

BTS Design communication espace et volume

Le BTS Design de Communication Espace et Volume a pour fondement la conceptualisation et la création de produits de communication appliqués à des volumes. Il s'agit donc de former à des métiers de designers maîtrisant la communication sur des volumes et par extension l'aménagement d'espaces communicants :

Le Design de Communication Espace et Volume comprend plusieurs domaines professionnels regroupés en 3 grandes catégories :

- **Volumes éphémères de communication** : secteur de la PLV (publicité sur le lieu de vente), de la CLV (communication sur le lieu de vente) et du packaging ;
- **espaces éphémères de communication** : secteur des stands d'exposition dédiés à la communication sur les foires, salons et congrès, la scénographie commerciale et expositions temporaires, les espaces événementiels ;
- **espaces pérennes de communication** : concept store ; muséographie.

La préparation au diplôme poursuit un double objectif :

- répondre aux attentes de la profession dans ses besoins immédiats, mais, plus fondamentalement, intégrer les mutations permanentes à l'œuvre dans des différents champs d'action et de création et les différents secteurs d'intervention des designers de communication ;
- donner aux étudiants les compétences fondatrices qui leur permettent soit de poursuivre leurs études pour devenir chef de projet ou directeur artistique, soit de s'insérer professionnellement pour acquérir, par l'expérience, la capacité à évoluer comme salarié au sein de l'entreprise ou en tant qu'indépendant, quitte à reprendre des études ultérieurement.

Le designer de communication oriente et accompagne les mutations que connaissent les différents secteurs de la communication en espace et volume puisqu'il intervient depuis l'amont de la création, intègre le cahier des charges dans sa réflexion et possède une connaissance suffisante de la technique. Par conséquent, le croisement d'une culture élargie et de pratiques singulières reposant sur des capacités à dessiner, visualiser, formaliser, donc sur des maîtrises techniques de conception et de représentation, doit rendre l'étudiant disponible, conscient, critique et capable de confirmer l'orientation professionnelle qu'il aura choisie et d'assumer pleinement la responsabilité de ses choix.

- La création sous-entend :

Une bonne capacité d'analyse, la créativité, l'esprit d'innovation, mais aussi la culture générale et artistique, l'ouverture internationale, la curiosité, la capacité d'écoute. Elle requiert en outre la connaissance des univers « produit » et des enjeux

marketing et de communication, l'identification des signes et des tendances.

- La technique implique une compréhension et une culture appliquée à :
La veille technologique ; la connaissance des matériaux, de leur mise en œuvre, de leurs propriétés, des modes d'assemblage ; une maîtrise des procédés d'éclairage ; la connaissance des outils informatiques, des logiciels professionnels spécifiques et des techniques d'impression ; la prise en compte des enjeux économiques, ergonomiques, écologiques, de la réglementation en vigueur et de la faisabilité des projets.
- La démarche de projet impose :
Le travail en équipe et le dialogue entre pairs et avec des interlocuteurs divers ; la capacité d'adaptation à des contextes très diversifiés, le respect de délais souvent très courts et donc une forte et efficiente réactivité.

➡ Débouchés

Ce BTS forme des professionnels spécialisés en aménagement d'espace de communication : conception de volumes éphémères (publicité sur lieu de vente, communication sur lieu de vente, packaging), réalisation d'espaces stands d'exposition pour les foires et salons, scénographies commerciales, exposition de musées, événementiels.

Le titulaire de ce BTS travaille en bureau de création ou comme indépendant. Il peut intégrer des agences de conseil en communication, en expositions et en événementiels. Après une poursuite d'études ou une expérience professionnelle, il pourra accéder à des fonctions de concepteur, directeur artistique ou de chef de projet.

Métier(s) accessible(s)

- concepteur(trice)-rédacteur(trice)
- directeur(trice) artistique
- étalagiste
- graphiste

➡ Accès à la Formation

Les titulaires d'un bac général passent par une année préalable de mise à niveau en arts appliqués.

Exemples de formations requises :

- Bac techno STD2A
- BT Dessinateur maquettiste option arts graphiques

Ceci est la liste des principaux diplômes admis. Les titulaires de Bac Pro qui ont une mention bien ou très bien au bac sont admis de droit dans les BTS correspondant à leur spécialité s'ils remplissent les conditions de candidature.

