

**Edition des Expérimentations et Innovations 2019 - 2020**

**1 - Identification de l'établissement**

<b>IDENTIFICATION</b>
Année scolaire : 2019-2020    ZAP : 047020 MARMANDE NERAC
Etablissement : 0470775M - CLG LA PLAINE - LAVARDAC
Adresse : RUE DES CERISIERS                      47230 LAVARDAC
Tél. : 0553655198            Télécopie : 0553651416
Courriel : ce.0470775M@ac-bordeaux.fr    Site web : <a href="http://webetab.ac-bordeaux.fr/college-lavardac">http://webetab.ac-bordeaux.fr/college-lavardac</a>
<b>EQUIPE DE DIRECTION</b>
Chef d'établissement : M. BOUZIGNAC LAURENT
Directeur SEGPA : M. BOUZIGNAC
Adjoint au chef d'établissement :
Agent comptable : M. BAREAU
Gestionnaire : MME LEYRIS
<b>CARACTERISTIQUES</b>
Présences de formations par apprentissage : Non
Appartenance à un réseau d'éducation prioritaire :
Politique de la ville :
Présence d'un GRETA : Non
Cité scolaire : Non

**2 - Liste des Actions**

TYPE : EXPERIMENTATION

## Education aux médias

Description

Durée envisagée : 3 ans

Date création : 06/04/2014

Inspecteur Référent (du contrat d'objectif) : -

Inscription au contrat d'objectifs	Action dérogatoire	Durée dérogation
NON	NON	-

Thématique de l'appel à projets académique	Objets de travail
Thématique 1 : Travail en réseaux et logique de territoires au service des apprentissages	Mobilisation de l'École autour des valeurs de la République
	Territoires de l'éducation et créativité
	Pratiques pédagogiques au cœur de la classe

Culture numérique associée	Action dans le cadre d'un réseau
OUI	

Acteurs

Porteur

Nom / Prénom	Fonction	Discipline
BIERNE AURELIE	ENSEIGNEMENT DEVANT ELEVES	ARTS - ARTS PLASTIQUES

Personnels impliqués

Fonction	Discipline	Nom / Prénom
DOCUMENTATION	NON SPECIALISE	PAITEL ANNICK
ENSEIGNEMENT DEVANT ELEVES	LETTRES	HOCREITER MARION
ENSEIGNEMENT DEVANT ELEVES	LANGUES VIVANTES	ROCHE PASCAL
ENSEIGNEMENT DEVANT ELEVES	BIOLOGIE - GEOLOGIE	RETOUT PAULINE
ENSEIGNEMENT DEVANT ELEVES	ARTS PLASTIQUES	BIERNE AURELIE

Bénéficiaires

Elèves

Niveau	Nb classes	Nb élèves
4EME	2	46
3EME	3	65

Personnels

Fonction	Discipline	Nb personnels
ACCOMPAGNEMENT SOUTIEN ET HORS AIS		2

Partenaires

Type	Nom partenaire
Bibliothèque-médiathèque	Mairie de LAVARDAC
Association ou ONG	Journal La dépêche du midi - Petit bleu d'Agen

## Financement

Demande de financement (autres que les moyens du Fonds d'incitation académique IMP et numéraire)

Co-financeur	Montant prévisionnel (euros)	Heures
--------------	------------------------------	--------

Moyens engagés par l'établissement

Type financement	Euros	Heures
Heures issues de la DGH (en HSE)	-	1.0
Financement de l'établissement (euros)	300.0	-

## **Partie 1 Ingénierie du projet**

### Objectifs prioritaires de l'action en lien avec le projet d'école et/ou le contrat d'objectif (3 maximum)

Améliorer les parcours des élèves pour développer des poursuites d'études plus ambitieuses

### Constat, analyse des besoins diagnostic. Problématique de l'expérimentation

- une population scolaire qui appartient majoritairement à des catégories sociales défavorisées.
- une démotivation précoce des élèves- des parcours de formations modestes
- une évaluation des élèves qui ne leur permet pas de progresser

### Principaux éléments de l'action envisagée (description du contenu et des différentes phases prévues)

#### I- COMPRENDRE LA SOCIÉTÉ DE LA COMMUNICATION ET DE L'INFORMATION

L'EMI doit permettre d'accéder à :

- une première connaissance critique de l'environnement informationnel et documentaire du XXI<sup>e</sup> siècle ; de faire accéder les élèves à une compréhension des médias, des réseaux et des phénomènes informationnels dans toutes leurs dimensions : économique, sociétale, technique, éthique. Quelques connaissances sur l'histoire de l'écrit, des différentes étapes de sa diffusion et de ses supports mettent en perspective sa place dans la société contemporaine.
- une première connaissance de la structure des médias.

#### II- INTERNET RESPONSABLE - L'IDENTITÉ NUMÉRIQUE:

Les élèves sont amenés à devenir des usagers des médias et d'Internet conscients de leurs droits et devoirs, à maîtriser leur identité numérique et la notion de trace numériques (dont la maîtrise sous-tend des pratiques responsables d'information et de communication)

#### III- SAVOIR TROUVER - FAIRE PREUVE D'ESPRIT CRITIQUE - L'EMPRISE MENTALE:

Le volume des informations auxquelles sont soumis les élèves exige d'eux des méthodes pour les rechercher et les exploiter judicieusement. L'élève acquiert une maîtrise progressive de sa démarche d'information, de documentation ; Les élèves sont formés à une lecture critique et distanciée des contenus et des formes médiatiques.

