



Les BTS audiovisuels et formations d'Art Pôle Arts - Audiovisuel

**Une offre de 9 formations de haute technicité
dans les lycées publics de l'académie de Nice**



académie
Nice 

Région académique
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Des formations de haute technicité

Le brevet de technicien supérieur

Le BTS (brevet de technicien supérieur) se prépare en 2 ans après le bac (ou équivalent). L'accès est sélectif, il se fait sur dossier, éventuellement complété d'un entretien pour des candidats titulaires d'un baccalauréat en correspondance avec la formation choisie. Les études sont encadrées, avec un rythme de travail soutenu. Cette formation dispense des enseignements spécialisés et est accompagnée d'un ou de plusieurs stages en entreprise. Chaque diplôme correspond à une spécialité professionnelle. Dans l'académie 48 spécialités de bts avec ou sans option, et plus de 2500 étudiants inscrits

Le pôle «Arts et audiovisuel» dans les Alpes-Maritimes et le Var

Le pôle Art et audiovisuel concerne de nombreux domaines : la production (aspects administratifs, juridiques et financiers de l'organisation de tournages ou de spectacles), la communication, la réalisation (aspects techniques et artistiques), le montage et la postproduction, l'ingénierie et l'exploitation des équipements, arts appliqués/design... De nombreux lycées publics des Alpes-Maritimes et du Var proposent ces formations qui permettent de travailler au sein des secteurs audiovisuel, événementiel, communication/marketing, arts du spectacle, métiers du son, architecture, design...

Conditions d'admission

Ce diplôme se prépare sous statut scolaire ou par apprentissage. Dans ce cas l'inscription n'est effective qu'une fois le contrat signé avec un employeur.

Et après ?

Si le BTS a une vocation d'insertion professionnelle immédiate, la poursuite d'étude est possible, notamment en licence pro (dans un domaine de formation compatible avec celui du diplôme obtenu).

Pour aller plus loin

Les CIO de l'académie de Nice

Onze centres d'information et d'orientation (CIO) sont implantés dans l'académie de Nice (Alpes-Maritimes et Var). Le rôle des CIO consiste à accueillir tous publics, en priorité les élèves, leur famille et les étudiants afin de les informer sur les études, les formations et de les aider dans l'élaboration de leur projet personnel.

www.ac-nice.fr/cio

Mon orientation en ligne

Il s'agit d'un service gratuit d'aide personnalisée à l'orientation en ligne proposé par l'ONISEP. Par tchat, par mél, par téléphone, des experts de l'Onisep et des conseillers d'orientation-psychologues répondent aux questions des jeunes et des adultes sur les formations, les métiers et l'insertion professionnelle.

www.monorientationenligne.fr

ONISEP

L'Onisep (office national d'information sur les enseignements et les professions) est un établissement public qui dépend des ministères de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Éditeur public, l'Onisep produit et diffuse toute l'information sur les formations et les métiers. Il propose aussi de nombreux services aux élèves, aux parents et aux équipes éducatives.

www.onisep.fr

L'espace de la délégation régionale Paca de l'ONISEP :

www.onisep.fr/Mes-infos-regionales/Paca/Nice

Les BTS

Arts et audiovisuel

Des formations de haute technicité

Pour aller plus loin

Design graphique

Option A – Communication et médias imprimés 4

Option B - Communication et médias numériques 5

Design de mode textile et environnement 6

Design de communication, espace et volume 7

Métiers de l'audiovisuel

Option gestion de la production 8

Option métiers de l'image 9

Option métiers du montage et de la postproduction 10

Option métiers du son 11

Option technique d'ingénierie et exploitation des équipements 12

CPES-CAAP 13

Classe Préparatoire à l'Enseignement Supérieur
Classe d'Approfondissement en Arts Plastiques

Contacts 14



BTS Desing graphique

Option A – Communication et médias imprimés

Présentation

Ce BTS s'adresse aux élèves qui sont créatifs et qui souhaitent intervenir :

- Dans le secteur publicitaire (affiches, annonces-presse, spot TV ...)
- Dans le secteur éditorial (mise en page de dépliants, collections...)
- Dans le secteur de l'identité visuelle (logotype, charte graphique...)

