

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

B A C T E C H N O L O G I Q U E

Le bachelier STMG s'ouvre les portes des métiers du secteur tertiaire dans le domaine de la gestion, du management commercial, de la banque et assurance, de l'informatique, de la communication, de l'administration, du tourisme. Ces secteurs sont quasiment tous signalés comme les plus porteurs d'emploi dans les années à venir et plus particulièrement en informatique. Le bac STMG permet aussi d'envisager une orientation dans le secteur social ou bien de se doter des compétences de managers pour les futurs créateurs d'entreprises.

La mercatique est « l'ensemble des techniques et des actions grâce auxquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant, le cas échéant, leur production et leur commercialisation aux besoins du consommateur ». Elle recèle donc de grands enjeux pour les organisations en général, et les entreprises en particulier, en conditionnant leur survie sur des marchés fluctuants. Relevant des sciences de gestion, la mercatique a étendu son action du cadre traditionnel des entreprises aux secteurs non marchands : secteur associatif ou secteur public.

La spécialité mercatique porte sur l'analyse des comportements des consommateurs, les stratégies mercatiques pour conquérir les marchés, la mercatique face aux évolutions de la société (développement durable, commerce équitable), la maîtrise du marché, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur et l'impact des stratégies de communication.

Profil :

- ▶ être attiré par la démarche commerciale,
- ▶ aimer travailler en groupe,
- ▶ avoir une bonne aptitude à la communication,
- ▶ avoir un projet de poursuite d'études.
- ▶ une bonne maîtrise des mathématiques et du management des organisations,
- ▶ une maîtrise de la communication écrite et orale,
- ▶ un bon niveau de langues,
- ▶ une autonomie sur poste informatique.

➤ Débouchés

Le bac STMG prépare à l'ensemble des activités tertiaires d'une entreprise ou d'une administration. Il est destiné aux élèves motivés par les techniques de communication et de gestion, l'organisation et le fonctionnement, la comptabilité et la finance ou encore les activités de mercatique. L'expression écrite et orale, la maîtrise des langues étrangères sont des atouts indispensables. Ce diplôme ne prépare pas à l'entrée dans la vie professionnelle. Il doit être complété par des études supérieures.

➤ Accès à la Formation

Après une classe de seconde générale et technologique, quelque soit l'enseignement d'exploration suivi.

Toutefois, pour être admis en bac STMG-Mercatique, il est préférable d'avoir suivi en seconde les couples d'enseignements de détermination suivants : informatique de gestion et de communication + LV2 ou informatique de gestion et de communication + sciences économiques et sociales tout en continuant l'étude de la LV2.

➤ Etablissements

11 Carcassonne

Lycée Paul Sabatier (Public)

Lycée privé Saint-Louis (Privé sous contrat)

11 Castelnaudary

Lycée Jean Durand (Public)

11 Limoux

Lycée polyvalent Jacques Ruffié (Public)

11 Narbonne

Lycée Diderot (Public)

30 Alès

Lycée privé Bellevue (Privé sous contrat)

30 Bagnols-sur-Cèze

Lycée polyvalent Albert Einstein (Public)

30 Milhau

Lycée polyvalent G. De Gaulle Anthonioz (Public)

30 Nîmes

Lycée Albert Camus (Public)

Lycée Alphonse Daudet (Public)

Lycée Philippe Lamour (Public)

Lycée polyvalent Ernest Hemingway (Public)

Lycée Saint-Vincent de Paul (Privé sous contrat)

30 Saint-Christol-lès-Alès

Lycée polyvalent Jacques Prévert (Public)

30 Uzès

Lycée Charles Gide (Public)

