

La lettre du CLEMI Bordeaux

Novembre 2020

Tribunes de la presse



Confinement oblige, les *Tribunes de la presse* se réinventent en digital. La totalité du programme initialement prévu sera diffusée en direct sur internet depuis le grand plateau installé à Bordeaux (sans public hélas) et accessible gratuitement à partir de n'importe quel écran.

Le site web et la plateforme d'inscription sont d'ores et déjà opérationnels.

Il est nécessaire de s'inscrire pour recevoir le lien de visionnage. Cela concerne donc :

- chaque enseignant s'il choisit de faire suivre l'événement sur grand écran dans la classe
- chaque lycéen si le visionnage se fait sur leur propre écran, de manière individuelle.

Pour accompagner la présentation de mini-séries originales produites par **l'Agence France Presse (AFP)** autour du travail des photographes de l'Agence (récit de la pandémie vue de Chine, d'Amérique latine, du Vieux continent), le CLEMI Bordeaux vous propose une progression pédagogique sur six séances.

PROPOSITION DE SÉQUENCE (ordre des séances donné à titre indicatif et pouvant être modifié ! On peut commencer par l'approche historique de la photo, par exemple, que j'ai placée en séance 5).

Séance 1 - Présentation de l'AFP

Séance 2 - Analyse de l'image et notion de point de vue

Séance 3 - Photojournalisme, déontologie et éthique

Séance 4 - Photojournalisme, représentation du réel et lutte contre les infox

Séance 5 - Petite histoire de la photographie et photographie de presse

Séance 6 - Photo et exposition de soi ; le selfie

Concours Europorters



Lancé par l'Alliance de la Presse d'Information Générale, en partenariat avec le CLEMI, le concours Europorters invite les futurs électeurs européens de France à devenir des journalistes en herbe et à interroger la place de l'Union Européenne dans leur vie.

Avec le concours Europorters, ceux qui seront appelés à élire leurs députés européens dans quatre ans (élèves de 4^e, 3^e

et seconde), sont invités à **s'informer** et **enquêter** sur une action européenne qui les touche directement. Avec leurs enseignants dans le cadre de leurs activités en classe, ou dans un cadre associatif, ils présenteront les résultats de leurs investigations journalistiques sous la forme d'un reportage écrit, radio, photo ou vidéo.

Ce concours leur permet d'acquérir des compétences indispensables à l'ère numérique : **rechercher et croiser les sources, apprendre à vérifier les informations et les hiérarchiser**, etc.

Inscription dès maintenant et date limite de dépôt des reportages le 8 mars 2021.

En savoir plus sur <https://www.europorters.fr/>

[Dossier téléchargeable](#)

Concours Médiatiks



Une excellente opportunité pour permettre aux élèves d'exercer leurs droits à la liberté d'expression et de publication ! Organisé en partenariat avec la fondation Varenne, et soutenu par l'association Jets d'encre et Reporters sans frontières, le concours Mediatiks propose aux établissements de valoriser leurs médias scolaires ou d'en créer un, en participant à une sélection académique puis nationale.

Journaux imprimés ou en ligne, radio, vidéo, reportages photos, les productions envoyées feront l'objet d'un retour avec des conseils personnalisés de la part du jury académique.

Inscription dès maintenant et date limite de dépôt des reportages le 2 avril 2021.

Pour en savoir plus : [Concours Médiatiks](#)

Formation

Migration des dispositifs de formation en présentiel en format hybride ou à distance.

L'équipe des formateurs du CLEMI Bordeaux est en train de travailler à la reconfiguration des stages PAF initialement prévus en présentiel en novembre. Les journées de formation radio et vidéo sont en cours de modification.

Classe-Radio en Gironde (janvier 2021) et en Dordogne (février 2020) sera décliné au format hybride. Deux formations radio seront 100% à distance, comme initialement prévu (*Podcast et genres radiophoniques sur 2 heures* + *Webinaire Web-Radio et maîtrise des compétences orales sur 1 heure*, en collaboration avec l'atelier Canopé 64).

La mutation des formations vidéo a été initiée avec *Graines de reporters scientifiques* qui a été déployée pour partie à distance début novembre et le sera pour partie en présentiel en EPLE (formation d'équipes) en décembre. Le stage *Produire de l'info pour France 3 Nouvelle-Aquitaine* va être hybridé avec un distanciel d'abord en janvier, suivi d'un présentiel selon contexte sanitaire car nécessite un « brassage » inter-établissements. Nous suivrons, si le présentiel s'avère impossible, les équipes engagées à distance. Le stage *Nouvelles écritures de l'info et du documentaire* sur le FIPADOC à Biarritz est à ce jour envisagé en présentiel mais avec option « à distance », en cas de besoin fin janvier.

Nous aurons davantage d'information de la part de la DAFPEN début décembre 2021 concernant les possibilités de mise en œuvre et espérons pouvoir assurer quelques sessions entre le 1^{er} et le 18 décembre.

Les enseignants inscrits et retenus seront, bien sûr, informés au fur et à mesure de l'évolution de la situation. Concernant les autres thématiques de stage proposées, nous déciderons au fur et à mesure de la modalité.

Refonte du dispositif des référents EMI en établissement

Nous sommes en train d'examiner les résultats du recensement des référents EMI en établissement via l'application DECADE. C'est la phase 1 du plan de la refonte du dispositif (examen des données renseignées en octobre 2020) :

- 658 référents EMI recensés (chiffre à peu près constant tous les ans)
- 380 établissements du secondaire ont saisi au moins un référent
- 15 établissements sans référent EMI, ce qui est assez peu
- 341 référents dont le dernier recensement date de 2014 à 2019
- 155 seulement ont renseigné l'an dernier les activités menées
- 74 seulement ont renseigné cette année les activités menées ou projets à venir. La date de recensement y est sans doute pour beaucoup (très tôt dans l'année) mais le format déclaratif, un peu contraignant quand on doit énumérer les actions, est à repenser. Nous envisageons plutôt des items à cocher.
- 104 média produits dont nous aurons besoin d'avoir les URL.

Le serveur DECADE reste ouvert pour les référents qui ne l'auraient pas encore renseigné ou qui n'auraient pas actualisé les informations les concernant, en particulier les activités menées ou à venir ([voir accès à l'application sur la circulaire rectorale](#)).

Web-Radio et journées académiques

L'année 2021 sera celle de la webradio !

Nous préparons plusieurs opérations que nous espérons festives à l'occasion des 20 ans du dispositif **Classe-Radio** et de la collaboration avec Conseil Territorial de l'audiovisuel (CTA Bordeaux) qui fête ses 30 ans et CSA (Conseil supérieur de l'audiovisuel).

Vous recevrez bientôt un questionnaire à renseigner pour connaître vos attentes et besoins dans ce domaine sachant que la configuration des journées proposée variera :

- **Les 20 ans de Classe-Radio**, journée ouverte aux enseignants comme une journée de formation (OM DAFPEN) alternant ateliers et plénières, conçue en partenariat avec le CTA Bordeaux (lundi 22 mars 2021, sous-réserve de confirmation) ;
- **La Fête de la radio**, lancée partout en France en mai 2021 et relayée en région par le CTA avec des animations ouvertes aux élèves.

Concernant le CSA, je vous indique [trois modules EMI qui viennent d'être proposés par le CSA et le CLEMI Créteil](#) sur les sujets suivants :

- [Module 1 : L'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias](#)
- [Module 2 : Promotion de la diversité et lutte contre les discriminations](#)
- [Module 3 : Liberté d'expression et ses limites](#)

La revue Far-Ouest devient un bimédia



La [Revue Far Ouest](#), média local, indépendant, en ligne et sans publicité est un média en circuit court et format long. En trois années d'existence, des centaines d'histoires ont été publiées et plus de 200 vidéos mises en ligne. Aujourd'hui, l'équipe de rédaction a décidé de se renouveler en proposant une nouvelle formule bimédia : web + papier.

Une campagne de souscription a été lancée afin de proposer cette première revue papier. L'ouvrage de 160 pages va à la rencontre de celles et ceux qui font preuve de courage en Nouvelle-Aquitaine (les angles choisis par le média sont en général originaux !).

* Le film qui présente le lancement de cette campagne [ici](#).

* Le nouveau site et ses nouvelles formules [ici](#).

Isabelle Martin, DAEMI – novembre 2020