

2.4 Généralisation de la nouvelle terminale professionnelle

L'ESSENTIEL

- À la rentrée 2011, la nouvelle terminale professionnelle est généralisée à l'ensemble des lycées professionnels et des CFA. C'est la dernière étape de la rénovation de la voie professionnelle, entamée en 2009.
- Le nombre d'élèves qui entrent en terminale professionnelle augmente de manière significative.
- L'accompagnement personnalisé contribue à la réussite d'un plus grand nombre d'élèves au baccalauréat professionnel.

Généralisée à toutes les secondes professionnelles en 2009, la rénovation de la voie professionnelle s'achève en 2011 avec la classe de terminale, dernière étape du cursus en trois ans.

➤ Des élèves de plus en plus nombreux et déjà titulaires d'un diplôme

À la rentrée 2011, près de **200 000 élèves entrent en terminale professionnelle**. Ils étaient 140 000 à la rentrée 2010. En outre, la majorité de ces élèves sont déjà titulaires d'un CAP ou d'un BEP, diplôme intermédiaire validé au cours de l'année de première.

➤ Réussir le bac et l'après-bac grâce à l'accompagnement personnalisé

En terminale, l'accompagnement personnalisé aide les élèves à se préparer aux épreuves du baccalauréat professionnel, mais aussi à élaborer leur projet d'après-bac : entrée dans la vie active, insertion professionnelle, ou poursuite des études au sein des formations d'enseignement professionnel supérieur.

Un site internet pour faciliter la recherche de stages

Afin d'accompagner les élèves dans leurs recherches de stage de formation en entreprise, souvent difficiles, l'Onisep et la direction générale de l'enseignement scolaire ont créé un site national : monstageenligne.fr

- Il vise à développer le nombre et la qualité des stages de formation en milieu professionnel, ainsi qu'à permettre la validation et la régulation de chaque stage par le professeur responsable.
- Il simplifie les démarches administratives.
- Il offre un espace dédié à chacun : pour l'élève et sa famille ; pour les enseignants et les lycées professionnels et technologiques ; pour les entreprises, les partenaires économiques et les collectivités territoriales ;
- Il propose des services innovants : liens métier/diplôme/compétences, offres de formation des lycées de France avec géolocalisation.