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

- 30 **Vigan (Le)**
Lycée polyvalent André Chamson (*Public*)
- 30 **Villeneuve-lès-Avignon**
Lycée Jean Vilar (*Public*)
- 34 **Agde**
Lycée Auguste Loubatières (*Public*)
- 34 **Béziers**
Lycée Henri IV (*Public*)
Lycée La Trinité (*Privé sous contrat*)
- 34 **Castelnau-le-Lez**
Lycée Georges Pompidou (*Public*)
- 34 **Clermont-l'Hérault**
Lycée René Gosse (*Public*)
- 34 **Lodève**
Lycée Joseph Vallot (*Public*)
- 34 **Lunel**
Lycée polyvalent Louis Feuillade (*Public*)
- 34 **Montpellier**
Lycée Georges Clémenceau (*Public*)
Lycée Jean Monnet (*Public*)
Lycée Joffre (*Public*)
Lycée Jules Guesde (*Public*)
Lycée Mermoz (*Public*)
Lycée Nevers (*Privé sous contrat*)
Lycée privé Rabelais (*Privé sous contrat*)
- 34 **Pézenas**
Lycée Jean Moulin (*Public*)
- 34 **Saint-Clément-de-Rivière**
Lycée polyvalent Jean Jaurès (*Public*)
- 34 **Sérignan**
Lycée Marc Bloch (*Public*)
- 34 **Sète**
Lycée Joliot-Curie (*Public*)
Lycée Saint-Joseph (*Privé sous contrat*)
- 48 **Mende**
Lycée technologique Emile Peytavin (*Public*)
- 48 **Saint-Chély-d'Apcher**
Lycée polyvalent Théophile Roussel (*Public*)
- 66 **Canet-en-Roussillon**
Lycée Rosa Luxemburg (*Public*)
- 66 **Céret**
Lycée polyvalent Déodat de Severac (*Public*)
- 66 **Font-Romeu-Odeillo-Via**
Lycée climatique et sportif Pierre de Coubertin (*Public*)

- 66 **Perpignan**
Lycée François Arago (*Public*)
Lycée Jean Lurçat (*Public*)
Lycée Notre-Dame du Bon Secours (*Privé sous contrat*)
Lycée polyvalent Aristide Maillol (*Public*)
Lycée privé sous contrat Maso (*Privé sous contrat*)
- 66 **Prades**
Lycée Charles Renouvier (*Public*)

Descriptif des matières

La classe de première offre deux options, communication et gestion, qui mènent aux quatre options du diplôme.

Enseignements communs

- Économie, droit et management des organisations sont communs à tous les élèves de première et de terminale STMG. Les cours portent sur l'entreprise (administration, entreprise publique ou privée), son environnement économique, juridique, et l'ensemble des techniques au service de sa gestion, de sa communication interne et externe. Ils intègrent la mise en oeuvre des outils informatiques, bureautiques et télématiques.
- En communication, on aborde les comportements, la psychologie sociale, la communication, l'information et l'organisation. L'enseignement comporte des cours théoriques et des études de situations réelles. Il s'appuie largement sur les technologies de l'information et de la communication.
- En gestion, le programme comporte 4 parties : l'entreprise et son fonctionnement, les systèmes d'information et les bases de données, la comptabilité financière et la comptabilité de gestion.

Mercatique

- Analyser le marché : indicateurs, indices et variations, représentations graphiques, coefficients saisonniers.
- Construire l'offre : définition, valeur, politique de prix, etc.
- Communiquer l'offre : moyens de communication, argumentation commerciale.
- Distribuer.
- Contrôler l'action mercatique : contrôle interne (performance et cohérence), contrôle externe (droit, déontologie, consumérisme). Critères de segmentation. Analyse de la concurrence.

Poursuites d'études

Comme la quasi-totalité des bacs généraux et technologiques, le bac STMG-Mercatique ne permet guère

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

une insertion professionnelle directe ; il a en effet vocation à préparer les élèves à des études supérieures.

Ainsi, il permet aux élèves ayant suivi une scolarité de poursuivre leurs études en :

- **BTS** Assistant de gestion de PME PMI à référentiel commun européen, Assurance, Commerce international (diplôme à référentiel commun européen), Communication, Négociation et relation client, Professions immobilières, Transport et prestations logistiques

- **DUT** Gestion administrative et commerciale, Gestion des entreprises et des administrations option petites et moyennes organisations, Gestion logistique et transport, Techniques de commercialisation

- **Licences professionnelles**

La licence professionnelle se prépare en 1 an, après un bac+2. C'est un diplôme universitaire conçu pour l'insertion professionnelle qui comprend un stage de 12 à 16 semaines. De nombreuses spécialités existent. Exemples :... Commerce spécialité commerce distribution Université de Poitiers (86) – Université d'Auvergne Clermont Ferrand (63), Hôtellerie et tourisme spécialité management des activités hôtelières Université de Lorraine Metz (57), Commercialisation des aliments de santé IUT d'Amiens (80).

