



Paris, le 09 mai 2019

12 lycées inspirés par les élections européennes lauréats du concours vidéo sur Instagram « Euroscola 2019 »

Les lauréats de la 4ème édition du concours Euroscola ont été dévoilés lundi 6 mai. Cette compétition ouverte aux lycées de France métropolitaine et d'Outre-mer vise à sensibiliser les lycéens à l'Europe et aux activités du Parlement européen.

Cette année, les candidats devaient répondre sous la forme d'une vidéo sur Instagram, à la question suivante : « **Pourquoi suis-je concerné.e par les élections européennes ?** » L'objectif : éveiller l'intérêt des lycéens pour les élections européennes.

12 lycées lauréats ont été sélectionnés par un jury composé de Youtubeurs, de réalisateurs et de journalistes (Choopta, Laetitia Bertheuil, Alex Darmon, Yoko Nailart et Cyrus North).

Les vainqueurs sont originaires de :

Clermont-Ferrand (Académie de Clermont-Ferrand), **Charolles** (Académie de Dijon), **Vannes** (Académie de Rennes), **Limours** (Académie de Versailles), **Cherbourg-en-Cotentin** (Académie de Caen), **Langon** (Académie de Bordeaux), **Tournefeuille** (Académie de Toulouse), **Le Mans** (Académie de Nantes), **Marseille** (Académie d'Aix-Marseille), **Baie Mahault** (Académie de Guadeloupe), **Saint-Paul** (Académie de La Réunion), **Nouméa**, (Académie de La Nouvelle Calédonie).

Les vidéos gagnantes ont été publiées sur le compte Instagram [@concours_euroscola_fr](https://www.instagram.com/concours_euroscola_fr).

Les gagnants participeront aux journées Euroscola au Parlement européen à Strasbourg entre novembre 2019 et mai 2020.

Dix des lycées qui n'ont pas été choisis lors de cette première phase disposent d'**une deuxième chance en participant au « Prix du public »**.

Les nominés pour le Prix du public proviennent de :

Pont-de-Chéruy (Académie de Grenoble), **Maurepas** (Académie de Versailles), **Créteil** (Académie de Créteil), **Terrasson** (Académie de Bordeaux), **Prades**, **Montpellier** (Académie de Montpellier), **Challans** (Académie de Nantes), **Marseille** (Académie d'Aix-Marseille), **Lodève** (Académie de Montpellier), **La Rèole** (Académie de Bordeaux).

Les vidéos sélectionnées pour le « Prix du public » sont disponibles dès ce jeudi 9 mai, sur la chaîne [Youtube du Parlement européen](https://www.youtube.com/Parlement_europeen). La lauréate sera celle qui décrochera le plus de « likes » d'ici le 16 mai.



À propos d'Euroscola :

Créé en 1990, le programme Euroscola est une manifestation qui se déroule au Parlement européen à Strasbourg. Des lycéens des 28 États membres de l'UE sont sélectionnés et deviennent députés européens pour une journée.

Les lycéens interviennent dans les débats en séance plénière et en réunion de commission parlementaire, votent des résolutions relatives à des problèmes d'actualité tout en mettant à l'épreuve leurs connaissances linguistiques et en nouant des liens d'amitié avec leurs camarades de toute l'Europe. Les enseignants ont quant à eux la possibilité de rencontrer leurs homologues et d'échanger sur les bonnes pratiques pédagogiques.

Chaque année, plus de 10.000 participants assistent aux journées Euroscola. La participation est ouverte aux classes retenues à l'issue d'un concours organisé par les Bureaux du Parlement européen de chaque État membre.

En savoir plus :

Les journées Euroscola sur [Facebook](#)

Contact :

Bureau en France du Parlement européen: epparis@ep.europa.eu