

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session test 2019

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

SUJET CANDIDAT N°1

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : EAUX VIVES

ACTIVITÉ : Distribution d'eaux aux professionnels

EFFECTIF Total : 50

La société EAUX VIVES SA est spécialisée dans la distribution d'eaux aux professionnels. L'entreprise s'adresse au secteur CHR (Cafés, Hôtels, Restaurants).

Idéalement située sur Clermont-Ferrand, EAUX VIVES est en mesure de couvrir l'ensemble de la région Auvergnate.

Cette PME familiale, fondée en 1984, réalise la totalité de son chiffre d'affaires auprès des CHR. Son PDG, Albert THIERRY, souhaite diversifier sa clientèle auprès des entreprises et des collectivités.

Sensible aux nouvelles technologies, Albert THIERRY souhaite profiter de cette nouvelle orientation pour dynamiser ses ventes via la boutique en ligne de la société.

Étudiant(e) en BTS NDRC, vous réalisez votre stage au sein de cette entreprise. Albert THIERRY vous charge de réaliser un ensemble de missions.

Le site de l'entreprise est accessible à l'adresse fournie par l'examineur : c'est un site e-commerce basé sur Prestashop.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT		Session 2020
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie – Épreuve ponctuelle pratique	Code sujet : 0	Page 1 sur 2

Questions à traiter

(Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.)

Contexte :

L'entreprise EAUX VIVES souhaite commercialiser une nouvelle offre de bonbonnes pour les entreprises.

Monsieur Albert THIERRY vous demande de réaliser les tâches suivantes :

Q1. : Rédigez le descriptif de la fiche produit « Bonbonne » voir annexe (ci-dessous).

Q2. : Créez une nouvelle sous-catégorie bonbonne et y placer ce produit.

Q3. : Réalisez une opération promotionnelle d'été de -20 % sur la sous-catégorie « Eaux aromatisées » à compter d'aujourd'hui jusqu'au 15 août, réservée aux entreprises.

Q4. : Répondez à la remarque de Monsieur Gordan PORTIER.

Annexes :

- Volvic Fontaine 8 L
- Eau minérale naturelle faiblement minéralisée
- Eau minérale naturelle adaptée à tous les organismes y compris les plus fragiles (bébés, femmes enceintes, femmes allaitantes...)
- Bouteille 100 % recyclable
- Prix 2,16 € HT

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT		Session 2020
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie – Épreuve ponctuelle pratique	Code sujet : 0	Page 2 sur 2