- **Classes préparatoires aux grandes écoles**

La classe prépa économique option technologique est réservée aux bacheliers STMG, toutes spécialités. La formation dure deux ans et permet d'intégrer, après réussite au concours, les écoles supérieures de commerce en région. - La prépa ENS Cachan, département économie et gestion. Les élèves peuvent présenter le concours de cette école (qui forme des enseignants du secondaire et du supérieur) et de multiples concours d'écoles de commerce.

- **Ecoles de commerce, gestion, comptabilité**

En 2 ou 3 ans après le bac

Les formations du réseau Negoventis (créé par les CCI), préparent aux titres homologués de Technicien supérieur des forces de vente, d'Attaché commercial... (après bac ou bac+2) par alternance. Les écoles suivantes recrutent sur concours communs ou sur concours propre à chaque école.

En 3 ans après le bac pour préparer un Bachelor.

26 écoles de gestion et de commerce du réseau EGC, (créé par les CCI) et 13 écoles supérieures de commerce. Les écoles du réseau EGC délivrent également un titre national homologué de « responsable de marketing, commercialisation et gestion ».

La plupart des bachelors ont une vocation généraliste. Leurs titulaires exercent des métiers commerciaux : attaché commercial, chef de rayon, chef de produit...

En 4 ou 5 ans après le bac. Les bacheliers ES et S constituent l'essentiel des effectifs mais leur part diffère selon les concours.

En 3 ans après une prépa ECT

Une trentaine d'écoles recrutent via le concours BCE.

- **Licences et Masters**

- 3 à 5 ans d'études sont nécessaires pour obtenir une Licence (bac+3) puis un Master (bac+5). Les études universitaires requièrent une solide culture générale, de la méthodologie et des qualités d'expression en français. Le domaine économie-gestion est le plus adapté.

Ex : Licence économie et gestion, mention gestion de l'entreprise (Université de Franche Comté Belfort (90) – CNAM de Basse-Normandie Caen (14) , accessible en 1 an après bac+2.

Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Languedoc-Roussillon, consultez les guides régionaux "Après le Bac: choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2". D'autres possibilités de poursuites d'études existent, n'hésitez pas à vous renseigner.

J'ai besoin de plus d'infos

www.onisep.fr : fiches métiers, vidéos sur les études et les métiers...

Consultez les documents de l'ONISEP :

- Guide « L'entrée en 1re »
- Guide « choisir ses études supérieures » ;
- Dossiers « Après le bac », « Les classes préparatoires », « Les écoles de commerce »
- Diplômes Du CAP au BTS/DUT
- Dossiers Le dico des métiers
- Dossiers Quels métiers pour demain ?
- Parcours Les métiers du marketing, de la publicité et de la vente, Les métiers du transport et de la logistique, Les métiers de la banque et de l'assurance
- Infosup Après le bac STMG
- Infosup « Les études de droit et de sciences politiques ».

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au centre d'information et d'orientation (CIO).