Les candidats doivent avoir une des formations ci dessous :

- Titulaire d'un baccalauréat STD2A
- Mise à niveau en Arts Appliqués (MANAA)
- Titulaire d'un baccalauréat professionnel Production Graphique
- Titulaire d'un baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art
- Titulaires d'un BT ou d'un baccalauréat professionnel du secteur de la communication visuelle

La formation croise des apprentissages conceptuels et sémantiques liés à la communication (qualité des messages, pertinence des moyens), plastiques (composition, typographie, graphisme, couleur) et technologiques (maîtrise des moyens infographiques, connaissance des systèmes d'impression). Les enseignements sont abordés dans un esprit de transversalité. Les qualités repérées à l'entrée en BTS sont des capacités d'analyse et de synthèse, une ouverture sur la pratique artistique, une culture de l'image, une maîtrise des moyens graphiques, du dessin et de la couleur, un esprit curieux, une créativité certaine et une aptitude à travailler en équipe.

Débouchés professionnels

L'obtention de ce BTS conduit à des emplois de salariés, au sein d'agences de communication, studios de création graphique ou services de communication de grandes entreprises ou d'institutions publiques ou privées.

Exemple de métier : directeur/trice artistique, graphiste, illustrateur/trice, maquettiste, Designer de communication indépendant.

Poursuites d'études :

Ce BTS est en principe conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Toutefois des poursuites d'études sont possibles conduisant au diplôme supérieur des arts appliqués(DSAA), aux diplômes des écoles d'arts et de design et de l'ENSAD accessible sur concours en 3^{ème} année.

Où se former

Lycée René Goscinny (Drap)



BTS Design graphique

Option B - Communication et médias numériques

Présentation

Ce BTS s'adresse aux élèves qui sont créatifs et qui souhaitent intervenir :

- Dans la conception, l'élaboration et la réalisation de supports multimédias (sites internet, DVD, génériques et habillages TV...)
- Dans la création d'images fixes ou animées (dessins animés, synthèse, 3D...)
- Dans la conception et la mise en œuvre de systèmes d'identification visuelle (logotype, charte graphique, signalétique, etc.)

Les candidats doivent avoir une des formations suivantes :

- Titulaire d'un baccalauréat STD2A
- Mise à niveau en Arts Appliqués (MANAA)
- Titulaire d'un baccalauréat professionnel Production Graphique
- Titulaire d'un baccalauréat professionnel Artisanat et Métiers d'Art
- Titulaires d'un BT ou d'un baccalauréat professionnel du secteur de la communication visuelle

La formation croise des apprentissages conceptuels et sémantiques liés à la communication (qualité des messages, pertinence des moyens), plastiques (composition, typographie, graphisme, couleur) et technologiques (maîtrise des moyens infographiques, connaissance des systèmes d'impression).

Les enseignements sont abordés dans un esprit de transversalité. Les qualités repérées à l'entrée en BTS sont des capacités d'analyse et de synthèse, une ouverture sur la pratique artistique, une culture de l'image, une maîtrise des moyens graphiques, du dessin et de la couleur, un esprit curieux, une créativité certaine et une aptitude à travailler en équipe.

Débouchés professionnels

L'obtention de ce BTS conduit à des emplois de salariés, au sein d'agences de communication, studios de création graphique ou services de communication de grandes entreprises ou d'institutions publiques ou privées.

Exemple de métier : directeur/trice artistique, Web designer, Designer d'interactions, Designer d'interfaces, Animateur en modélisation image, Designer de communication indépendant.

Poursuites d'études

Ce BTS est en principe conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active.

Toutefois des poursuites d'études sont possibles conduisant au diplôme supérieur des arts appliqués (DSAA), aux diplômes des écoles d'arts et de design et de l'ENSAD accessible sur concours en 3^{ème} année.

Où se former

Lycée René Goscinny (Drap)



BTS Design de mode textile et environnement

Présentation

Le designer de Mode oriente et accompagne les mutations que connaissent les domaines de la mode, du textile et de l'environnement.

Créativité, sens de l'innovation, mais aussi culture générale et artistique, ouverture internationale, curiosité, connaissance des univers « mode, textile et environnement » animent la formation.

