

BTS Design Graphique option communication et médias numériques

Le BTS forme des graphistes chargés de la réalisation d'un projet en agence de publicité, studio de création graphique ou service intégré d'entreprise. Le titulaire de ce diplôme doit être capable de coordonner les étapes de réalisation d'un produit de communication visuelle à partir d'une commande. Il peut, par exemple, traduire en esquisses l'idée émise par le directeur artistique pour réaliser une affiche publicitaire, analyser la vocation d'une entreprise ou d'un événement pour créer son identité visuelle (logo et charte graphique), dessiner le nouveau conditionnement d'une gamme de produits alimentaires (packaging) ou concevoir la forme visuelle de sites Internet. La formation a pour objet de développer la créativité, l'esprit d'analyse, la capacité de communication. Elle permet d'acquérir la maîtrise du dessin rapide (rough) et des outils graphiques (logiciels en 2D et 3D, images de synthèse, retouche d'images...). Elle porte sur la technologie de la communication, l'expression plastique, les arts appliqués, les nouvelles technologies, le studio de création.

L'option médias numériques prépare plus particulièrement à la conception et à la mise en forme visuelle de supports multimédias (sites Internet, intranets, CD-Rom, DVD) et à la création d'images fixes ou animées. Pour cette option, les projets développés en studio de création portent essentiellement sur les technologies liées au multimédia.

Ce BTS design graphique forme des designers spécialisés dans les produits de communication sur des supports imprimés ou multimédia destinés à une institution, une entreprise ou un particulier. Dans l'option médias numériques, l'élève est formé à l'expression graphique sur des supports numériques : site web, édition numérique, habillage, design d'interface, jeu vidéo. Il reçoit un enseignement commun, avec l'autre option, en culture design, en communication, en dessin, typographie et pratique plastique. L'élève reçoit des enseignements complémentaires en ateliers concernant spécifiquement les médias numériques : programmation, interface, typographie à l'écran, image de synthèse 3 D, vidéo... Il acquiert ainsi une culture visuelle et technologique lui permettant de concevoir et de suivre toutes les étapes d'un projet graphique multimédia. L'enseignement d'économie-gestion permet à l'élève d'acquérir des compétences de gestion dans le cadre d'un projet.

➡ Débouchés

Il débute comme assistant à la création ou adjoint à la direction artistique d'une agence de publicité, de communication, d'un studio de création multimédia, dans le service intégré d'une entreprise spécialisé dans la diffusion numérique, dans la presse, l'édition, une association, etc.

Il peut être salarié ou, avec de l'expérience, exercer en free-lance en tant que graphiste ou infographiste.

Métiers accessibles :

- Infographiste

➡ Accès à la Formation

- BACPRO Artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel ou communication visuelle pluri média
- BAC ST2A
- MNTS Classe de mise à niveau section de technicien supérieur arts appliqués

Ceci est la liste des principaux diplômes admis. Les titulaires de Bac Pro qui ont une mention bien ou très bien au bac sont admis de droit dans les BTS correspondant à leur spécialité s'ils remplissent les conditions de candidature.

➡ Programme

Matières	1 ère année	2ème année
<u>Enseignement général</u>		
Culture générale et expression	2h	2h
Philosophie	-	2h
Langue vivante étrangère 1	2h	2h
Sciences physiques	1h	1h
Economie Gestion	2h	1h
<u>Enseignement artistique</u>		
Culture du design graphique	3h	3h
Culture typographique	1h	1h
Pratique plastique et graphique	2h	2h
Dessin analytique	2h	2h
<u>Enseignement professionnel</u>		
Technologie de réalisation	3h	3h
Technologie de fabrication	1h	1h
Culture de la communication	1h	1h
Studio de création	9h	10h
Ateliers principaux	4h	2h
<u>Enseignement facultatif</u>		
Langue vivante étrangère 2	1h	1h
Ateliers complémentaires	3h	3h

**horaires hebdomadaires*

Grille d'examen

Épreuves	Coeff.
E1 : Culture générale et expression écrite	3
E2 : Langue vivante étrangère 1	3
E3 : Culture design graphique et typographique	3
E4 : Créativité réactive	3
E5 : Recherche créative	3
E6 : Epreuve professionnelle de synthèse	11
Epreuve facultative	
EF1 : Langue vivante	1

Descriptif des matières

En plus des enseignements généraux (culture générale et expression, langue vivante étrangère, économie et gestion, philosophie, sciences physiques), la formation comporte des enseignements professionnels.

Studio de création : maîtrise des langages graphiques et des connaissances fondamentales permettant de réaliser un projet de communication. Pour l'option communication et médias numériques, les supports numériques étudiés sont les sites web, les bornes interactives, les jeux vidéo...

Ateliers d'approfondissement de l'option médias numériques : programmation, interface, prise de son et sonorisation, photographie, image de synthèse 3D, vidéo.

Culture de la communication: enjeux stratégiques et formels des projets de design graphique : découverte du design graphique, sciences de la communication (communication interpersonnelle, médias et information, nouvelles technologies), approche du signe et du sens (sémiotique, analyse graphique), stratégie et communication (organisation, acteurs, public...), pratiques professionnelles (techniques et supports, techniques et créativité, études de cas en design de message, d'identité et design d'édition).

Culture design graphique: étude du design graphique à travers ses différents aspects : esthétique, culturel, historique, technique.

Culture typographique: étude de la structure typographique et de sa place dominante dans la création graphique

Dessin d'intention: développement des savoir-faire graphiques de représentation, de signification et de description.

Pratique plastique: méthodes et techniques d'expression. Représentation de formes observées, lumière, séquences d'images, recherches plastiques, etc.

Technologie de la création : logiciels en 2D et 3D, images de synthèse, retouche d'images etc.

Stages

Sous statut scolaire, l'élève est en stage pendant cinq à neuf semaines, dont une semaine d'observation en début de formation dans une imprimerie, par exemple, et un stage long de 4 à 8 semaines en agences de communication, studios ou ateliers de design graphique, dans un service de communication qui conçoit des produits imprimés.

Statistiques

En 2014, dans l'académie de Montpellier : 24 candidats inscrits, 24 présentés, 23 admis (soit 95,83 % de réussite).

En 2015, dans l'académie de Montpellier : 24 candidats inscrits, 24 présentés, 21 admis (soit 87,5% de réussite).

En 2016, dans l'académie de Montpellier : 22 candidats inscrits, 22 présentés, 20 admis (soit 90,91% de réussite).

Poursuites d'études

Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Cependant, beaucoup de postes de créatifs se

situent à bac + 4 et bac + 5. Il peut donc être intéressant de poursuivre vers :

DSAA Créateur concepteur option communication visuelle, DSAA Art et technique de la communication. L'entrée y est très sélective.

Une licence professionnelle en 1 an :

- licence pro Sciences humaines et sociales activités et techniques de communication spécialité communication visuelle (**Université de Tours -37**)

Le diplôme de l'ENSAD (Ecole nationale supérieure des arts décoratifs) en 5 ans, spécialisation image. Accès sur concours en 3e année.

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux "Après le Bac: choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2"

Où se Former

34 Montpellier

Lycée Jean Monnet (*public*)

Pour en savoir plus

- Guides régional "Après un bac + 2 /+3 "
- Dossier "Après le bac, choisir dès le lycée "
- Infosup "Après un BTS ou un DUT "
- Fiches métiers ONISEP.
- Parcours Journalisme, communication
- Parcours Les métiers de l'audiovisuel
- Parcours Les métiers du graphisme et du design

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.