N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

Statistiques

- Académie de Montpellier : 1081 candidats inscrits, 1068 présentés, 974 admis (soit 91.20% de réussite).
- lycée P. Sabatier – Carcassonne : 29 candidats inscrits, 29 présentés, 24 admis (soit 82.76% de réussite).
- lycée J. Durand – Castelnaudary : 17 candidats inscrits, 17 présentés, 17 admis (soit 100.00% de réussite).
- lycée J. Ruffié – Limoux : 164 candidats inscrits, 164 présentés, 15 admis (soit 93.75% de réussite).
- lycée D. Diderot – Narbonne : 57 candidats inscrits, 55 présentés, 48 admis (soit 90.57% de réussite).
- lycée A. Daudet – Nîmes : 18 candidats inscrits, 18 présentés, 18 admis (soit 100.00% de réussite).
- lycée A. Camus – Nîmes : 27 candidats inscrits, 27 présentés, 25 admis (soit 92.59% de réussite).
- lycée E. Hemingway – Nîmes : 18 candidats inscrits, 18 présentés, 14 admis (soit 77.78% de réussite).
- lycée C. Gide – Uzès : 14 candidats inscrits, 14 présentés, 14 admis (soit 100.00% de réussite).
- lycée A. Chamson – Le Vigan : 12 candidats inscrits, 125 présentés, 11 admis (soit 91.67% de réussite).
- lycée A. Einstein – Bagnols / Cèze : 27 candidats inscrits, 27 présentés, 25 admis (soit 92.59% de réussite).
- lycée P. Lamour – Nîmes : 30 candidats inscrits, 30 présentés, 30 admis (soit 100.00% de réussite).
- lycée De Gaulle Anthonioz – Milhaud : 29 candidats inscrits, 29 présentés, 28 admis (soit 96.55% de réussite).
- lycée J. Vilar – Villeneuve les Avignon : 19 candidats inscrits, 18 présentés, 16 admis (soit 88.89% de réussite).
- lycée J. Prévert – St Christol les Alès : 28 candidats inscrits, 27 présentés, 20 admis (soit 74.07% de réussite).
- lycée A. Loubatières – Agde : 20 candidats inscrits, 20 présentés, 19 admis (soit 95.00% de réussite).
- lycée Henri IV – Béziers : 28 candidats inscrits, 28 présentés, 27 admis (soit 96.43% de réussite).
- lycée J. Moulin – Béziers : 23 candidats inscrits, 23 présentés, 18 admis (soit 78.26% de réussite).
- lycée R. Gosse – Clermont l'Hérault : 19 candidats inscrits, 19 présentés, 17 admis (soit 89.47% de réussite).
- lycée J. Vallot – Lodève : 16 candidats inscrits, 16 présentés, 15 admis (soit 93.75% de réussite).
- lycée L. Feuillade – Lunel : 30 candidats inscrits, 29 présentés, 26 admis (soit 89.66% de réussite).
- lycée Joffre – Montpellier : 19 candidats inscrits, 19 présentés, 19 admis (soit 100.00% de réussite).
- lycée G. Clemenceau – Montpellier : 33 candidats inscrits, 33 présentés, 24 admis (soit 72.73% de réussite).
- lycée J. Guesde – Montpellier : 31 candidats inscrits, 30 présentés, 30 admis (soit 100.00% de réussite).
- lycée J. Mermoz – Montpellier : 36 candidats inscrits, 36 présentés, 33 admis (soit 91.67% de réussite).
- lycée J. Moulin – Pézenas : 32 candidats inscrits, 32 présentés, 30 admis (soit 93.75% de réussite).
- lycée Joliot Curie – Sète : 29 candidats inscrits, 29 présentés, 26 admis (soit 89.66% de réussite).
- lycée J. Monnet – Montpellier : 25 candidats inscrits, 23 présentés, 21 admis (soit 91.30% de réussite).
- lycée G. Pompidou – Castelnau / Lez : 50 candidats inscrits, 50 présentés, 46 admis (soit 92.00% de réussite).
- lycée J. Jaurès – St Clément de Rivière : 13 candidats inscrits, 13 présentés, 13 admis (soit 100.00% de réussite).
- lycée E. Peytavin – Mende : 12 candidats inscrits, 12 présentés, 10 admis (soit 83.33% de réussite).
- lycée T. Roussel – St Chély d'Apcher : 7 candidats inscrits, 7 présentés, 7 admis (soit 100% de réussite).
- lycée Déodat de Séverac – Céret : 20 candidats inscrits, 20 présentés, 18 admis (soit 90.00% de réussite).
- lycée F. Arago – Perpignan : 36 candidats inscrits, 36 présentés, 30 admis (soit 83.33% de réussite).
- lycée J. Lurçat – Perpignan : 28 candidats inscrits, 28 présentés, 25 admis (soit 89.29% de réussite).
- lycée C. Renouvier – Prades : 8 candidats inscrits, 8 présentés, 7 admis (soit 87.50% de réussite).
- lycée climatique – Font Romeu : 16 candidats inscrits, 16 présentés, 16 admis (soit 100% de réussite).
- lycée A. Maillol – Perpignan : 16 candidats inscrits, 16 présentés, 15 admis (soit 93.75% de réussite).
- lycée R. Luxembourg – Canet en Roussillon : 33 candidats inscrits, 32 présentés, 30 admis (soit 100% de réussite).
- lycée privé St Louis – Carcassonne : 15 candidats inscrits, 14 présentés, 13 admis (soit 92.86% de réussite).
- lycée privé Bellevue – Alès : 14 candidats inscrits, 14 présentés, 14 admis (soit 100% de réussite).
- lycée privé St Vincent de Paul – Nîmes : 25 candidats inscrits, 25 présentés, 22 admis (soit 88.00% de réussite).
- lycée privé La Trinité – Béziers : 9 candidats inscrits, 9 présentés, 8 admis (soit 88.89% de réussite).
- lycée privé Nevers – Montpellier : 26 candidats inscrits, 26 présentés, 25 admis (soit 96.15% de réussite).
- lycée privé St Joseph – Sète : 17 candidats inscrits, 17 présentés, 17 admis (soit 100% de réussite).
- lycée privé Rabelais – Montpellier : 20 candidats inscrits, 19 présentés, 18 admis (soit 94.74% de réussite).
- lycée privé Notre Dame Bon Secours – Perpignan : 23 candidats inscrits, 23 présentés, 21 admis (soit 91.30% de réussite).
- lycée privé Maso – Perpignan : 11 candidats inscrits, 11 présentés, 9 admis (soit 81.82% de réussite).

