

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Session test 2019

E5 – Relation client à distance et digitalisation

Partie pratique

Durée 40 minutes - Coefficient 2

SUJET CANDIDAT N°4

CONTEXTE COMMERCIAL

L'ENTREPRISE : ALTITUDE-GRIMP

ACTIVITÉ : Salle d'escalade 3, Avenue La République 84500 Vaison-la-Romaine

EFFECTIF Total : 5

La société **ALTITUDE-GRIMP (SARL)** a été créée en 2008 par monsieur RAMOS. C'est une salle d'escalade située au centre des hauts lieux de l'escalade : environ 30 à 40 minutes de Buis-les-Baronnies, des Dentelles de Montmirail, de Mollans sur Ouvèze et de Saint-Léger.

Le directeur de l'entreprise, **ALTITUDE-GRIMP**, attache une grande importance à la qualité de la communication mais n'est pas un spécialiste du digital. Chaque année, la société **ALTITUDE-GRIMP** participe à l'organisation des championnats régionaux d'escalade, cela lui permet de montrer son savoir-faire ainsi que la qualité de ses installations et de son mur d'escalade.

ALTITUDE-GRIMP propose des tarifs d'entrée à la salle d'escalade pour les grimpeurs autonomes ainsi que des cours aux débutants qui veulent se perfectionner.

La salle est fermée le dimanche et ouverte les autres jours de 14 h à 22 h sauf le samedi de 10 h à 22 h.

Monsieur RAMOS, avait demandé à une de ses connaissances, monsieur NECTOUX, de restructurer son site *web* mais ce travail, certes débuté, n'a finalement pas été finalisé. Le site actuel est donc toujours existant, il fonctionne mais il ne correspond plus à l'image que veut donner monsieur RAMOS **d'ALTITUDE GRIMP**. Le directeur de la salle vous demande donc de procéder à différents travaux sur le site en prenant comme base l'ébauche qui avait été menée par monsieur NECTOUX.

Cette ébauche est accessible à l'adresse fournie par l'examineur : (c'est un blog basé sur Wordpress).

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT		Session 2020
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie – Épreuve ponctuelle pratique	Code sujet : 0	Page 1 sur 2

Questions à traiter

(Les questions sont indépendantes et peuvent être traitées dans n'importe quel ordre.)

Contexte :

Monsieur Legrand, ancien grimpeur de haut-niveau, vient de se porter acquéreur de la salle. Dans le cadre de ce changement de propriétaire, Monsieur Legrand souhaite revoir son positionnement et son offre.

Q1. Modifiez la page d'accueil du site pour informer du changement de propriétaire et pour la rendre cohérente avec le nouveau positionnement.

Q2. Créez la page "nouveau" en vous attachant à la structurer et à la rendre attrayante pour l'internaute.

Q3. Réalisez les paramétrages nécessaires au changement de propriétaire du site (Administrateur).

Q4. Prenez les mesures nécessaires pour assurer le bon référencement du site sur les moteurs de recherche.

Annexes

Positionnement

"L'escalade: un sport complet qui se partage en famille"

Objectifs : élargissement de la cible

Faire de l'escalade un sport familial

Nouveau code couleur : Noir et Jaune (Couleur de la salamandre)

Nouveau nom : La salamandre du Ventoux

Nouveau mail : contact@lasalamandreduventoux.fr

Nouveautés

- Yoga dynamique
- Cours enfants à partir de 6 ans
- Tai Chi
- Renforcement musculaire
- Ouverture d'un nouveau mur
- Nouvel espace cafétéria
- Garderie enfant

En complément de ces annexes, vous pouvez également utiliser les documents de la bibliothèque qui vous paraissent pertinents ainsi que les extensions préinstallées et présentes dans le back office.

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT		Session 2020
ÉPREUVE E5 : Relation client à distance et digitalisation Deuxième partie – Épreuve ponctuelle pratique	Code sujet : 0	Page 2 sur 2