

## INFORMATION - COMMUNICATION (journalisme)

Ce DUT forme des professionnels dans toutes les spécialités de l'information et de la communication.

Qu'il soit généraliste ou spécialisé, un journaliste peut travailler au sein d'une équipe réduite comme au sein d'une rédaction importante. Il peut être chargé de la recherche d'informations et de la rédaction, ou de la réalisation technique des productions.

Il rend compte de l'actualité, l'analyse pour la mettre en perspective ; il hiérarchise l'information, rédige des articles ou prend des images. Il maîtrise les différents genres journalistiques, les types de cible et de support. Enfin, il connaît bien le fonctionnement de la structure dans laquelle il travaille et sait dialoguer avec les services techniques.

Pour cela, il possède les savoirs nécessaires à la compréhension et à la mise en perspective de l'événement (histoire, sciences, sociologie, économie, droit, politique, institutions, relations internationales, art, sémiologie...) ainsi que les outils et techniques pour le traitement de l'information en fonction des publics et des supports. Il maîtrise notamment les différents genres journalistiques, la hiérarchie de l'information en fonction d'un angle de traitement, la prise de vue photographique, le traitement et le sens des images, les pratiques rédactionnelles et les exigences techniques spécifiques à chaque média, le processus d'édition et la relation avec les services techniques.

### »»» Débouchés

Le titulaire de cette option peut accéder aux fonctions de rédacteur ou de secrétaire de rédaction dans la presse écrite (quotidienne, périodique...), à la radio, à la télévision ou en agence de presse. Le Web, en tant que support d'information, recrute également des journalistes.

#### Métiers accessibles

- journaliste
- journaliste reporter d'images
- rédacteur en chef
- rédacteur on line
- reporter-photographe
- secrétaire de rédaction

### »»» Accès à la Formation

- BAC L
- BAC ES
- BAC S

#### Stages

10 semaines minimum sur 2 ans, suivies d'un mémoire ou rapport de stage et d'une soutenance devant un jury

### »»» Programme

La formation dure 2 ans

| 1 <sup>er</sup> SEMESTRE (15 semaines)         |          |        |
|--|----------|--------|
| Unités d'enseignement                          | Horaires | Coeff. |
| Anglais  | 45h      | 1      |
| Langue vivante 2                               | 45h      | 1      |
| Expression écrite et orale                     | 30h      | 1      |
| Bureautique                                    | 30h      | 1      |
| Economie générale                              | 30h      | 1      |
| Epistémologie et théorie de l'information      | 30h      | 1      |
| Sociologie, anthropologie, psychologie sociale | 40h      | 1      |
| Discipline au choix (1)                        | 30h      | 1      |
| Droit, éthique et institutions                 | 40h      | 1      |
| Economie d'entreprises et médias               | 30h      | 1      |
| Histoire des médias                            | 30h      | 1      |
| Sociologie des médias                          | 40h      | 1      |
| Projet personnel et professionnel              | 15h      | 1      |

(1) Histoire contemporaine, économie géographique et géopolitique, littérature contemporaine française et étrangère, arts contemporains, sciences politiques, histoire de la communication, culture scientifique, économie générale.

| 2 <sup>ème</sup> SEMESTRE (15 semaines) |          |        |
|---|----------|--------|
| Unités d'enseignement                   | Horaires | Coeff. |
| Anglais                                 | 45h      | 1      |
| Langue vivante 2                        | 45h      | 1      |
| Expression écrite et orale              | 30h      | 1      |
| Linguistique sémiologie                 | 30h      | 1      |

|                                       |     |   |
|---------------------------------------|-----|---|
| Principe du droit – Droit du travail  | 40h | 1 |
| Discipline au choix (1)               | 30h | 1 |
| Approfondissement (2)                 | 30h | 1 |
| Application technique                 | 50h | 1 |
| Environnement technologique           | 50h | 1 |
| Etudes et techniques d'enquête        | 20h | 1 |
| Réalisation territoriale              | 20h | 1 |
| Stage (2 semaines minimum) et rapport | -   | 1 |
| Projet personnel et professionnel     | 15h | 1 |

