, l'annonce des titres, l'organisation du JT (invités, interviews en direct) et la mise en voix + posture que sur la vidéo

##### Niveau avancé: atelier vidéo, réalisation d'un JT et/ou de reportages

Le JT peut être en direct ou monté avec les reportages associés.

Ce module nécessite des compétences vidéo, pour le tournage et le montage et un travail plus approfondi au niveau de l'écriture vidéo

Publication en ligne des JT et réflexion sur des outils comme Youtube et Dailymotion.

Création d'une chaîne sur Youtube avec réflexion sur les droits d'auteur, les notions de partage et de recommandation liées à l'outil. Possibilité d'apprendre aux élèves à discerner les différentes zones constituant la page Web Youtube.