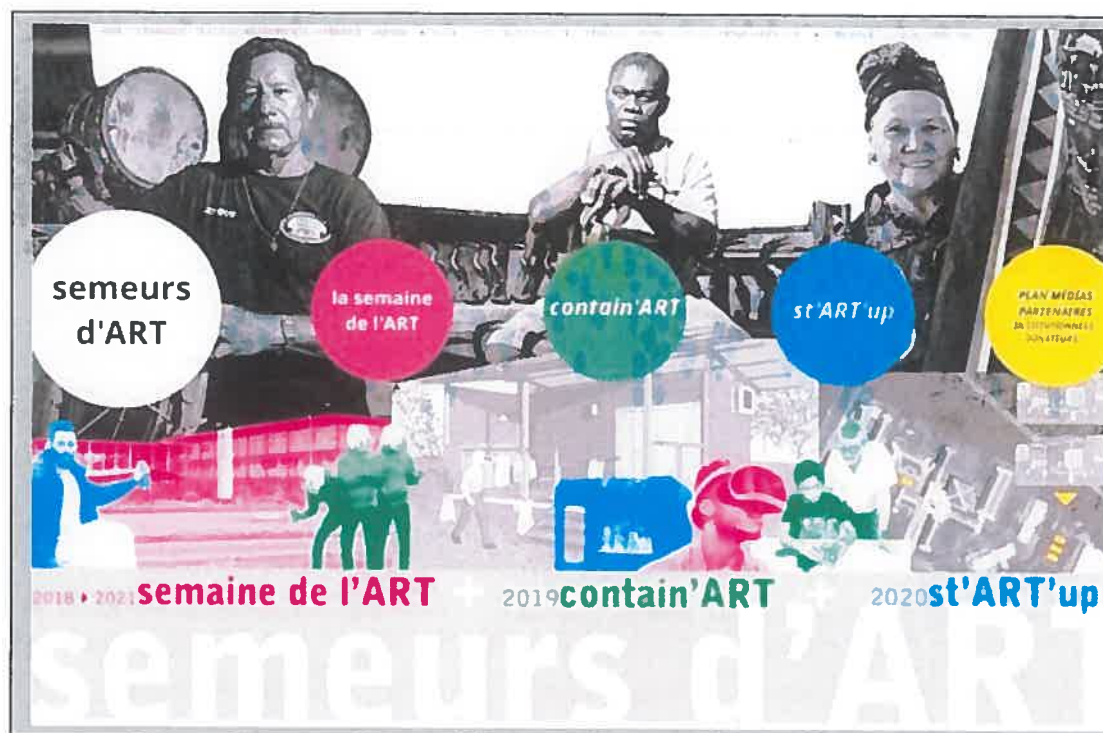


FICHE PROJET CARDIE 2018-19

Titre : **semeurs d'ART**

Une photo ou image de votre action

Télécharger une image ou une photo qui représente le mieux votre action ; elle accompagnera le descriptif de votre action dans la recherche et dans les publications ultérieures.



En quelques mots

Ce résumé paraîtra sur l'internet et dans d'éventuelles publications académiques et/ou nationales).

La Maison des Lycéens du Lycée Polyvalent Léopold Elfort de Mana, Association de type loi de 1901, constituée des élèves et étudiants du Lycée, accompagnée de toute sa bienveillance par Le LPO Léopold Elfort de Mana, entourée de ses partenaires et de ses mécènes et donateurs, promeut un projet structurant, pérenne et innovant intitulé « Semeurs d'ART ».

Trois concepts participent de ce projet. Chacun aura son avenir propre, ses financements autonomes mais alimente en sus de son originalité une cohérence de l'ensemble :

- Une semaine de l'art, positionnée en avril, reconduite chaque année à partir de 2018, baptisée « **Semaine de l'ART** » ;
- Un module mobile, centré sur les innovations technologiques liées à l'art et à l'artisanat d'art, baptisé « **Contain'ART** » ;
- Une plate-forme territoriale d'innovation dédiée à l'accompagnement des micro-entrepreneurs parmi d'anciens élèves, motivés par l'artisanat d'art, baptisée « **st'ART up** ».

