



académie
Nice



Région académique
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

> ACADÉMIE DE NICE



SEMAINE
DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE®



20 mars au 1^{er} avril 2017

www.ac-nice.fr

Thème 2017 :
« D'où vient l'info ? »

Académie de Nice

Dossier de presse

Contact presse

Lilia Parisot – Déléguée Académique à l'Education aux Médias et à l'Information

Responsable du CLEMI de Nice

T : 06 11 47 19 44 – clemi@ac-nice.fr

La 28^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'École[®]

La 28^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'École[®] est organisée en France du 20 au 25 mars 2017 sur le thème : "D'où vient l'info?". L'éducation des élèves aux médias et à l'information s'impose comme un enseignement au pluralisme, à la liberté d'opinion, à la liberté d'expression et au respect du débat démocratique. C'est un enjeu de citoyenneté majeur pour apprendre le vivre ensemble. L'objectif est aussi de permettre aux élèves d'avoir une meilleure compréhension du monde qui les entoure et de développer leur sens critique³

Chaque année, au mois de mars, des classes de tous niveaux et de toutes disciplines participent à la Semaine de la presse et des médias dans l'École[®].

Depuis 1990, cette semaine offre aux élèves, accompagnés par leurs enseignants, l'opportunité de découvrir les médias d'information. Organisée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (Clemi) et menée en partenariat avec plusieurs centaines de médias, cette opération permet aux élèves de travailler sur la diversité de la presse, de produire et d'échanger avec des professionnels de l'information. L'éducation aux médias et à l'information (ÉMI), de la maternelle à l'université, c'est l'apprentissage de la liberté de penser mais c'est aussi, dans un monde où l'information est pour une bonne part difficile à appréhender du fait de son hypertrophie, un outil aiguisé pour déjouer les tromperies et les complotismes. L'ÉMI - dimension essentielle de la formation citoyenne - est inscrite dans la loi de « Refondation de l'École de la République », au même titre que les apprentissages fondamentaux; elle est intégrée de manière transversale dans les différentes disciplines.

D'où vient l'info ?

La 28^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'École[®] a pour thème : "D'où vient l'info?". Ce thème est défini pour deux années consécutives.

L'éducation des élèves aux médias et à l'information s'impose comme un enseignement au pluralisme, à la liberté d'opinion, à la liberté d'expression et au respect du débat démocratique dans une République laïque. C'est un enjeu de citoyenneté majeur pour apprendre le vivre ensemble.

Cette activité d'éducation civique a pour but d'aider les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires à :

- comprendre le système des médias
- former leur jugement critique
- développer leur goût pour l'actualité
- forger leur identité de citoyen



Dans certains établissements, grâce à une collaboration étroite entre les responsables académiques, les coordonnateurs du CLEMI et les enseignants, l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) est aujourd'hui identifiée dans le projet d'établissement et se traduit par deux heures hebdomadaires inscrites dans l'emploi du temps des élèves tout au long de l'année : classes médias ou classes à projet d'éducation aux médias (PEM).

Les missions des enseignants

C'est au cœur du CDI que s'élaborent les séances d'éducation aux médias, grâce à une très forte mobilisation des professeurs-documentalistes qui développent les projets, en étroite collaboration avec les enseignants dans leur discipline respective. Dans le premier degré, les projets sont portés directement par les professeurs des écoles. Ces séances donnent aux élèves des outils de compréhension de l'information en vue d'une construction personnelle et citoyenne.

De la théorie à la pratique pour les élèves

L'EMI permet aux élèves d'identifier les médias dans leur diversité et leur pluralisme, de comprendre leurs caractéristiques (langage médiatique, messages), leurs modes de réception, de diffusion et de conditions de production. Les élèves apprennent à s'informer, à développer leur esprit critique et à vérifier la fiabilité d'une information (repérage et évaluation des sources). La Semaine de la presse est un moment privilégié d'échanges qui favorise le travail en équipe, fédère les élèves autour d'un projet commun et les amène à s'exprimer à travers leurs productions.

Comment distinguer information et propagande, reconnaître l'information de la désinformation, le complot... De multiples initiatives sont mises en place pour sensibiliser les élèves à ces enjeux démocratiques : ateliers, rencontres, débats, émissions, productions médiatiques en milieu scolaire aident les élèves à réfléchir sur la liberté d'expression, ses contours, l'indépendance et l'objectivité des médias.

Les réseaux sociaux : comment s'informer avec pertinence ?

L'impact des nouvelles technologies dans la consommation médiatique des jeunes conduit à développer ce thème de plus en plus fréquemment dans les classes : se repérer dans la multitude des informations reçues via internet ; s'interroger sur le contexte de la production d'une information ; savoir trier, évaluer, identifier les sources, faire la différence entre une information vérifiée par un journaliste et celle provenant des réseaux sociaux ; protéger ses données personnelles laissées sur le web.