(2) Epistémologie, théorie de l'information et communication, sociologie, anthropologie, psychologie sociale, linguistique, sémiologie.

| 3 <sup>ème</sup> SEMESTRE (15 semaines) |          |            |
|---|----------|------------|
| Unités d'enseignement                   | Horaires | Coeff.     |
| Anglais                                 | 40h      | 1          |
| Langue vivante 2                        | 40h      | 1          |
| Ecrit et oral professionnel             | 30h      | 1          |
| Informatique et réseaux                 | 30h      | 1          |
| Applications techniques                 | 70h      | 1          |
| Conception éditoriale                   | 50h      | 1          |
| Droit, éthique et institutions          | 30h      | 1          |
| Environnement technologique             | 60h      | 1          |
| Sociologie des médias                   | 30h      | 1          |
| 3 modules complémentaires à définir     | 90h      | 1 par mod. |

| 4 <sup>ème</sup> SEMESTRE (15 semaines) |          |            |
|---|----------|------------|
| Unités d'enseignement                   | Horaires | Coeff.     |
| Applications techniques                 | 60h      | 1          |
| Environnement technologique             | 50h      | 1          |
| Réalisation territoriale                | 50h      | 1          |
| 3 modules complémentaires à définir     | 150h     | 1 par mod. |
| Stage (8 semaines minimum) et mémoire   | -        | 2          |
| Projet tutoré                           | 300h     | 1          |

L'évaluation se fait en contrôle continu. Pour valider un semestre, il faut avoir validé le précédent et obtenir une moyenne générale de 10/20 à l'ensemble des matières et une moyenne de 8/20 à chacune des UE. Le DUT est délivré après validation du 4<sup>ème</sup> semestre.

L'obtention du DUT confère l'attribution de 120 crédits. Chaque semestre équivaut à 30 crédits.

## Matières

### En première année :

Toutes les options comportent des UE en expression et ainsi qu'en sciences humaines et sociales (économie, théorie de l'information, sociologie, anthropologie, psychologie sociale, linguistique et sémiologie, droit professionnel, etc.)

Méthodes et pratiques en journalisme : le droit, l'éthique et les institutions, l'économie et l'histoire des médias, la sociologie des médias, des sources, des professions de l'information et leur environnement ; les méthodes et outils de recherche,

sélection, organisation et traitement de l'information. Les outils technologiques de traitement d'image, de texte, de son.

### En deuxième année :

Toutes les options comportent un enseignement en informatique et réseaux, droit de l'information et de la communication, langues.

Méthodes et pratiques en journalisme : la mise en page papier et écran, le montage. Les techniques d'enquête ; la création d'une offre : conception et réalisation éditoriales ; les techniques de traitement final de l'information (secrétariat de rédaction, commentaires sur image, etc.). Les techniques avancées de gestion des contenus (editing et maquette, productions radiophoniques et télévisuelles).

## Poursuites d'études

### En licence professionnelle

- activités et techniques de communication spécialité journalisme – IUT de Lannion (29) et IUT de Tours (37).
- activités et techniques de communication spécialité lettres, culture et nouveaux médias – Université de La Rochelle (17).
- techniques et activités de l'image et du son spécialité journaliste rédacteur d'images et de sons – Université de Valenciennes (59).

Mais aussi

- DU Journaliste reporter d'image – Université Bordeaux 3.
- DU Presse magazine – Université de Marseille (13).
- Certaines écoles de journalisme avec accès sur concours.

## Où se former

### 03 Vichy

IUT d'Allier

### 06 Cannes

IUT de Nice côte d'Azur - Site de Cannes - Université de Nice - Sophia Antipolis

## En savoir plus

- Fiches métiers ONISEP.
- Dossiers Le dico des métiers
- Infosup Après un BTS ou un DUT
- Parcours Les métiers du journalisme, de la communication et de la documentation

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

**N'hésitez pas à rencontrer un psychologue de l'Education Nationale (PSY-EN).**