



URGENT : appel à candidature stages PAF

Si vous (un ou plusieurs collègues) faites de la vidéo, un stage à « public désigné » peut vous permettre de vous perfectionner (**inscription auprès de isabelle.martin@ac-bordeaux.fr au plus vite!**). Il reste 18 places !

Mise en œuvre février – mars 2019 – deux jours à Bordeaux (formation théorique et technique)

<p>PUBLIC DESIGNÉ Identifiant : 18A0041149 Second degré ACAD</p>	<p>Produire de l'info pour France 3 Nouvelle-Aquitaine</p>	<p>Responsable : DAEMI FORMATION Auteur : Martin Isabelle</p>
<p>Code module GAIA : 43925 Public : FONCTION D'ENSEIGNEMENT Nombre de places : 30 Durée en présentiel : 12 h</p> <p>Détails du module / inscription</p>	<p>Module : Produire de l'info pour France 3 Nouvelle-Aquitaine</p> <p>Objectifs : Permettre aux enseignants de faire évoluer leur pratique du reportage vidéo. Leur permettre de s'initier aux codes visuels et aux nouvelles techniques d'écriture de l'information avec un smartphone. Les former à une typologie des nouvelles narrations numé</p> <p>Contenus : La participation à la formation engage à produire une vidéo avec ses élèves grâce au smartphone. Après une présentation des nouveaux formats que prend l'information sur mobile, les enseignants seront amenés à concevoir et produire un reportage informatif sur un sujet de leur choix. Sa diffusion sera assurée sur la nouvelle chaîne numérique de France 3 Nouvelle-Aquitaine (NAQ-TV). Intervention de professionnels de l'image et de spécialistes de l'information en ligne.</p> <p>Regroupement : Académique</p>	

En savoir plus sur <http://www.ac-bordeaux.fr/cid80683/television.html>

Deux stages à « candidature individuelle » ouverts au PAF en janvier 2019

Inscription au PAF avant le 21 janvier 2019 !

Deux jours de stage février - mars 2019 (sans doute à Bordeaux, selon origine géographique des stagiaires)

AVEC CANDIDATURE INDIVIDUELLE Identifiant : 18A0041108 Campagne : JANV. 2019 PAF ENSEIGNANTS/COP/CPE Second degré ACAD	Création sonore : de l'écriture au montage	Responsable : DAEMI FORMATION Auteur : Martin Isabelle
Code module GAIA : 44016 Public : FONCTION D'ENSEIGNEMENT Nombre de places : 20 Durée en présentiel : 12 h Détails du module / inscription	Module : Création sonore : de l'écriture au montage Objectifs : S'initier ou se perfectionner à l'écriture radiophonique, à la prise de son, au bruitage et au montage en vue de produire des créations sonores avec les élèves. Contenus : Introduction par des exercices d'écoute (archives, documentaires, cartes postales sonores, fictions radiophoniques, etc) permettant de découvrir un panorama de la création sonore. Passage au mode production par groupes : écriture selon le genre choisi, sensibilisation aux sons et au bruitage (de la banque de sons en ligne à la création de sons originaux, préparation des reportages, etc.), prise de son, montage. Écoute critique des travaux de groupe en mode collectif. Mise en ligne sur le blog académique Classe-Radio et/ou création audioblog et réflexion sur la diffusion dans une approche multimédia (texte, images, etc). Regroupement : Académique	

Un jour de stage en avril 2019 à Bordeaux

AVEC CANDIDATURE INDIVIDUELLE Identifiant : 18A0041110 Campagne : JANV. 2019 PAF ENSEIGNANTS/COP/CPE Second degré ACAD	Du selfie à la story informative	Responsable : DAEMI FORMATION Auteur : Martin Isabelle
Code module GAIA : 44011 Public : FONCTION D'ENSEIGNEMENT Nombre de places : 25 Durée en présentiel : 6 h Détails du module / inscription	Module : Du selfie à la story informative Objectifs : Approche sous l'angle de l'analyse des nouvelles écritures de l'image induites par l'usage du mobile. Comment les rédactions se saisissent de ces nouveaux formats et comment s'en saisir dans le cadre pédagogique ou éducatif ? Contenus : Panorama des usages créatifs de l'image en mobilité, du selfie à la vidéo au format "story" (récit en quelques plans). Typologie des stories proposées par les grands médias d'information. Quelle place pour l'interaction avec le public (quizz, sondage), le participatif ? Exercices pratiques avec smartphones des stagiaires (nécessité d'avoir un compte Instagram). Regroupement : Académique	