Débouchés professionnels

- Styliste conseil, designer coordonnateur de collection :
Rechercher les tendances, conceptualiser diverses orientations de l'environnement à la finition
- Styliste de vêtement :
Créer des collections, thèmes, formes, couleurs, matières traduction en book ou catalogue de vente
- Illustrateur vêtement :
Mettre en image, mettre en situation, communiquer sur le vêtement sur le style,
- Styliste tissu :
Identifier de manière approfondie le tissu (aspect, tombé) approvisionner en matières, interface entre créateurs et fournisseurs
- Designer matière :
Rechercher et choisir de nouveaux aspects, de touchers, de traitements de surface, de façonnages en relation avec les tendances

Les entreprises concernées :

- Bureaux et agences de style indépendants
- Bureaux et agences de style intégrés à une entreprise
- Bureaux de création
- Cabinets de dessin
- Grands magasins
- Agences de design (produit, communication, espace)
- Haute couture
- Prêt à porter
- Créateurs

Où se former

Lycée Les Côteaux (Cannes)



BTS Design de communication, espace et volume

Présentation

Le BTS design de communication, espace et volume (DCEV) est un diplôme professionnalisant qui a pour but de former des techniciens supérieurs aptes, à partir d'une demande initiale précisant les besoins et les contraintes, à élaborer, mettre en forme et coordonner la mise en volume ou en espace des stratégies de communication. Il peut s'agir de stratégies publicitaire ou commerciale d'une marque, d'une entreprise ou d'une institution.

Dans le cadre de sa formation, il doit acquérir des compétences dans les domaines suivants :

- Capacité à travailler au service d'organismes (sociétés, institutions...), et donc, de communiquer, d'argumenter et de créer en fonction d'un message donné et préexistant
- Créativité exprimée au travers d'un volume, d'un espace ou d'une mise en scène (plans, maquettes, dessins perspectifs...)
- Connaissances et bon sens techniques et technologiques
- Maîtrise de moyens d'expression diversifiés : orales, graphiques, photographiques numériques et réalisation de maquettes
- Veilles artistiques, technologiques et de marketing

Débouchés professionnels

Le titulaire d'un BTS DCEV est amené à exercer son métier dans les domaines suivants :

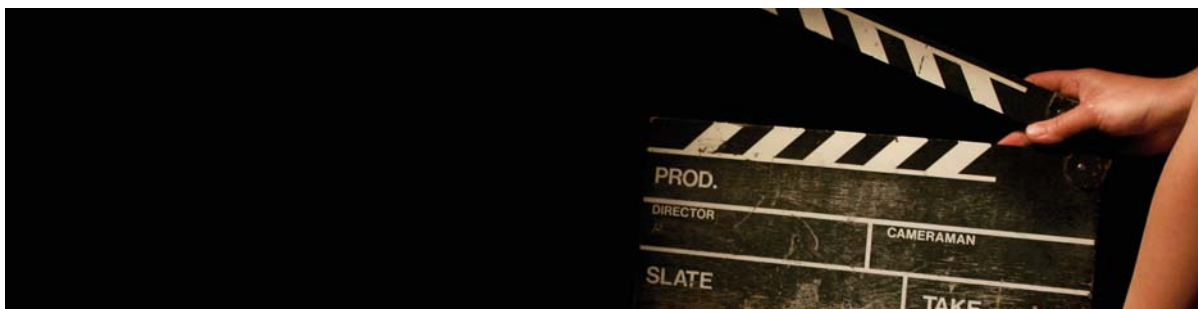
- La communication en point de vente (CPV, ou Publicité sur Lieu de Vente : PLV) comprenant les présentoirs, les corners promotionnels, le merchandising, les distributeurs de produits, le packaging
- Les stands, expositions, salons, grands magasins
- L'évènementiel promotionnel, institutionnel ou culturel
- La scénographie d'espaces de vente
- La scénographie et la muséographie temporaire.

Poursuite d'études

Les poursuites d'études sont nombreuses : Le BTS DCEV permet aux étudiants de poursuivre des études vers une licence professionnelle, un diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA), une école d'art.

Où se former

Lycée Léonard de Vinci (Antibes)



BTS Métiers de l'audiovisuel

Option gestion de la production

Présentation

Le titulaire d'un BTS « Métiers de l'Audiovisuel » option « Gestion de la Production » est en charge de l'organisation du tournage ou de la mise en place d'un spectacle. Ainsi, il participe à l'acquisition et la gestion des moyens matériels, financiers et humains nécessaires au bon déroulement de projet.