Caricatures et dessins de presse

Ce mode d'expression suscite un très vif intérêt chez les élèves depuis qu'il a été à la une de nombreux questionnements et les ateliers sur ce thème se multiplient dans les classes : historique de la caricature, découverte de la presse satirique ; place du dessin de presse dans les journaux et moyens rhétoriques utilisés, lien entre texte et dessin, distinction entre dessins satiriques et caricatures haineuses... Aujourd'hui, l'on voit peut-être émerger une nouvelle génération de dessinateurs chez les élèves qui renouvellent le genre.

Le rôle fondamental des professionnels des médias

Les partenaires médias sont toujours aussi nombreux à s'investir dans l'opération. Cette année en France, 1 855 médias y prennent part de diverses façons. Grâce aux efforts des éditeurs de la presse écrite, plus d'un million d'exemplaires ont été fournis aux établissements scolaires. Les radios et télévisions nationales, régionales et associatives ouvrent leurs portes aux classes pour des visites découverte des studios d'enregistrement et la réalisation d'émissions. Des rencontres et débats avec des journalistes et dessinateurs de presse sont organisés partout en France pendant le mois de mars.

Rencontrer un journaliste, visiter un média, écouter un reporter de guerre parler de ses expériences à l'autre bout du monde... sont des moments privilégiés d'échanges pour les élèves et les enseignants. L'objectif qui anime ces initiatives est d'aider les jeunes à faire le tri dans le flot d'informations qui les entoure, de les encourager à avoir un regard critique sur ce qu'ils entendent, voient, lisent et de les familiariser avec la presse.

Les ressources du Clemi

Le dossier pédagogique 2017, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs, est entièrement consacré au thème 2017 : D'où vient l'info ?

Dans cette nouvelle formule, le thème est décliné en cinq chapitres : aux sources de l'info, info ou publicité, intox/intox, fact-checking et concentration des médias. Pour chacun de ces chapitres, une fiche info est proposée qui cadre le sujet, des fiches pédagogiques proposant des activités en classe pour le premier et le second degrés, et des fiches ressources traitant de cas concrets pouvant être étudiés avec les élèves.

Le dossier pédagogique

D'autres ressources disponibles sur le site du Clemi sont à explorer et utiliser dans les classes. www.cleми.org/fr/smpe

Cleми et sa mission : éduquer aux médias et à l'information

Le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) est un service du Réseau Canopé chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français. Il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information. À l'international, le CLEMI développe des actions de formation, de recherche et d'expertise. Développer les capacités des élèves à poser un regard critique sur tous les médias traditionnels et numériques, à interpréter, à valoriser le contenu médiatique, à comprendre ses ramifications culturelles, politiques, commerciales, sociales deviennent des objectifs prioritaires au service d'une ambition républicaine : former les « cybercitoyens » actifs et éclairés de demain. Le cleми et sa mission: éduquer aux médias et à l'information.



La semaine de la presse et des médias dans l'École® dans l'académie de Nice

Si la 28^{ème} Semaine de la presse et des médias dans l'École® se déroule au niveau national du 20 au 25 mars 2017, elle se décline traditionnellement en quinzaine dans l'académie de Nice et se tient donc jusqu'au 1^{er} avril. Dans l'académie de Nice, cette semaine est organisée et pilotée par la Déléguée académique à l'éducation aux médias et à l'information (Daemi), responsable du CLEMI avec **les médias partenaires: Nice Matin, Var Matin, Nice Premium, Cnews Matin, le Club de la presse 06/83, France Bleu, France 3 Côte d'Azur.**

Les éditeurs de presse jouent un rôle déterminant dans la réussite de cet événement en mobilisant les rédactions, en offrant des exemplaires et une partie des frais d'acheminement. De nombreuses activités sont au programme dans les écoles, collèges et lycées. En participant à cette séquence d'éducation aux médias, les élèves apprennent à analyser, hiérarchiser et vérifier les informations qui leur parviennent et ainsi développer une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

90% des collèges et lycées inscrits à la semaine 2017

Depuis les événements tragiques liés à l'attentat contre l'hebdomadaire Charlie Habdo, les établissements scolaires ont sollicité plus d'informations et de formations sur les caricatures et dessins de presse. Un des axes privilégiés de l'éducation aux médias et à l'information dans l'académie de Nice est la création de webmédias dans les établissements scolaires dont le nombre ne cesse de croître.

Le nombre d'établissements inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École® a sensiblement et significativement augmenté cette année encore : 90% des collèges, lycées et lycées professionnels se sont inscrits à la SPME. Les Alpes-Maritimes ont enregistré cette année le plus grand nombre d'inscriptions, suivies de peu par le Var. **Le nombre d'élève concernés est, chaque année, en constante augmentation.**



Une première en France : la campagne « 1 Média en 1 Clic ! ».

Le CLEMI de Nice, l'opérateur de l'Éducation aux médias et à l'information (EMI), propose cette année le dispositif numérique innovant « 1 média en 1 clic ! » à tous les écoles, collèges et lycées de l'académie de Nice dès le 21 mars.

« 1 média en 1 clic ! »

Le CLEMI de Nice, suite à la démarche impulsée par le ministère en charge de l'Éducation nationale, invite les établissements scolaires à devenir créateurs et producteurs d'un média scolaire. A cet effet, le CLEMI met en place un « **kit clé en main** » qui a pour objectif de supprimer toutes les contraintes liées à la réalisation d'un média en ligne (formation, sécurité, suivi, accompagnement hébergement, diffusion, contrôle des données personnelles...). Le résultat visuel et ergonomique est bien sûr en phase avec les pratiques habituelles de navigation et de consommation des jeunes.