L'inscription aux actions de formation se fait en deux étapes :

- 1- la consultation préalable sur SOFIA, pour sélectionner les modules de votre choix ;
- 2- l'inscription sur GAIA en suivant la procédure de la vidéo suivante <https://ent2d.ac-bordeaux.fr/mediacad/m/11421>

2^e édition du Prix Jeune reporter d'images France 3 Nouvelle-Aquitaine

Deuxième édition de prix qui sera remis dans les locaux de France 3 Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux pendant la *Semaine de la presse et des médias dans l'école®*



Il s'agit pour les élèves, individuellement ou en groupe, de produire des reportages d'information. Le concours vise à encourager les équipes enseignantes et les élèves à se faire eux-mêmes producteurs d'information. Seront acceptés à ce titre des sujets au format clip ou des vidéos à la manière des You Tubeurs, etc. La participation au Prix JRI donne l'occasion de prolonger le questionnement autour des nouveaux modes de diffusion, de circulation et de partage de l'information.

THÈME DU PRIX JRI 2019 : « PORTRAIT DE MA GÉNÉRATION »

Les reportages vidéo (durée entre 1'30" et 2'30") doivent témoigner de la vision des jeunes sur un sujet de proximité qui les intéresse (sport, culture, santé, nouvelles technologies,...). Les sujets peuvent porter sur un projet mené dans cadre scolaire ou hors cadre scolaire et les élèves peuvent concourir également à titre individuel.

COMMENT PARTICIPER ?

[Formulaire d'inscription en ligne](#) à compléter avant le 16 février 2019 minuit

DOCUMENTS UTILES

Consulter / Télécharger :

[Le règlement de participation 2019](#)

[La fiche technique qui accompagnera l'envoi du reportage](#)

[L'autorisation de diffusion de l'image et voix _mineur](#)

[L'autorisation de diffusion de l'image et voix _majeur](#)

CALENDRIER

16 février 2019 minuit : date limite inscription en ligne

8 mars 2019 : date limite envoi reportage(s)

11 au 15 mars 2019 : jury

18 au 22 mars 2019 : cérémonie de remise des prix dans les locaux de France 3 Nouvelle-Aquitaine (jour et heure à définir).

Concours médias scolaires Médiatiks 2019

Vous produisez un média scolaire ou lycéen (journal papier, en ligne blog, web-radio, web-TV) ? Vous souhaitez faire produire à vos élèves un reportage photographique ou en valoriser un existant ? Participez au concours Médiatiks, organisé par le CLEMI, la fondation Varenne, Reporters sans frontières, l'association Jets d'encre et le Journal des enfants !



En partenariat avec :



Et le soutien de :



Informations > clemi.fr/mediatiks-academiques

Toutes les infos utiles sur <http://www.ac-bordeaux.fr/cid96542/concours-mediatisks-2019.html>

30^e édition *Semaine de la presse et des médias dans l'école*®



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Semaine

Presse

Médias

École



Dates prochaine SPME du 18 au 13 mars 2019.

Inscription avant 9 février le 2019 minuit sur <https://www.clemi.fr/fr/semaine-presse-medias.html>

Le nombre de titres et d'exemplaires offerts est en hausse par rapport à 2018, même si nous sommes bien conscients que la demande des enseignants est, elle également, aussi croissante et que des frustrations peuvent en découler.

Les offres numériques seront annoncées d'ici quelques semaines mais de nouvelles propositions vont s'ajouter à l'offre déjà conséquente qui court en général sur tout le mois de mars.

Dans le cadre d'un partenariat souhaité par le MEN en lien avec le Délégué interministériel aux JO, **550 établissements scolaires (collèges et lycées) labellisés « JO 2024 » seront d'emblée inscrits à la SPME 2019 (21 EPLE concernés dans l'académie de Bordeaux)**. Ils recevront un colis spécifique de titres de presse en affinité avec la thématique sportive. Les référents JO 2024 ont été invités à se rapprocher des professeurs documentalistes de chaque établissement concerné.

Nouveauté cette année : **la communication sur les grands rendez-vous nationaux et académiques de la 30^e SPME se fera sur une carte interactive dédiée**. Elle sera valorisée au niveau national voire au niveau européen en vue de la *Semaine européenne de l'éducation aux médias* qui sera lancée par la Commission européenne du 18 au 22 mars 2019.

Une collaboration entre l'académie de Poitiers et l'académie de Bordeaux va se faire via l'opération **Faites la Une !** (*modalités d'organisation dans l'académie de Bordeaux en cours*).

Isabelle Martin, DAEMI Bordeaux