

BTS Design Graphique option communication et médias imprimés

Ce BTS forme des graphistes chargés de la réalisation d'un projet en agence de publicité, studio de création graphique ou service intégré d'entreprise. Le titulaire de ce diplôme doit être capable de coordonner les étapes de réalisation d'un produit de communication visuelle à partir d'une commande. Il peut, par exemple, traduire en esquisses l'idée émise par le directeur artistique pour réaliser une affiche publicitaire, analyser la vocation d'une entreprise ou d'un événement pour créer son identité visuelle (logo et charte graphique), dessiner le nouveau conditionnement d'une gamme de produits alimentaires (packaging) ou concevoir la forme visuelle de sites Internet.

La formation a pour objet de développer la créativité, l'esprit d'analyse, la capacité de communication. Elle permet d'acquérir la maîtrise du dessin rapide et des outils graphiques (logiciels en 2D et 3D, synthèse d'image, retouche). Elle porte plus spécialement sur les technologies de la communication, l'expression plastique, les arts appliqués, les nouvelles technologies, le studio de création.

Le titulaire de l'option communication imprimés conçoit et réalise plus spécifiquement des identités visuelles (chartes graphiques, signalétique, habillages télévisuels...) des maquettes et des mises en page. Dans le secteur de la publicité, il conçoit des affiches, des panneaux de PLV (publicité sur le lieu de vente), des spots TV, l'habillage de produits... Pour cette option, les projets développés en studio de création permettent d'appliquer les technologies liées à l'infographie, la photographie et la vidéographie. L'élève est formé à la fois au graphisme éditorial (presse, livre, plaquette, flyer), à la communication visuelle (logo, identité visuelle), la signalétique et le packaging. Il reçoit un enseignement commun en culture design, en communication, en dessin, typographie et pratique plastique. Il est ainsi capable de créer un message visuel en mobilisant ses connaissances techniques, sa culture générale et artistique, sa créativité.

Le BTS design graphique forme des designers spécialisés dans les produits de communication sur des supports imprimés ou multimédia destinés à une institution, une entreprise ou un particulier. L'enseignement d'économie-gestion permet enfin à l'élève d'acquérir des compétences de gestion dans le cadre d'un projet.

➡ Débouchés

Il débute comme assistant à la création ou adjoint à la direction artistique d'une agence de publicité, de communication, d'un studio de design graphique, dans la presse, l'édition, le service intégré d'une entreprise pour les produits imprimés (publics, privés, associatifs). Il peut être salarié ou, avec de l'expérience, exercer en tant que free-lance graphiste ou infographiste.

Métiers accessibles :

- Infographiste

➡ Accès à la Formation

- BAC ST2A
- MNTS Classe de mise à niveau section de technicien supérieur arts appliqués

Ceci est la liste des principaux diplômes admis. Les titulaires de Bac Pro qui ont une mention bien ou très bien au bac sont admis de droit dans les BTS correspondant à leur spécialité s'ils remplissent les conditions de candidature.

➡ Programme

Matières	1 ère année	2ème année
<u>Enseignement général</u>		
Culture générale et expression	2h	2h
Philosophie	-	2h
Langue vivante étrangère 1	2h	2h
Sciences physiques	1h	1h
Economie Gestion	2h	1h
<u>Enseignement artistique</u>		
Culture du design graphique	3h	3h
Culture typographique	1h	1h
Pratique plastique et graphique	2h	2h
Dessin analytique	2h	2h
<u>Enseignement professionnel</u>		
Technologie de réalisation	3h	3h
Technologie de fabrication	1h	1h
Culture de la communication	1h	1h
Studio de création	9h	10h
Ateliers principaux	4h	2h
<u>Enseignement facultatif</u>		
Langue vivante étrangère 2	1h	1h
Ateliers complémentaires	3h	3h

