



# CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS IMAGE NUMÉRIQUE ET INDUSTRIES CRÉATIVES

## Territoire

Lille métropole, Roubaix, Tourcoing, Valenciennois et Cambrésis.

## Secteurs professionnels

Les trois secteurs stratégiques relatifs aux industries créatives qui ont été retenus par la région pour le Campus sont liés aux :

- Design interactif et créativité ;
- Création de contenus de médiation culturelle et éducative ;
- Production d'œuvres transmédia.

**Filière associée** : numérique et design.

## Filière(s) de formation

Design graphique, communication visuelle pluri-médias, baccalauréats technologiques (STD2A, STI2D), graphiste et décor, photo, baccalauréat S options ciné-audio-photo, métiers du web, informatique et réseaux, image de mode, réalisateur numérique, réalisateur 3D.

## Le projet

Ce Campus s'inscrit dans la volonté de reconquête économique de la région, axée sur les industries créatives et culturelles, appuyée par un fort investissement public dans les domaines de l'image, du design et de la mode. Il se propose de fédérer toutes les énergies créatives au service du territoire. La stratégie régionale Recherche Innovation pour une spécialisation intelligente (2014-2020) constitue son cadre de référence.

Il s'appuie notamment sur le cluster « Plaine Images » qui associe entreprises, laboratoires de recherche, structures de formation et présence d'artistes permettant les échanges entre entreprises, le transfert, la valorisation des productions et les pratiques collaboratives, constituant ainsi une dynamique de Campus. Améliorer la lisibilité de l'offre de formation, concevoir des formations adaptées aux nouveaux métiers, déployer une stratégie de poursuite d'études supérieures, accompagner les entreprises dans les mutations du secteur figurent parmi les enjeux explicites de ce Campus.

Les objectifs qui lui sont fixés par les partenaires sont organisés autour de 3 axes :

- Professionnalisation :
  - Fluidifier les parcours de formation (multiplier les parcours entre les formations relevant du secondaire et du supérieur notamment)
  - Améliorer le taux d'accès aux formations supérieures
  - Rapprocher les étudiants et les entreprises pour faciliter leur insertion
  - Accentuer la notoriété des établissements pour favoriser la reconnaissance de la qualité des formations et l'insertion professionnelle
  - Répondre à la demande des professionnels en matière de formation des salariés



- Coopération :
  - Mieux identifier les acteurs professionnels et institutionnels pour faciliter la coopération
  - Faire collaborer élèves, étudiants et apprentis à un projet commun mêlant image et numérique
  - Établir des partenariats pérennes avec les entreprises
  - Faciliter les échanges de pratiques artistiques, commerciales et technologiques
  - Favoriser la mixité des publics sur des projets pédagogiques et professionnels
- Recherche :
  - Permettre la détection de projets innovants pour accéder au programme d'incubation de la « Plaine Image »
  - Rapprocher les artistes chercheurs et les entreprises

## Membres du réseau

**Partenaires territoriaux :** conseil régional du Nord - Pas-de-Calais, Lille Métropole, ville de Roubaix.

**Lycées :** Jean-Rostand (Roubaix), Le-Corbusier (Tourcoing), Louise-de-Bettignies (Cambrai).  
Greta Lille

**Centre de formation d'apprentis :** UFA Jean-Rostand (Lille).

**Universités :** Lille-1, Lille-3 (programme science et culture du visuel).

**Écoles d'ingénieurs :** Polytech Lille, Télécom Lille-1.

**Autres formations supérieures :** École supérieure d'arts appliqués et textiles ; Pôle III D (École supérieure d'infographie – Roubaix) ;

**Laboratoires de recherche :** Laboratoire d'informatique fondamentale de Lille (Lille 1, Lille 3, CNRS).

**Entreprises :** Ankama, ETI et 78 entreprises, dont 20 PME à fort potentiel de croissance (3DDuo, Idées 3 Com, A-Volute, Improveeze, Clic and Walk, etc.).

**Organisations professionnelles :** Cluster Plaine Images ; agence régionale Pictanovo (rassemble plus de 3 000 professionnels de l'image (privés, publics et associatifs) et près de 3 000 étudiants ; Ina (Institut national audiovisuel) ; Le Fresnoy.

## Contact établissement support

Lycée Jean-Rostand – Roubaix  
361, Grande-Rue - BP 90739  
59057 Roubaix Cedex 1  
<http://www.lycee-jeanrostand-roubaix.com>

Proviseur : Philippe Notot  
Tél : 03 20 20 59 30  
ce.05900184e@ac-lille.fr