

Ce BTS forme des professionnels du tourisme qui ont les compétences suivantes :

- accueil et information du client : ils conseillent les clients dans le choix de leurs séjours et font les réservations.
- maîtrise des langues étrangères : ils peuvent accompagner, guider ou vendre une prestation à une clientèle étrangère dans deux ou trois langues étrangères.
- vente : ils assurent le suivi commercial suite à la vente de voyages et de séjours. Dans une agence de voyage, ils peuvent élaborer des séjours. Pour cela, ils réalisent les devis et les supports de communication comme les brochures de présentation.
- guidage : ils mettent en place des circuits ou des visites.
- animation : ils mettent en place des activités d'animation sportive ou culturelle.

Ce BTS permet de se former à la relation client que ce soit pour la vente, l'animation ou la création d'activités touristiques. Les étudiants apprennent les techniques commerciales et l'utilisation des outils de réservation (GDS). Les métiers du tourisme ne sont pas seulement des métiers commerciaux, l'accueil et le guidage des visiteurs ou groupes français ou étrangers nécessitent de maîtriser les règles de sécurité, la communication orale et les langues étrangères. Avec les enseignements sur le secteur, la politique et la géographie, ils acquièrent une culture approfondie des métiers du tourisme. Ils acquièrent les techniques de créations de produits touristiques (circuits,...) ainsi que les techniques de communication et de marketing pour mettre en valeur ces produits. Ils suivent également des enseignements en veille et traitement d'information documentaire afin de connaître les outils et les techniques de recherche d'information.

## → Débouchés

Ils débutent à l'accueil d'un office de tourisme ou au comptoir d'une agence de voyages. Ils peuvent être employés comme animateur dans un club de tourisme ou une résidence de tourisme ou un camping. Les secteurs du sport, du transport et de l'hôtellerie peuvent recruter les diplômés de ce BTS.

### Métiers accessibles :

La diversité des enseignements du BTS permet aux diplômés de débiter comme :

- Conseiller voyages ou forfaitiste en agence de voyages.
- Conseiller séjour dans les offices de tourisme, animateur de tourisme local ou agent de développement touristique.
- Animateur ou employé dans les résidences de tourisme, les villages vacances, les parcs d'attractions.
- Guide accompagnateur en France ou à l'étranger.

## → Accès à la Formation

- BACES, L
- BAC TECHNO STMG spécialité ressources humaines et communication
- BAC TECHNO STMG spécialité mercatique (marketing)

*Ceci est la liste des principaux diplômes admis. Les titulaires de Bac Pro qui ont une mention bien ou très bien au bac sont admis de droit dans les BTS correspondant à leur spécialité s'ils remplissent les conditions de candidature.*

## → Programme

Matières	1 <sup>ère</sup> année	2 <sup>ème</sup> année
<b><u>Enseignements obligatoires</u></b>		
Culture générale et expression	4h	4h
Communication en langue vivante étrangère		
Langue A : Anglais	3h	3h
Langue B (1)	3h	3h
Gestion de la relation client	4h	4h
<b><u>Elaboration de l'offre touristique</u></b>		
Tourisme et territoire	4h	4h
Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques	2h	2h
Mercatique et conception de prestation touristique	5h	5h
<b><u>Gestion de l'information touristique</u></b>		
Tronc commun 1 <sup>ère</sup> année	4h	
Dominante information et multimédias	-	3h
Dominante information et touristique	-	3h
<b><u>Parcours de professionnalisation</u></b>		
Etude personnalisée encadrée	1h	1h
Atelier de professionnalisation	3h	3h
<b><u>Enseignement facultatif</u></b>		
Langue vivante étrangère (2)	2h	2h

*\*horaires hebdomadaires*

(1) : au choix du candidat : allemand, arabe, chinois, espagnol, hébreu, italien, japonais, portugais, russe