**horaires hebdomadaires*

Grille d'examen

Épreuves	Coef.
E1 : Culture générale et expression écrite	3
E2 : Langue vivante étrangère 1	3
E3 : Culture design graphique et typographique	3
E4 : Créativité réactive	3
E5 : Recherche créative	3
E6 : Epreuve professionnelle de synthèse	11
Epreuve facultative	
EF1 : Langue vivante	1

Descriptif des matières

- **Studio de création** : Le studio de création est au cœur de la formation. Il développe la créativité, l'esprit d'analyse, le sens critique, la capacité de communication, la maîtrise des langages graphiques et les connaissances fondamentales et techniques. Pour l'option communication et médias imprimés, les supports étudiés sont la papeterie, l'affiche, les éléments de communication, le livre, la presse, le packaging, l'habillage, la signalétique.

- **Ateliers d'approfondissement de l'option médias imprimés** : techniques d'impression, techniques de façonnage, photographie (prise de vue et post-production), emballage et packaging, signalétique.

- **Culture de la communication** : Enjeux stratégiques et formels des projets de design graphique : découverte du design graphique, sciences de la communication (communication interpersonnelle, médias et information, nouvelles technologies), approche du signe et du sens (sémiotique, analyse graphique), stratégie et communication (organisation, acteurs, public...), pratiques professionnelles (techniques et supports, techniques et créativité, études de cas en design de message, d'identité et design d'édition).

- **Culture design graphique** : Etude du design graphique à travers ses différents aspects : esthétique, culturel, historique, technique.

- **Culture typographique** : Etude de la structure typographique et de sa place dominante dans la création graphique.

- **Dessin d'intention** : Développement des savoir-faire graphiques de représentation, de signification et de description.

- **Technologie de la création** : Analyse et mise en œuvre des éléments d'une communication visuelle, cahier des charges, suivi. Approche de la complexité et de la diversité des techniques et technologies de la communication imprimée.

- **Pratique plastique** : développer une démarche originale et personnelle, par la maîtrise des moyens plastiques.

- **Sciences Physiques** : Notions relatives à la couleur, la photographie, la transmission des images.

Stages

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant cinq à neuf semaines, dont une semaine d'observation en début de formation dans une imprimerie, par exemple, et un stage de 4 à 8 semaines en agences de communication, studios ou ateliers de design graphique qui conçoit des produits imprimés.

Statistiques

En 2014, dans l'académie de Montpellier : 15 candidats inscrits, 15 présentés, 14 admis (soit 93,33 % de réussite).

En 2015, dans l'académie de Montpellier : 19 candidats inscrits, 19 présentés, 16 admis (soit 84,21% de réussite).

En 2016, dans l'académie de Montpellier : 13 candidats inscrits, 13 présentés, 12 admis (soit 92,31% de réussite).

Poursuites d'études

Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Cependant, beaucoup de postes de créatifs se situent

à bac + 4 et bac + 5. Il peut donc être intéressant de poursuivre vers :

Un DSAA (diplôme d'études supérieures des arts appliqués) en deux ans, c'est la formation la plus indiquée : DSAA Art et technique de la communication ;

Une licence professionnelle en 1 an :

- licence pro Sciences humaines et sociales activités et techniques de communication spécialité communication visuelle (**Université de Tours -37**)

- licence pro Sciences et technologies activités et techniques de communication spécialité design graphique (**Université de Lorraine – IUT de Saint-Dié -88**) ;

le diplôme de l'ENSAD (Ecole nationale supérieure des arts décoratifs) en 5 ans, spécialisation image. Accès sur concours en 3e année

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux "Après le Bac: choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2"

Où se former

48 Langogne

Lycée privé St Pierre St Paul (*privé sous contrat*)

Pour en savoir plus

- Guides régional "Après un bac + 2 /+3 "
- Dossier "Après le bac, choisir dès le lycée "
- Infosup "Après un BTS ou un DUT "
- Parcours Journalisme, communication
- Parcours Les métiers de l'audiovisuel
- Parcours Les métiers du graphisme et du design

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.