

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

MISE EN ŒUVRE DU PIIDMEP
Actions PIIDMEP 2014/2015

FICHE ACTION N°2

Académie de Montpellier

Titre de l'action : DU BON MARCHE A POLYGONE

Nom et coordonnées de l'établissement (adresse)
Collège LOUISE MICHEL, place Jules Ferry 34190 GANGES

Nom et coordonnées du principal ou du proviseur (nom et adresse mail):
GOUCHAULT Guillaume : guillaume.gouchault@ac-montpellier.fr

Nom de la personne référente (nom et adresse mail):
GOUCHAULT Guillaume : guillaume.gouchault@ac-montpellier.fr
nathalie Kuchar Bouvier : nathalie.kuchar-bouvier@ac-montpellier.fr

L'action est- elle inscrite au projet d'établissement : (si, oui cochez la case)

Nombre d'élèves concernés : **Niveaux concernés :**

Type d'établissement
Collège Lycée général et technologique Lycée professionnel Lycée des métiers
SEGPA ULIS

Nombre total de personnels impliqués :

Catégories de personnels impliqués (écrire le nombre et les disciplines concernées)

Enseignants

Professeurs principaux

Conseillers principaux d'éducation

Conseiller d'orientation psychologue

Chef d'établissement

Chef de travaux

Autres :

Les parents sont-ils impliqués dans l'action ? (si oui cochez la case)

Quel est leur rôle ?

Description et objectifs spécifiques du projet (250 caractères)

Les élèves travaillent en français sur une lecture suivie du livre « au bonheur des Dames » Lors d'une visite d'une journée à Montpellier, une partie du temps est consacrée à la découverte du centre commercial « Polygone » : Ils font une étude comparative d'hier à aujourd'hui et découvrent l'organisation spatiale dans la ville et économique.

Les élèves par groupe de 2, doivent

Observer l'organisation de l'espace extérieur (situation dans le quartier) et intérieur (architecture, lumières, matériaux, activités commerciales présentes, agencement des magasins....)

Répondre à un questionnaire qu'ils recopieront ensuite dans Folios

Faire une analyse d'une vitrine de leur choix (agencement des produits, objets, couleurs...) et réaliser un croquis de la vitrine

Poser quelques questions à l'un des employés sur son parcours et son métier

Une correction des réponses au questionnaire se fait in situ

Le professeur de français fait le lien avec le « bon marché » décrit dans le livre de Zola, établit les différences et les points communs

L'organisation de la vitrine et le croquis sont ensuite exploités en arts plastiques

Dans Folios, les élèves ont à leur disposition un texte expliquant l'origine du centre commercial et ses activités, ils doivent répondre aux questions du formulaire en autonomie

Domaine choisi (possibilité de cocher plusieurs champs)

Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel

Développer chez l'élève l'esprit d'initiative et la compétence à entreprendre, l'initier au processus créatif

Permettre à l'élève d'élaborer son projet d'orientation scolaire et professionnel

Autres

Modalités

Ancrage disciplinaire

Projet interdisciplinaire

Activités « externalisées » (Forums, rencontres, salons....)

Dispositifs spécifiques (accompagnement personnalisé, aide personnalisée)

Stages

DGESCO A1-4

Autres :

Temps consacré au projet (*temps dédié si possible sur l'année et/ou récurrence hebdomadaire, mensuelle etc. du projet dans la grille horaire de l'élève*)

1/2 journée sur le site et entre 3 et 4h en classe pour l'analyse des données et la mise en forme des informations sur FOLIOS

Partenariats engagés

Nombre de partenaires :

Types de partenaires (*Cocher une ou plusieurs cases*) :

Associations :

Entreprises

Collectivités territoriales

Institutions

Branches professionnelles

Chambres consulaires

Autres (*écrire le type de partenaire*)

Nom du partenaire et champ d'activité :

Ressources et leviers (*actions et ressources facilitatrices déjà en place dans l'établissement*)

Effets positifs constatés sur les élèves, l'équipe éducative, l'établissement, les partenaires

Cette activité présente un intérêt ludique certain pour les élèves, tous ont fait le travail demandé

Leur analyse et leurs réponses ont été très pertinentes

Difficultés rencontrées et propositions d'amélioration

Perspectives du projet, progression envisagée (*joindre en annexe les documents proposés*)

Modalités de suivi et auto-évaluation de l'action par l'établissement

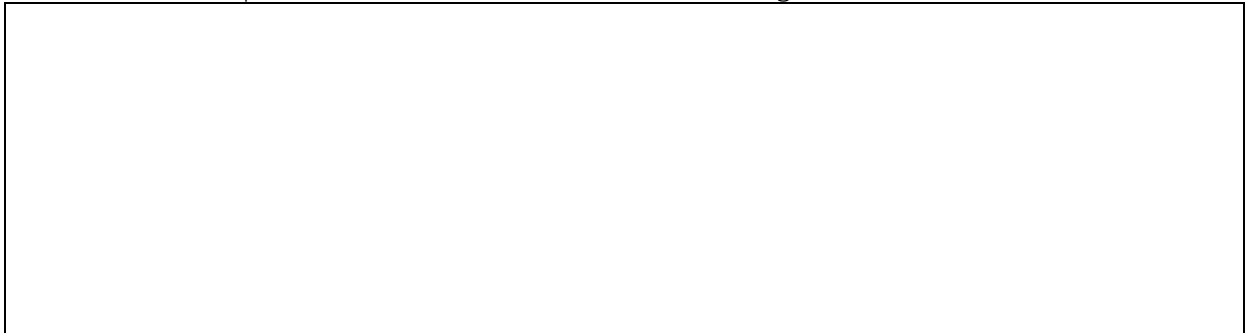
Suivi des comptes rendus dans FOLIOS du travail mené sur le site