Programme

Matières	1 ère année	2ème année
<u>Enseignement général</u>		
Culture générale et expression	2h	2h
Philosophie	-	2h
Langue vivante étrangère 1	2h	3h
Sciences physiques	1h	1h
Economie Gestion	2h	1h
Mathématiques	2h	2h
<u>Enseignement artistique</u>		
Atelier de conception	8h	10h
Ateliers	5h	3h
Analyse et communication	1h	1h
Technologie de réalisation	3h	2h
Recherche et pratiques	4h	3h
Arts, Techniques et civilisations	2h	2h
<u>Enseignement facultatif</u>		
Langue vivante étrangère 2	1h	1h

*horaires hebdomadaires

Grille d'examen

	Coeff.
E1 : Culture générale et expression écrite	3
E2 : Langue vivante étrangère 1	3
E3 : Mathématiques Sciences	
Sous épreuve : Mathématiques	1.5
Sous épreuve : Sciences physiques	1.5
E4 : Epreuve professionnelle de synthèse	
Sous épreuve : Analyse et communication	2
Sous épreuve : Démarche créative	4
Sous épreuve : Projet de synthèse	4
Sous épreuve : Rapport de stage ou d'activités professionnelles	1
E5 : Dossier de travaux et technologie	
Sous épreuve : Dossier de travaux	4
Sous épreuve : Technologie de réalisation	2
E6 : Arts, Techniques et civilisations	4
Epreuve facultative	
EF1 : Langue vivante 2	-

Descriptif des matières

En plus des enseignements généraux (culture générale et expression, langue vivante étrangère, économie et gestion, philosophie, sciences physiques), la formation comporte des enseignements professionnels.

Ateliers de conception

- démarches créatives ;
- maîtrise des langages plastiques ;
- utilisation des technologies de la communication ;
- données de mercatique, de gestion et de législation.

Ateliers périphériques

- infographie et techniques graphiques de communication

Analyse de communication

- analyser une problématique relevant du domaine de l'espace et de la communication ;
- analyser, commenter et conduire une réflexion argumentée à partir des documents proposés ;
- analyser et prendre en compte les objectifs et caractéristiques du type de communication à établir : la nature, les intentions et données du message ; son contexte (économique, social, culturel) ; les motivations, les langages et les modes de perception de ses destinataires ; le rôle et les préoccupations des intervenants ;
- repérer la cohérence entre différents supports de communication ;
- utiliser judicieusement les démarches et moyens de la communication.

Technique de réalisation

- mobiliser des connaissances spécifiques ;
- élaborer des hypothèses de systèmes techniques cohérents ;
- argumenter les choix effectués.

Recherches et pratiques plastiques

- énoncer des orientations créatives fondées sur les conclusions de l'analyse ;
- de communiquer ses idées par des moyens graphiques et volumiques ;
- de montrer des qualités de discernement et de cohérence, d'envisager des déclinaisons possibles.

Arts techniques et civilisation

- mobiliser des connaissances spécifiques
- analyser, commenter et conduire une réflexion argumentée à partir des documents proposés ;
- comprendre et repérer les articulations des signes propres aux domaines de l'espace de communication en relation avec l'ensemble des productions relevant des arts appliqués ;
- mettre à jour et d'approfondir des problématiques.

Stages

L'étudiant effectue un stage de quatre à six semaines en entreprise dans un des domaines du Design de Communication Espace et Volume. L'étudiant se positionne comme observateur et acteur, à sa mesure, dans l'entreprise. Le stage permet à l'étudiant de prendre connaissance, sous forme d'étude de cas :

- de la réalité professionnelle du domaine choisi ;
- des structures d'une entreprise ;
- de l'approche en vraie grandeur des méthodes et de l'organisation du travail (hiérarchie verticale et horizontale, mode de fonctionnement, travail individuel et travail en équipe, niveau de responsabilité...) ;
- des ressources extérieures.

Statistiques

1^{ère} session en 2015.

En 2015, dans l'académie de Montpellier : 19 candidats inscrits, 19 présentés, 13 admis (soit 68,42% de réussite).

En 2016, dans l'académie de Montpellier : 24 candidats inscrits, 24 présentés, 20 admis (soit 83,33% de réussite).

Poursuites d'études

Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Cependant des poursuites d'études sont possibles sous certaines conditions (concours d'entrée et entretien) : licence professionnelle, diplômes supérieurs d'arts appliqués (DSAA) ou diplômes d'écoles d'art.

Il peut donc être intéressant de poursuivre vers :

- Licence pro activités et techniques de communication spécialité chargé de communication, chef de projet communication visuelle – Université Pierre Mendès France IUT2 – Grenoble (38).
- Licence pro Sciences humaines et sociales activités et techniques de communication spécialité communication visuelle – Université Pierre Mendès France IUT2 – Grenoble (38).
- Concepteur-créateur en arts décoratifs – Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs – Paris (75).
- DSAA mention espace – Lycée Diderot Marseille (13) – Lycée Marie Curie Marseille (13) – Lycée Bréquigny Rennes (35) – Lycée Livet Nantes (44) – Lycée La Martinière Lyon (69) – Ecole Boulle Paris (75) -
- École nationale des arts et techniques du théâtre Lyon (69)
- Bachelor Space Design (Angleterre)

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux "Après le Bac: choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2"

Où se former

34 Lattes

Lycée J-F Champollion (*public*)

Pour en savoir plus

- Guides régional "Après un bac + 2 /+3 "
- Dossier "Après le bac, choisir dès le lycée "
- Infosup "Après un BTS ou un DUT "
- Fiches métiers ONISEP.
- Dossiers Les études d'art
- Parcours Les métiers du graphisme et du design

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.