(2) obligatoirement différente de l'anglais et de la langue B

## Grille d'examen

Épreuves	Coef.
<b>E1 : Culture générale et expression écrite</b>	<b>2</b>
<b>E2 : Communication en langue étrangère</b>	
LVE A : Anglais	2
LVE B : (1)	2
<b>E3 : Gestion de la relation client</b>	<b>2.5</b>
<b>E4 : Elaboration de l'offre touristique</b>	
Tourisme et Territoire	2.5
Production d'une prestation touristique	4
<b>E5 : Gestion de l'information touristique</b>	<b>2.5</b>
<b>E6 Parcours de professionnalisation</b>	<b>2.5</b>
<b>Epreuve facultative</b>	
EF1 : Langue vivante (2)	1

## Descriptif des matières

31 h hebdomadaires dont 8 consacrées aux matières générales : français et deux langues étrangères (6 h). Ils peuvent choisir une 3e langue (2 h).

Les enseignements professionnels (23 h) sont dédiées à l'élaboration de l'offre touristique, la gestion de la relation client et la gestion de l'information touristique. Le droit (Code du tourisme, Code de la consommation, etc.), le cadre institutionnel, le marché et la géographie du tourisme sont indispensables pour l'élaboration, la commercialisation et le marketing des produits répondant aux besoins de la clientèle. En 2ème année, les étudiants choisissent une dominante information et multimédias (logiciels bureautiques et de publication, web) et information et touristique (apprentissage des plateformes de réservation). En plus des outils professionnels, ils sont formés à la méthodologie de montage de visites, voyages ou événement.

La professionnalisation est renforcée par des ateliers qui permettent aux étudiants d'approfondir le programme par des cas pratiques. En atelier, ils réalisent des études de cas en collaboration avec des entreprises, par exemple, la commercialisation de voyages d'affaires en langue étrangère. La réalisation d'une étude personnalisée encadrée leur permet d'élaborer leur projet professionnel en choisissant un thème comme les croisières ou le guidage. Cette étude donne lieu à un rapport qui avec le livret recensant toutes les activités professionnalisantes sont évaluées à l'examen.

## Stages

Sous statut scolaire, l'élève est en stage en France ou à l'étranger pendant 12 semaines réparties sur les deux années 12 à 14 semaines de stage en entreprise (en France ou à l'étranger) complètent la formation

## Statistiques

En 2014, dans l'académie de Montpellier : 213 candidats inscrits, 213 présentés, 205 admis (soit 96.24% de réussite).

En 2015, dans l'académie de Montpellier : 204 candidats inscrits, 202 présentés, 187 admis (soit 92,57% de réussite).

En 2016, dans l'académie de Montpellier : 228 candidats inscrits, 228 présentés, 213 admis (soit 93,42% de réussite).

## Poursuites d'études



Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Pour ceux qui souhaitent poursuivre leurs études, vous pourrez intégrer une licence :

En licence professionnelle en 1 an :

- Licence pro Droit, économie, gestion commerce spécialité gestion et mise en valeur des sites touristiques et culturels (**Université de Caen Basse-Normandie IUT de Caen 14**).
- Licence pro Droit, économie, gestion commerce spécialité commerce-vente, application à une activité de services, vente de produits touristiques (**Université du Havre, IUT du Havre76**).

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux "Après le Bac: choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2"

## Où se former

- 30 Nîmes**  
Lycée Saint-Vincent de Paul (*privé sous contrat*)
- 34 Montpellier**  
Lycée polyvalent Georges-Frêche (*public*)  
CFA Sud Tourisme LR (*privé sous contrat*) **A**
- 34 Pézenas**  
Lycée Jean Moulin (*public*)
- 48 Mende**  
Lycée Chaptal (*public*) 
- 66 Argelès sur Mer**  
Lycée Christian Bourquin (*public*) 
- 66 Perpignan**  
CCI Sud Formation – CFA LR (*privé sous contrat*) **A**

**A** formation en apprentissage

 Internat/ Hébergement possible

- Guides régional "Après un bac + 2 /+3 "
- Dossier "Après le bac, choisir dès le lycée "
- Infosup "Après un BTS ou un DUT "
- Fiches métiers ONISEP.
- Parcours Les métiers du tourisme et des loisirs
- Parcours Les métiers de l'hôtellerie et de la restauration
- Parcours Les métiers des langues et de l'international

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.