

SESSION 2016

**AGRÉGATION
CONCOURS INTERNE
ET CAER**

Section : ÉCONOMIE ET GESTION

Option A : ADMINISTRATION ET RESSOURCES HUMAINES

**EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME DANS LA
SPÉCIALITÉ CORRESPONDANT
À L'OPTION CHOISIE À L'INSCRIPTION**

Durée : 5 heures

L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.

Le candidat composera obligatoirement sur le sujet correspondant à l'option choisie lors de son inscription.

Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.

De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement.

NB : La copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de signer ou de l'identifier.

Tournez la page S.V.P.

« Le marketing des ressources humaines bouleverse-t-il les stratégies de gestion des ressources humaines ? »

La gestion des ressources humaines est un axe stratégique qui s'est imposé dans la gestion des entreprises. Dans le cadre d'une recherche de performance des ressources humaines, la discipline s'est enrichie d'apports d'autres disciplines.

Le marketing RH, construit autour de la notion de client interne, est fondé sur des méthodes et moyens que l'entreprise organise afin d'inciter les salariés et les tiers à des comportements favorables à la réalisation de ses objectifs propres. La gestion des ressources humaines et la communication qui y est alors associée deviennent des outils contribuant à l'atteinte des objectifs économiques et sociaux de l'entreprise. C'est toute une politique de « mix social » qui doit être conçue afin d'engager une véritable démarche de marketing RH.

À partir du sujet proposé, vous présenterez une composition structurée mettant en valeur vos connaissances et réflexion sur le sujet puis présenterez votre réflexion didactique et pédagogique dans le cadre d'un enseignement destiné à des étudiants en STS assistant de manager. Votre proposition comportera une explicitation des objectifs cognitifs et méthodologiques envisagés et s'appuiera sur des références scientifiques précises. Vous pourrez illustrer vos propos à l'aide d'exemples de supports de formation et d'évaluation. Vous justifierez clairement vos choix.