Sous la responsabilité d'un producteur et en étroite collaboration avec les équipes artistiques et techniques du projet, il assure l'interface entre le client, la chaîne de télévision ou la société de production.

Il gère également les aspects administratifs, juridiques et financiers du projet.

Après avoir analysé le projet, il le prépare, en suit la fabrication et assure son exploitation commerciale.

Débouchés professionnels

- Assistant de production
- Responsable de plannings
- Régisseur

En fonction de son potentiel et de l'expérience professionnelle acquise, le titulaire du diplôme pourra évoluer vers les fonctions de :

- Chargé de production
- Chargé de production
- Administrateur de production
- Régisseur général

Où se former

Lycée Carnot (Cannes)



BTS Métiers de l'audiovisuel

Option métiers de l'image

Présentation

Le titulaire du BTS « Métiers de l'Audiovisuel » option « Métiers de l'image » a la charge de concevoir, mettre en oeuvre, mettre en forme, réaliser les prises de vue et l'éclairage d'une oeuvre ou d'un produit audiovisuel.

Professionnel spécialisé, autonome mais impliqué techniquement et artistiquement dans le processus global de la réalisation, le technicien image intervient sous la responsabilité d'un réalisateur, d'un producteur ou d'un directeur de la photographie.

Débouchés professionnels

- Opérateur de prise de vues/cadreur
- Technicien lumière (Audiovisuel, événementiel)

En fonction de son potentiel et de l'expérience professionnelle acquise, le titulaire du diplôme pourra évoluer vers les fonctions de :

- Assistant opérateur
- Chef Opérateur lumière / Directeur de la photo
- Régisseur lumière (événementiel et arts du spectacle)
- JRI /Journaliste Reporteur d'Image à l'issue d'une formation complémentaire aux métiers du journalisme]
- Opérateurs spécifiques de l'image (steadycam, grues, paramétrage, automates)
- Etalonneur

Où se former

Lycée Carnot (Cannes)



BTS Métiers de l'audiovisuel

Option métiers du montage et de la postproduction

Présentation

Le titulaire du BTS Audiovisuel option « Métiers du montage et de la postproduction » a la charge de concevoir, mettre en œuvre, en forme, réaliser le montage et la postproduction d'une œuvre ou d'un programme audiovisuel selon les indications d'un réalisateur et en tenant compte des contraintes de production.

Professionnel spécialisé, il intervient sous la responsabilité d'un réalisateur, d'un producteur ou d'un directeur des effets spéciaux.

Grâce à des outils spécifiques, il détermine et organise les niveaux sémantiques de produits audiovisuels qu'il finalise sur des supports appropriés.

Débouchés professionnels

- Monteur
- Assistant monteur
- Monteur truquiste

En fonction de son potentiel et de l'expérience professionnelle acquise, le titulaire du diplôme pourra évoluer vers les fonctions de :

- Chef monteur
- Etalonneur
- Stéréographe
- Infographiste

Où se former

Lycée Carnot (Cannes)



BTS Métiers de l'audiovisuel

Option métiers du son

Présentation

Le titulaire d'un BTS « Métiers de l'Audiovisuel » option « Meétiers du son » a la charge, lors de productions audiovisuelles, de la captation sonore, du montage son, du mixage, de l'illustration sonore et de la diffusion sonore. Professionnel spécialisé, il est capable d'intervenir dans tous les secteurs où la matière sonore est impliquée, quelles que soient les conditions de travail : il est au service de la production et de l'artiste.

Débouchés professionnels

- Opérateur de prise de sons (prise de son, mixage)
- Monteur son
- Habillage sonore (prise de son, mixage)
- Assistant studio (prise de son, mixage, exploitation)

En fonction de son potentiel et de l'expérience professionnelle acquise, le titulaire du diplôme pourra évoluer vers les fonctions de :

- Mixeur post-production (mixage)
- Mixeur antenne (prise de son, mixage)
- Régisseur son (prise de son, mixage)

Où se former

Lycée Carnot (Cannes)



BTS Métiers de l'audiovisuel

Option techniques d'ingénierie et exploitation des équipements

Présentation

Le titulaire d'un BTS «Métiers de l'Audiovisuel» option « Techniques d'ingénierie et exploitation des équipements » s'occupe de tout le matériel technique utilisé lors d'un projet audiovisuel.

