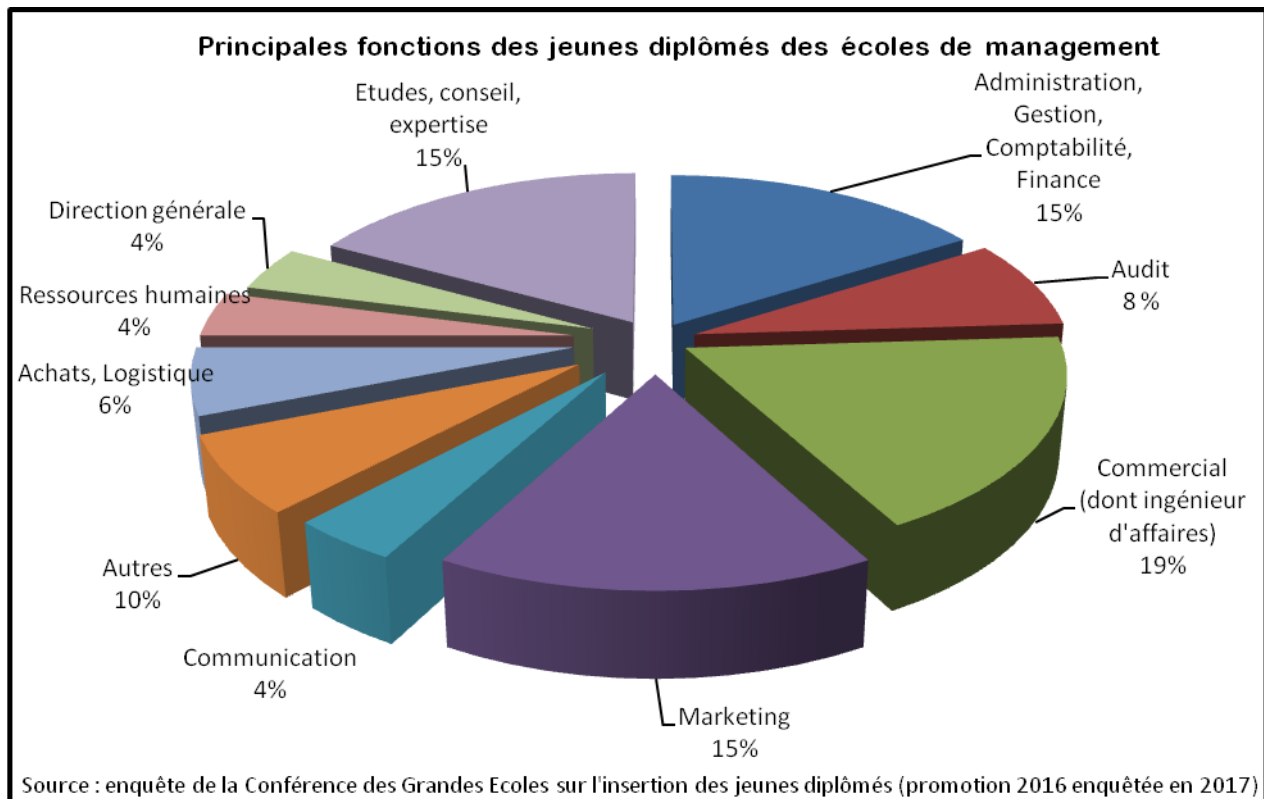


Les métiers après les grandes écoles de management



Parmi les sortants 2016 des grandes écoles de management, un diplômé sur trois travaille pour une grande entreprise (+ 5 000 salariés), près de 40 % travaillent dans une entreprise de moins de 250 salariés. 59 % exercent en région parisienne, 19 % en province et 22 % à l'étranger. Voici quelques exemples de métiers par secteur d'activité :

Audit, Etudes, Conseil

Ces secteurs sont en forte croissance. Près d'un diplômé sur quatre y trouve son premier emploi, dans des fonctions qui constituent souvent un tremplin vers des postes à haute responsabilité. Quelques exemples de métiers :

- **Auditeur interne ou externe** : il effectue des missions de contrôle des informations et des procédures financières et comptables afin de détecter d'éventuelles anomalies. Il travaille pour une grande entreprise (**auditeur interne**) ou pour un cabinet qui offre ses services à de grandes entreprises (**auditeur externe**). Ce métier implique de fréquents déplacements.
- **Consultant en management** : il travaille pour un cabinet de conseil qui effectue des missions pour le compte de grandes entreprises. A partir d'un objectif défini avec l'entreprise (réorganisation d'un service ou d'une société, fusion avec une autre entreprise, etc.), il réalise un diagnostic et préconise des solutions dont il évalue ensuite l'efficacité. Il travaille la majeure partie de son temps chez le client et la durée de ses missions est très variable.