Contact

Ecole/établissement : LPO Léopold ELFORT

Adresse : 465 eve Paule Berthelot – 97360 MANA

Nom : Fonction :

Tél : 0594 27 80 43...Mél : ce.9730421v@ac-guyane.fr

Site en ligne (obligatoire) : <https://lpo-leopold-elfort.eta.ac-guyane.fr/>

Action

Constat à l'origine de l'action

- ✚ Les artistes et artisans d'art hébergés au CARMA se reconnaissent dans l'association « Chercheurs d'Art » et ont balisé de leurs ateliers une « Route de l'art » identifiée sur l'Ouest de la Guyane, déjà connue des initiés ;
- ✚ Le lien transgénérationnel, garant d'une transmission harmonieuse des savoirs et des savoir-faire maîtrisés par les Anciens, tend à se distendre sous les assauts parfois brutaux de nos modes de vie actuels ;
- ✚ La création, si elle est particulièrement féconde, valorise les coutumes, les traditions de chacune des Communautés composant l'Ouest de la Guyane ; cependant, des créations ou inventions artistiques « multiculturelles tendance 2018/2020 » restent à inventer ;
- ✚ Le développement des activités touristiques, en particulier le tourisme culturel et l'éco-tourisme, peine à se structurer et à créer des emplois marchands viables ;
- ✚ La population scolaire du Lycée, première cible du projet, si elle est constituée de membres de communautés qui se « frôlent » dans l'harmonie et la joie du vivre ensemble, peine encore à se bâtir une culture mêlée, partagée et originale.

Objectifs poursuivis

- ✚ Provoquer chez les élèves du Lycée une immersion dans les pratiques artistiques patrimoniales locales afin de les accompagner dans la construction d'un corpus culturel partagé et personnalisé, point de départ incontournable de développements ultérieurs (artistiques, technologiques, économiques,...) dans le cadre de concepts futurs liés à la pratique artistique des élèves.
- ✚ S'appropriier les techniques numériques innovantes nécessaires au développement d'activités artistiques et créatrices.
- ✚ Convaincre des jeunes audacieux que leur futur emploi, c'est celui qu'ils se créeront autour d'activités artisanales à vocation écotouristique viables et pérennes.

Nombre d'élèves et niveau(x) concernés

La semaine de l'ART, de par son concept, touche tout le Lycée, ses 850 élèves et étudiants, ses 115 personnels : durant une semaine entière, l'emploi du temps ordinaire est mis entre parenthèses au profit d'ateliers de pratiques.

Description et modalités de mise en œuvre

Chaque mois d'avril, du lundi au jeudi, les élèves accèdent à des «villages», constitués de deux ou trois ateliers, tenus par des artistes «Chercheurs d'Art». A raison d'une demi-journée, les élèves expérimentent, créent, se frottent aux exigences de l'intelligence de la main et de l'outil. La dimension "transmission inter générationnelle" est primordiale entre anciens et jeunes.

Durant cette semaine, leur emploi du temps ordinaire se colore de la dimension artistique dans chacun de leurs cours, au gré de l'investissement personnel et volontaire des enseignants.

Le vendredi est LE MOMENT de la restitution, festive et collégiale, de tous les travaux et réalisations de la semaine. Cette journée, ouverte au public (parents d'élèves, voisins, partenaires institutionnels, grand public), est organisée sous le patronage d'un "parrain", artiste reconnu qui a accompagné la MDL toute la semaine pour le suivi des manifestations.

Une trace filmique est assurée (rushs et montage compris par des élèves d'une option Cinéma Audiovisuel).

La traçabilité de l'action est garantie par la mise en valeur des productions (exposées dans des lieux emblématiques, virtuelles, photographiques,...) sous forme de EROA (Espace de Rencontre avec l'Œuvre d'Art), voire sous forme d'EROAN (Espace de Rencontre avec l'Œuvre d'Art Numérique).

Une partie des fournitures sera réutilisable ultérieurement dans les activités de la MDL.

Moyens mobilisés

Jusqu'ici, le concept est financé par la DAC de Guyane et le fonds LEADER du GAL de l'ouest guyanais

Partenariat et contenu du partenariat

La SARA Antilles Guyane a déjà conclu un accord de mécénat à hauteur de 15 000 euros sur trois ans.