Depuis 6 ans, le CLEMI de Nice a mis un accent très fort sur la production de médias scolaires numériques. Les chargés de mission de la Délégation académique à l'éducation aux médias et à l'information (Daemi) sillonnent les deux départements de l'académie de Nice, les Alpes-Maritimes et le Var, pour former les enseignants à la création de webmédias. Le nombre de webradios dans l'académie de Nice a ainsi progressé de manière significative.

Dès le 21 mars, une campagne sera lancée à destination de l'ensemble des établissements scolaires afin de faire partie de l'aventure. « 1 média en 1 clic ! ».

> ACADÉMIE DE NICE



Les actions phares dans les Alpes-Maritimes

École maternelle Thérèse Roméo – Nice

La radio en maternelle c'est possible! Lundi 20 mars 2017 à 10h15 dans le studio de Cap'Radio la Web radio académique (Rectorat de Nice), les élèves de l'école maternelle Thérèse Roméo et des pensionnaires de la maison de retraite voisine participeront à une rencontre intergénérationnelle lors d'une émission de radio. Ils partageront leurs expériences autour des thèmes :

- Les lieux emblématiques du quartier libération
- Les objets du quotidien

Collège Les Bréguières – Cagnes sur Mer

Le mardi 21 mars à 14h, les élèves du collège Les Bréguières de Cagnes-sur-Mer enregistreront **un journal WebTV en autonomie complète**, sur le thème de l'information : tournage, interviews, montage et mise en ligne avec les outils académiques. Ce collège propose le projet Toutkoleur, un dispositif innovant dans lequel les élèves peuvent s'investir dans des actions s'appuyant sur le parcours éducatif artistique et culturel, le parcours Avenir et le parcours citoyen incluant l'éducation aux médias et à l'information.

Collège de la Chênaie - Mouans-Sartoux

Le vendredi 24 mars 2017 à 9h, pour la première fois, aura lieu l'enregistrement de **deux émissions radio**. Elles seront le point d'orgue d'un enseignement pratique interdisciplinaire (EPI) mené tambour battant par une professeure-documentaliste et deux professeurs d'éducation musicale et d'histoire géographie. La thématique s'inscrit complètement dans l'EPI Information, communication, citoyenneté ciblé sur une thématique concernant les usages d'Internet, des médias et des réseaux sociaux par les élèves.

Emissions sur France Bleu Azur - Nice

France Bleu Azur, radio partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® dans l'académie de Nice, accueillera et enregistrera des émissions avec des élèves d'écoles, de collèges et de lycées du 20 au 24 mars 2017 sur le thème « **Moi si j'étais Président** »

Nouveauté : la semaine s'exporte à Monaco !

Le CLEMI de l'académie de Nice exporte son expertise avec Cap' Radio pour la première fois à Monaco. Le jeudi 23 mars 2017 à 9h à l'école Saint François d'Assise Nicolas Barré, la classe de CM1 enregistrera une émission sur le thème : « D'où vient l'info ? » en présence d'Isabelle Bonnal, directrice de l'Éducation nationale, de la jeunesse et des Sports de Monaco.

Les actions phares dans le Var

Collège Marcel Rivière – Hyères

Les élèves scolarisés au sein de l'unité localisée pour l'inclusion scolaire (ULIS) ont travaillé sur les médias toute l'année : presse écrite au premier trimestre, radio au second et vidéo au troisième trimestre. Pour l'inauguration de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® dans le Var, ils enregistreront **un journal radiophonique dans les conditions du direct**, en partenariat avec le Club de la presse 83. Les élèves du club lecture enregistreront une émission littéraire avec des "Minutes Livres", des débats et des chroniques sur la langue française.

Les élèves vont participer à un jeu concours sur la photo de presse (une photo sans légende peut vouloir exprimer beaucoup de choses différentes...) dans lequel ils devront retrouver les légendes de photos extraites de Var matin, et en inventer de nouvelles.

Ecole maternelle des Jardins d'Orient - Hyères

Enregistrement d'une **émission de radio** avec toutes les classes de l'école. Cela sera l'occasion de travailler l'oralité et l'écoute dès le plus jeune âge !

- Petite section : comptines, écoute et remarques autour d'un album exploité en classe
- Petite et moyenne section : regroupement autour d'un agenda coopératif
- Moyenne et grande section : ateliers'philo'
- Grande section : débat autour des albums du projet *Les Incorruptibles* avec une atmosphère plus sonore au moment des ateliers autonomes

Collège Marie Mauron - Fayence

Intervention de journalistes (presse écrite et radio) dans ce collège autour d'un **atelier webradio**. Auront lieu d'autres ateliers autour du décryptage de l'image de presse en 5e, d'une visite du kiosque et vocabulaire de la presse en 6e et d'un travail sur la publicité en 3e (réseaux sociaux : info et pub par rapport au thème d'où vient l'info).