Commercial, Vente

La fonction commerciale ne se limite plus à la seule offre de produits et de services mais inclut de plus en plus souvent le conseil et la participation à la réflexion marketing. Quelques métiers du domaine commercial :

- **Responsable de secteur** : il représente une marque auprès d'une clientèle de grandes surfaces d'une région. Son objectif est de développer le chiffre d'affaires de ses produits. Son activité implique de nombreux déplacements.
- **Chef de zone export / responsable export** : il a en charge un pays ou une région du monde sur laquelle il assure la commercialisation des produits ou services de son entreprise. Il effectue de fréquents déplacements à l'étranger.

Marketing

Analyser le marché et comprendre les attentes des consommateurs afin de commercialiser des produits adaptés à la clientèle, tels sont les objectifs des spécialistes du marketing :

- **Chargé d'études marketing** : il mène des études destinées à analyser le marché, les produits et la concurrence et à tester l'impact des campagnes publicitaires. Il manie quotidiennement les chiffres et les statistiques.
- **Chef de produit** : à partir d'études fournies par les chargés d'études marketing, il met en place une stratégie de développement pour un produit ou une marque dont il a la responsabilité : observation du marché, coordination des actions promotionnelles et publicitaires pour le lancement du produit. Un jeune diplômé débute souvent au poste d'assistant chef de produit.
- **Responsable merchandising** : il est chargé d'optimiser la présence et la présentation des produits dans les magasins afin d'améliorer les ventes. Les emplois se situent principalement dans la grande distribution et le secteur mode-textile. Ce métier implique de fréquents déplacements.

*Avec l'explosion de l'e-commerce, la digitalisation de l'économie a entraîné le recueil par les entreprises d'un nombre croissant de données numériques sur les habitudes de consommation de leurs clients et de nouveaux métiers ont émergé, souvent à **mi-chemin entre marketing et communication** :*

- **Data analyst** : il est chargé de l'analyse des données numériques
- **Traffic-manager** : il est chargé d'attirer les internautes en jouant sur tous les leviers d'acquisition : référencement, partenariat, achat de mots-clés etc.
- **Responsable du marketing digital** ou **community manager**, chargé de promouvoir l'image de marque d'une institution sur les réseaux sociaux et le web
- **M-Marketer** ou **Mobile-Marketer** : son rôle est de définir et piloter les actions marketing liées aux smartphones et aux tablettes.
- **Chef de projet multimédia** : en agence ou en entreprise high-tech, son travail consiste à décliner le projet en fonction de la demande des clients et de leur budget : site web, application mobile, serious game, webdocumentaire...

Communication

Les professionnels de la communication doivent posséder de multiples compétences : culture générale, connaissances sur les médias, les relations presse, l'organisation d'événements, les nouvelles technologies. Ces métiers de promotion d'une organisation et de ses événements peuvent s'exercer dans des cadres variés : entreprise, agence spécialisée, secteur privé (entreprise, association...) ou public. Exemples de métiers :

- **Chef de publicité junior** : dans une agence ou chez l'annonceur (les entreprises ayant des gros budgets publicitaires), il est chargé de concevoir avec l'annonceur une approche publicitaire pertinente en vue de promouvoir un produit et il participe à l'organisation de la stratégie publicitaire.
- **Médiaplanneur** : à partir de sa connaissance des médias, il détermine le support d'une campagne (presse, radio, télé, internet, affichage...) et élabore un plan media.
- **Chargé de communication (interne ou externe)** : dans le domaine de la **communication interne**, son rôle est d'informer et de motiver le personnel de l'entreprise par des actions spécifiques : livret d'accueil, journal interne, site intranet, séminaires, réunions, enquêtes d'opinion Dans le domaine de la **communication externe**, son rôle est de promouvoir l'image d'une entreprise auprès du grand public par des actions diverses : organisation de manifestations (expositions, soirées, congrès, journées portes ouvertes...), relations avec la presse, mécénat, sponsoring.