Il est amené à faire des choix décisifs tenant compte des impératifs artistiques, techniques, commerciaux et financiers de la production. Il doit également garantir la sûreté et le bon fonctionnement des équipements en participant à leur maintenance.

Débouchés professionnels

- Technicien d'exploitation de régie finale
- Technicien d'exploitation vidéo
- Technicien de studio
- Technicien maintenance
- Responsable location
- Ingénieur vision

En fonction de son potentiel et de l'expérience professionnelle acquise, le titulaire du diplôme pourra évoluer vers les fonctions de :

- Responsable nodal et transmissions
- Truquiste
- Coordinateur technique
- Chef d'équipement (chef de car)
- Responsable du service maintenance

Où se former

Lycée Carnot (Cannes)



CPES-CAAP

Classe Préparatoire à l'Enseignement Supérieur Classe d'Approfondissement en Arts Plastiques

Présentation

La CPES-CAAP du Lycée Simone Veil est une formation publique, dépendant du Ministère de l'Éducation Nationale de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Elle prépare de manière intensive les étudiants désirant intégrer une formation supérieure artistique en France ou en Europe. La classe dispose de vingt places. Le recrutement s'effectue via APB et sur étude d'un dossier personnel.

La formation, d'une durée de deux semestres, s'articule sur les pratiques d'atelier afin de développer les bases fondamentales de l'expression plastique ainsi que le développement d'un projet artistique personnel. L'acquisition d'un regard critique et des capacités d'analyse y est central.

- Atelier de pratique fondamentales
- Atelier d'approfondissement et Projet personnel
- Atelier photographie et vidéo
- Atelier Design, Volume et Communication

La CPES-CAAP accorde une place importante à l'histoire et la théorie de l'art. La culture générale est abordée de manière transversale et inclut une approche socio-économique, scientifique, littéraire et philosophique de l'art.

Les candidats doivent remplir la condition suivante :

- Titulaire d'un baccalauréat

Poursuite d'études

Cette classe préparatoire est conçue pour aider les étudiants, via une formation intensive, à intégrer les formations artistiques et écoles supérieures d'arts. Les écoles nationales supérieures d'arts, les écoles d'architecture, de cinéma d'animation et d'illustration, la HEAR, l'EESI, les arts décoratifs, l'école du Louvre, l'école de la Cambre ou de la Brera en sont quelques exemples

Où se former

Lycée Simone Veil (Valbonne)

Contacts

Antibes

Lycée LEONARD DE VINCI

214 rue Jean Joannon - BP 739
06633 Antibes cedex
Tél : 04 92 91 30 20
ce.0061478z@ac-nice.fr
www.leonarddevinci.net

Cannes

Lycée CARNOT

90 boulevard Carnot
CS 20041 – 06414 Cannes cedex
Tél : 04 92 99 38 88
ce.0060011e@ac-nice.fr
www.carnot-cannes.fr

Cannes

Lycée LES CÔTEAUX

4 et 6 rue Morgon
06400 Cannes
Tél : 04 93 55 00 11
ce.0060038j@ac-nice.fr
www.ac-nice.fr/coteaux/

Drap

Lycée RENE GOSCINNY

500 route des Croves
06340 Drap
Tél : 04 92 14 34 50
ce.0062089n@ac-nice.fr
www.lgoscinny.fr

Valbonne

Lycée SIMONE VEIL

1265 Route de Biot
06560 Valbonne
Tél : 04 97 97 33 00
ce.xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
<http://proviseurelsv.wixsite.com/lycee-simone-veil>

Dates des journées portes ouvertes

Retrouvez l'ensemble des dates des manifestations
et journées portes ouvertes des lycées de l'académie de Nice sur :
www.ac-nice.fr/portes-ouvertes

Publication de l'académie de Nice, novembre 2017

Conception, réalisation :

Service académique d'information et d'orientation (SAIO),
service communication de l'académie de Nice,
les lycées Bonaparte et Raynaudard.
Avec la contribution des lycées publics de l'académie de Nice
et en appui des ressources de l'ONISEP.
Crédits photographiques : IStock-Getty images

Les Brevets de Technicien Supérieur dans l'académie de Nice

Pôle Arts - audiovisuel



RÉGION ACADÉMIQUE
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION

