



**RÉGION ACADÉMIQUE
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Intitulé de l'opération	Développement du volet inclusif et réussite et ouverture européenne du Campus Tourisme et Innovation
Fonds/Programme	Fonds social européen / Programme opérationnel régional (priorité continuum Bac-3/Bac + 3)
Budget total	1 073 478,70€ dont 632 697€ de FSE
Période	2 ans : du 1 ^{er} septembre 2019 au 31 août 2021
Porteur du projet	GIP FORINVAL (académie d'Amiens) pour le CMQ Tourisme et Innovation Hauts de France
Bénéficiaires	Apprenants et personnels
Partenaires	Conseil régional (subvention de 120 000€) Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO) Agence d'attractivité Opale and co
Contact	Maude CAUCHETEUX, directrice opérationnelle du Campus Tourisme et innovation Hauts de France maude.caucheteux@ac-lille.fr
Site internet	https://campus.hautsdefrance.fr/ti/
Descriptif de l'opération	
Contexte	Le CMQ « Tourisme et innovation » labellisé en février 2017 regroupe 35 formations, 6 établissements, 1500 apprenants. Il est un acteur incontournable de la filière en région Hauts de France et souhaite développer une stratégie inclusive et durable pour répondre aux enjeux sociaux et économiques de la région HDF. Evolution du secteur du tourisme, hôtellerie et restauration : secteur en pleine mutation avec l'arrivée massive des technologies numériques et des services en ligne.
Objectifs	3 objectifs principaux : 1. L'innovation pédagogique en lien étroit avec la transformation de la voie professionnelle qui tend à favoriser la mixité des parcours / par la professionnalisation des enseignants 2. L'innovation de services inscrits dans une dynamique durable, connectée et ouverte à l'international pour répondre aux besoins du territoire 3. L'innovation sociale et inclusive au service des apprenants
Actions /Productions	Professionnalisation des formateurs : formations + mooc Accompagnement à l'orientation et à la réussite par une information sur les métiers ; favoriser le continuum bac-3 bac+3 et création de passerelles vers l'alternance Création d'un restaurant innovant : projet et Business plan Création et animation d'un restaurant pédagogique dans un quartier de Boulogne (QPV) : sourcing, inclusion, entrepreneuriat Création d'un campus bilingue par des actions de tutorat en langue : formation, mooc, échanges Création d'un campus durable dans le cadre de l'agenda 21 de la ville et des démarches RSE des groupes partenaires : planning d'actions annuel



**RÉGION ACADÉMIQUE
HAUTS-DE-FRANCE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

	<p>Dépôt du label « Hauts de France Région européenne de la Gastronomie »</p> <p>Action d'évaluation du projet : suivi des indicateurs et restitution de la démarche qualité</p>
Résultats et impacts	<p>Donner une meilleure lisibilité à l'offre de formation existante</p> <p>Consolider les échanges entre les établissements</p> <p>Accompagner l'orientation des élèves et des étudiants</p> <p>Mettre en place une réelle stratégie de poursuite d'études et sécuriser les parcours de formation</p> <p>Anticiper et inventer de nouvelles formations en lien avec les nouveaux métiers, développer les Mooc</p> <p>Initier des vocations de chercheur en poursuivant les opérations de découverte des laboratoires</p> <p>Développer la formation par l'apprentissage et la formation continue</p>