Des partenariats sont en cours avec le Mémorial Act de Guadeloupe, l'École des Beaux-Arts de Mulhouse, le Campus Caribéen des Arts de Fort de France.

Liens éventuels avec la Recherche

(Contacts, travaux engagés ou références bibliographiques en appui de votre action)

Evaluation

Modalités du suivi et de l'évaluation de l'action (auto-évaluation, évaluation interne, externe)

La semaine de l'ART 2018, c'était :

- ✓ Enquête de satisfaction : 88,5% de satisfaits
- ✓ Nombre de visiteurs du vendredi : 149 personnes hors personnels et élèves
- ✓ Nombre de participants par ateliers : 55 en moyenne
- ✓ Nombre de cours modifiés durant la semaine des arts avec une entrée « arts » par les enseignants : 429 sur 1130 (38%)

Trois ressources ou points d'appui qui vous ont permis de progresser

- ✓ Les élèves possèdent des rudiments, au moins une connaissance partielle des arts traditionnels qui les entourent, qu'ils côtoient au quotidien ;
- ✓ Les artistes ou artisans d'art sont souvent des parents de nos élèves ;
- ✓ Le Lycée offre une option facultative « Arts plastiques » encadrée par un membre actif du CARMA et de Chercheurs d'Art, dédiée aux lycéens généraux et technologiques ;
- ✓ La carte des formations du Lycée dans sa composante professionnelle, jointe en annexe, offre des formations « en résonance » avec les arts, appliqués en l'occurrence (métiers de l'Alimentation, Métiers de la Mode et du Vêtement, Métiers du service pour la formation Tourisme). Chacune de ces filières se décline en CAP(s) et Baccalauréats professionnels, étoffés de Mentions complémentaires ;
- ✓ Certains élèves savent valoriser leurs talents artistiques, certes souvent à l'extérieur de leur Lycée ;

Le LPO Léopold Elfort de Mana est déjà labellisé « Éco-Lycée » et possède une solide expérience dans l'accessibilité du handicap.

Trois difficultés éventuelles rencontrées

- ✓ Au-delà d'une curiosité de bonne aloi, l'appropriation d'une véritable culture artistique locale et patrimoniale reste à construire chez nos apprenants ;
- ✓ Les talents artistiques des jeunes en formation ne sont pas assez valorisés par notre système éducatif ;
- ✓ Le mariage entre les activités artistiques et les innovations technologiques, véritable enjeu du développement d'emplois marchands pérennes à vocation touristique, est une construction à inventer en Guyane ;
- ✓ Le manque d'ambition et/ou d'estime de soi freine voire stoppe les projets de micro-entreprises, quand en Guyane une solution pour l'insertion professionnelle est l'emploi que l'on se crée ;
- ✓ La méconnaissance des dispositifs d'accompagnement vers la micro-entreprise est un vrai handicap.

Effets constatés

👉 sur les acquis des élèves

L'émergence de compétences et savoir-faire inattendus avant l'expérience

👉 sur les pratiques des enseignants

une entrée dans le PEAC concrète et facilitée

👉 sur le leadership et les relations professionnelles

une reconnaissance des élèves et de leur établissement sur le territoire

👉 sur l'école / l'établissement

un regard renouvelé sur les talents des élèves

👉 plus généralement, sur l'environnement

- Des temps forts qui soudent la Communauté éducative ;
- Des partenariats solides et pérennes autour de l'établissement ;
- Une crédibilité durablement gagnée par les élèves de la Maison des Lycéens auprès des partenaires du projet

Une réussite à communiquer à l'extérieur, ce serait :

> le Prezi de semeurs d'ART (en cours de mise à jour):

<https://prezi.com/view/lvTkpgVvasNQcvS6MXUJ/>

> les liens youtube pour la première édition de la semaine de l'ART :

https://youtu.be/-s2_BPNejKA & <https://youtu.be/ryJxCuilUsQ>

> le Prezi de contain'ART : <https://prezi.com/view/uiXW3mFLq3G940XmAj9m/>