Sciences et Technologies du Management et de la Gestion spécialité mercatique

Programme

| Matières | Horaires hebdomadaires | |
|------------------------------|----------------------------|---------------|
| | Classe de 1 ^{ère} | Classe de Tle |
| Sciences de gestion | 6h | - |
| Mercatique | - | 6h |
| Économie - droit | 4h | 4h |
| Management des organisations | 2h30 | 3h |
| Français | 3h | - |
| Philosophie | - | 2h |
| Mathématiques | 3h | 2h |
| LV1 et LV2 | 4h30 | 5h |
| Histoire géographie | 2h | 2h |
| EPS | 2h | 2h |
| Accompagnement Personnalisé | 2h | 2h |

Examen

Épreuves anticipées

| Epreuve | Coeff | Nature | Durée |
|------------------|-------|-----------|-------|
| Français | 2 | écrite | 4 hs |
| Français | 2 | orale | 20 mn |
| Étude de gestion | - (1) | orale (2) | |

Épreuves terminales

| Epreuve | Coeff | Nature | Durée |
|--------------------------------|-------|------------------------|---------------|
| Éducation physique et sportive | 2 | CCF (3) | |
| Histoire-géographie | 2 | écrite | 2 hs et 30 mn |
| Langue vivante 1 | 3 | écrite et orale (4) | 2 hs |
| Langue vivante 2 | 2 | écrite et orale (4) | 2 hs |
| Mathématiques | 3 | écrite | 3 hs |
| Philosophie | 2 | écrite | 4 hs |
| Économie-droit | 5 | écrite | 3 hs |
| Management des organisations | 5 | écrite | 3 hs |
| Épreuve de spécialité | 12 | écrite et pratique (5) | 4 hs |
| EPS de complément (6) | 2 | CCF (3) | |

Épreuves facultatives

Le candidat choisit 2 épreuves facultatives au maximum (7)

| Epreuve | Nature | Durée |
|--|---------|-------|
| Langue des signes française (LSF) | orale | 20 mn |
| Éducation physique et sportive | CCF (3) | |
| Arts : arts plastiques, cinéma-audiovisuel, danse, histoire des arts, théâtre, musique | orale | 30 mn |
| | orale | 40 mn |

Notes :

(1) : Seuls sont pris en compte les points supérieurs à la moyenne de 10 sur 20. Ces points sont multipliés par deux.

(2) : L'épreuve est évaluée en cours d'année.

(3) : Contrôle en cours de formation.

(4) : La partie orale de l'épreuve est évaluée en cours d'année.

(5) : La partie pratique de l'épreuve est évaluée en cours d'année. Chacune des deux parties de l'épreuve est affectée d'un coefficient 6.

(6) : Uniquement pour les élèves ayant suivi l'enseignement d'EPS complémentaire.

(7) : Seuls les points excédant 10 sont retenus. Les points sont multipliés par deux pour la première épreuve facultative à laquelle le candidat a choisi de s'inscrire, quelle que soit l'option correspondante.