Comment, par quels moyens et à quels moments de l'année comptez-vous en évaluer les effets ?

Effets attendus sur les acquis et progrès des élèves

pour les élèves

- Des jeunes massivement utilisateurs de médias, producteurs et diffuseurs d'information et pourtant le constat s'impose : ils ne savent pas les utiliser, n'en comprennent pas les codes mais ils se révèlent soucieux de les maîtriser. Des élèves motivés et impliqués, puis, la possibilité de mener des recherches sur le sujet de leur choix et d'en proposer une réalisation favorise les apprentissages.
- Des liens avec les programmes de 4ème ((le sens historique de l'apparition des médias, les images de communication, etc.) ce qui renforce leurs connaissances et leurs compétences
- Le Parcours citoyen : permet de s'intéresser à l'actualité du collège et d'en être acteur. De comprendre ce qui s'y déroule et de le faire comprendre aux autres élèves par le biais de leur production médiatique.  
(agents du collège, nouveaux professeurs, rentrée des 6èmes, divers micro trottoirs et enquêtes d'opinions.

Les compétences EMI travaillées :

Utiliser les médias et les informations de manière autonome

Se familiariser avec les différents modes d'expression des médias en utilisant leurs canaux de diffusion.

Exploiter l'information de manière raisonnée

Découvrir des représentations du monde véhiculées par les médias.

S'interroger sur l'influence des médias sur la consommation et la vie démocratique.

Utiliser les médias de manière responsable

S'initier à la déontologie des journalistes.

Produire, communiquer, partager des informations

Utiliser les plates formes collaboratives numériques pour coopérer avec les autres.

Participer à une production coopérative multimédia en prenant en compte les destinataires.

S'engager dans un projet de création et publication sur papier ou en ligne utile à une communauté d'utilisateurs dans ou hors de l'établissement qui respecte droit et éthique de l'information.

Développer des pratiques culturelles à partir d'outils de production numérique.

Distinguer la citation du plagiat.

Distinguer la simple collecte d'informations de la structuration des connaissances.

## **Partie 2 Développement professionnel**

Effets attendus sur les pratiques des enseignants

Disciplines principalement concernées : SVT, FRANCAIS, HISTOIRE / EMC, Arts plastiques

Les apports constatés sont les suivants:

- Des enseignants proposant de s'intégrer au dispositif, notamment en SEGPA pour créer un « blog cuisine » ou une web radio.

D'autres enseignants souhaitent utiliser l'espace web créé pour communiquer leur propre projet en lien avec l'Éducation aux Médias.

- liens avec les programmes de 4ème ;

- Nous avons davantage équipé le collège en caméra, appareils photos, nous mettons les productions des élèves en ligne : cela pousse les enseignants à utiliser davantage ces outils pour construire leurs enseignements.

Souhaitez-vous un accompagnement par la recherche ? Si ce lien est développé, précisez les coordonnées du contact. Si vous avez choisi la thématique 3 précisez si le programme ADOLE/ATOLE sera suivi

*Aucune saisie.*

Souhaitez-vous que l'expérimentation soit accompagnée par un membre du réseau académique de l'accompagnement ? (deux rencontres minimums seront organisées dans l'année)

*Aucune saisie.*

Souhaitez-vous que l'expérimentation soit accompagnée sur le plan de la formation, si oui précisez quelle est la formation souhaitée ?

*Aucune saisie.*

### Partie 3 Rayonnement du projet Diffusion et communication

#### Effets attendus sur le réseau, l'école, l'établissement

Les apports de l'EMI

pour l'établissement, l'EMI favorise le rayonnement du collège.

- des liens avec la segpa.

- Une meilleure visibilité auprès des structures extérieures (Espace d'Albret / Sud-Ouest / Clémi), etc. qui ont pris l'habitude de voir les enseignants et les élèves, qui profitent de la diffusion et la médiatisation de nos reportages, comme celui sur la Garenne Partie, les articles parus dans Sud Ouest et du reportage de France 3 pour la Semaine de la presse.

- Une communication renouvelée avec les parents, la mairie, avec, en plus du site, des productions présentées lors de la fête du collège.

---

#### **Avis du chef d'établissement**

Le projet Éducation aux Médias et à l'information est très pertinent. Il est très accés sur les enseignements pratiques interdisciplinaires et peut ainsi accompagner tous les projets pédagogiques pour la prise d'images, médiatisation, ... etc. Une nouvelle orientation, cette année, avec une activité en autonomie pour l'entretien avec des chefs d'entreprises dans le cadre du Comité Local École Entreprise (articles, reportage radio).

L'expérimentation, conduite par Mme BIERNE Aurélie, professeur agrégé d'Arts plastiques, est une activité structurante au sein du collège en lien avec l'ensemble des disciplines.

## AVIS ET DECISIONS

*Avis de la Commission* : DEFAVORABLE (03/06/2019)

#### Argumentaire Commission

Projet arrivé dans sa dernière année d'expérimentation dont il conviendra de mieux mesurer les effets .

---

*Décision de M. le Recteur* : **NON RETENU** (21/06/2019)

*FIA Recteur* : **L'information sur la ventilation des moyens issus du FIA parviendra aux établissements à la rentrée de septembre.**

#### Commentaire de M. le Recteur sur la décision

Projet arrivé dans sa dernière année d'expérimentation dont il conviendra de mieux mesurer les effets .