Supports et outils utilisés (*joindre en annexe*)

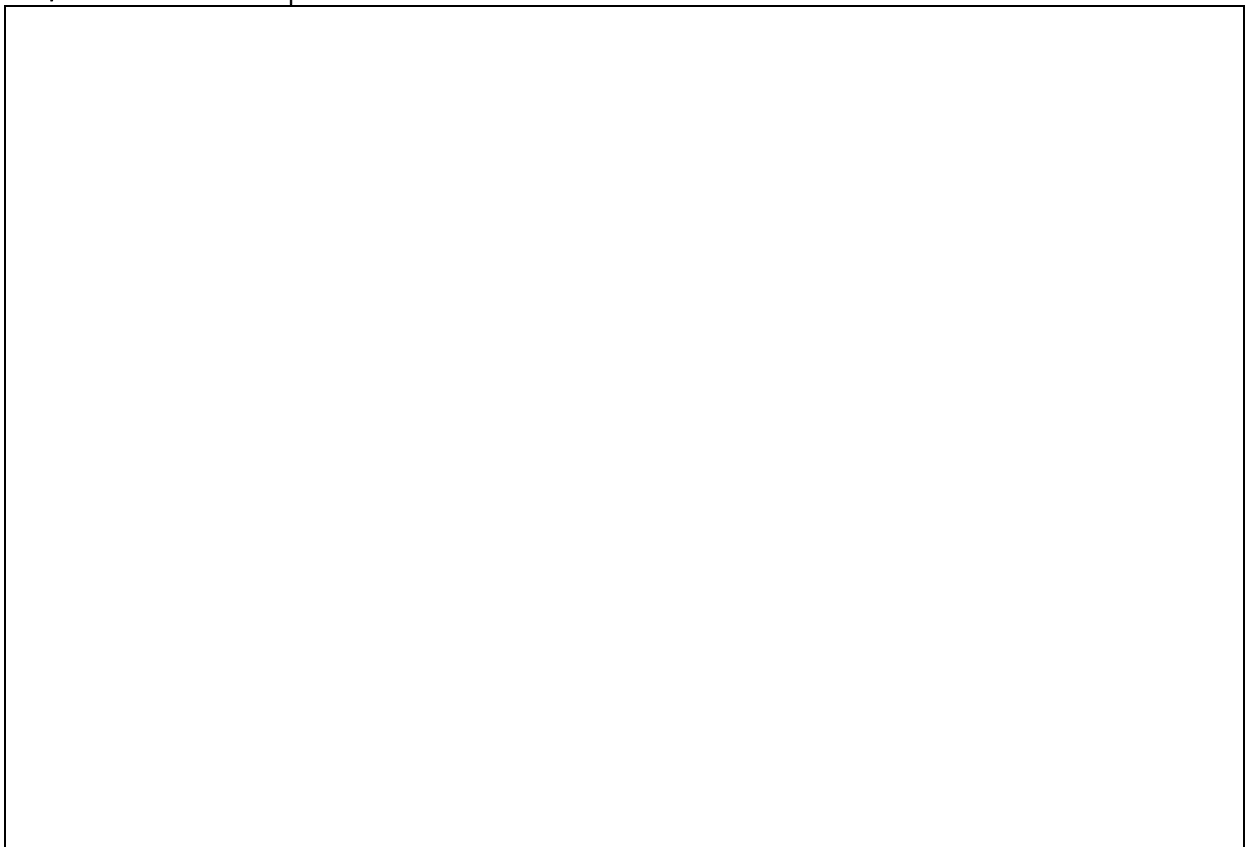
DU « BON MARCHÉ » A
« POLYGONE »
**ANALYSE D'UN ENVIRONNEMENT
ECONOMIQUE LOCAL**

La vitrine d'une boutique du centre commercial

1 / Décrivez la vitrine (décor, mise en scène, couleurs, attirance pour le client). Quels produits sont vendus dans ce magasin ?



2 / Faites un croquis de la vitrine



Dans la boutique

1/ Comment l'agencement des produits attire-il le client ? Décrivez-les

2/ Interrogez les personnes employées dans cette boutique :

2A / Demandez leur quel métier, ils ou elles exercent.

2B/ Quels diplômes ils ou elles ont obtenu(e)s pour être employé(e)s dans ce magasin ?

3C / Que pensent-ils ou elles de travailler à Polygone? (intérêt, difficultés, plaisir)

| |
|--|
| |
|--|