Administration, Gestion, Comptabilité, Finance

Dans ce domaine, les entreprises souhaitent recruter des jeunes non seulement habiles à manier les chiffres mais également à communiquer et à maîtriser des langues étrangères :

- **Contrôleur de gestion** : il évalue la rentabilité des différents services d'une entreprise et mesure les écarts entre les prévisions souhaitées par la direction et les résultats obtenus. Il élabore ensuite des recommandations.
- **Gestionnaire de trésorerie** : il est chargé de gérer la trésorerie de son entreprise et de l'optimiser au moyen de placements. Il contrôle aussi les encaissements et les décaissements. Il est en relation constante avec les banques et les salles de marché.

Fonctions propres aux secteurs de la banque, de la bourse, de l'assurance :

- **Chargé d'affaires** : il gère un portefeuille de clientèle composé d'entreprises (PME) pour lesquelles il monte des dossiers de financement qu'il défend ensuite auprès de la banque qui l'emploie. Il doit aussi prospecter pour trouver de nouveaux clients.
- **Gestionnaire de patrimoine** : dans un réseau bancaire, il est chargé d'assurer la gestion et le suivi du patrimoine de clients importants à qui il propose les placements correspondant à leurs projets. Il doit aussi développer son portefeuille de clients.
- **Analyste de crédit** : dans une banque d'affaires, il étudie les demandes de crédit émanant de clients importants (particuliers ou entreprises), identifie et quantifie les risques et donne son avis sur l'opportunité d'accorder le crédit.
- **Opérateur de marché (ou trader)** : il achète et vend des actions, des titres, des devises sur les marchés financiers. Il travaille pour le compte de sa société (banque ou société de bourse) ou pour des clients de celle-ci à qui il s'efforce de faire réaliser les plus gros profits possibles en saisissant les bonnes opportunités. C'est un métier particulièrement stressant qui demande une grande réactivité.

- **Analyste financier** : il recherche et analyse des informations extraites des bilans financiers, rapports annuels et autres sources d'information qui lui permettront d'évaluer la santé financière des entreprises cotées en bourse. Il transmet ensuite ces informations aux traders et gestionnaires de portefeuille afin qu'ils puissent prendre une décision d'achat ou de vente des actions de ces entreprises.
- **Chargé d'études techniques** : dans une société d'assurance, il réalise les études nécessaires à la création de nouveaux produits d'assurance.

Ressources humaines

Dans une entreprise ou une collectivité, la direction des ressources humaines gère le recrutement, la formation, la promotion et les conditions de travail du personnel :

- **Chargé de formation** : il définit un plan de formation qui permettra aux salariés d'acquérir les connaissances requises pour optimiser leurs compétences. Il sélectionne les organismes, supervise les formations et évalue leur efficacité.
- **Chargé d'études (ou de développement)**: il réalise des enquêtes qui aideront la direction des ressources humaines à mieux connaître l'entreprise et à développer de nouveaux outils de gestion du personnel.
- **Chargé de recrutement** : les cabinets de recrutement ou de travail temporaire recrutent massivement de jeunes diplômés de Grande Ecole de Management.
- **Responsable gestion de carrières** : bras droit du DRH, il travaille à adapter le nombre et les profils des salariés aux évolutions de son entreprise.

Approvisionnement, Logistique

- **Acheteur** : il négocie l'achat des produits et services que son entreprise consomme ou commercialise. Il prospecte les marchés, sélectionne les produits et négocie les tarifs en fonction des besoins de l'entreprise.
- **Logisticien** : il est chargé d'organiser et d'optimiser la gestion des flux de produits, de l'approvisionnement par les fournisseurs jusqu'à la livraison en passant par la gestion des stocks. Les jeunes débutent souvent au poste d'adjoint avant d'évoluer vers une fonction de responsable logistique.

Ingénieur d'affaires

Doté d'une double compétence commerciale et technique, il est responsable de gros contrats tels que la réalisation de projets industriels pour des clients. Il élabore un cahier des charges, négocie le contrat avec le client et coordonne la réalisation du projet. Cette fonction est souvent confiée à des diplômés d'écoles d'ingénieurs ayant complété leur parcours par une formation dans une grande école de management.

Autres métiers possibles après une école de management

*Après un diplôme d'école de management, certains se dirigeront vers la **fonction publique**, **l'enseignement**, le **journalisme**, la **recherche** pour ceux qui poursuivront leurs études jusqu'au doctorat... Ceux qui ont la fibre entrepreneuriale ont aussi la possibilité de **créer leur entreprise**. Les écoles proposent souvent des cours spécifiques ou des incubateurs d'entreprises qui peuvent les aider à développer leur projet.*