

SESSION 2016

---

**AGRÉGATION  
CONCOURS INTERNE  
ET CAER**

**Section : ÉCONOMIE ET GESTION**

**Option C : MARKETING**

**EXPLOITATION PÉDAGOGIQUE D'UN THÈME DANS LA  
SPÉCIALITÉ CORRESPONDANT  
À L'OPTION CHOISIE À L'INSCRIPTION**

Durée : 5 heures

---

*L'usage de tout ouvrage de référence, de tout dictionnaire et de tout matériel électronique (y compris la calculatrice) est rigoureusement interdit.*

*Le candidat composera obligatoirement sur le sujet correspondant à l'option choisie lors de son inscription.*

*Dans le cas où un(e) candidat(e) repère ce qui lui semble être une erreur d'énoncé, il (elle) le signale très lisiblement sur sa copie, propose la correction et poursuit l'épreuve en conséquence.*

*De même, si cela vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement.*

*NB : La copie que vous rendrez ne devra, conformément au principe d'anonymat, comporter aucun signe distinctif, tel que nom, signature, origine, etc. Si le travail qui vous est demandé comporte notamment la rédaction d'un projet ou d'une note, vous devrez impérativement vous abstenir de signer ou de l'identifier.*

**Tournez la page S.V.P.**

## **« Digitalisation de la relation et connaissance du client »**

Aujourd'hui, le client laisse de plus en plus de traces numériques dont les entreprises peuvent se saisir. La possession et la maîtrise de ces données émanant de multiples points de contact sont vues comme un moyen de renforcer la relation client et d'accroître l'efficacité marketing.

*À partir du sujet proposé, vous présenterez une composition structurée mettant en valeur vos connaissances et réflexion sur le sujet puis présenterez votre réflexion didactique et pédagogique dans le cadre d'un enseignement destiné à des étudiants d'une STS commerciale de votre choix. Votre proposition comportera une explicitation des objectifs cognitifs et méthodologiques envisagés et s'appuiera sur des références scientifiques précises. Vous pourrez illustrer vos propos à l'aide d'exemples de supports de formation et d'évaluation. Vous justifierez clairement vos choix.*