

**Annexe 2 : Extrait de l'entretien avec la responsable administrative en charge
des systèmes d'information au *musée des arts*, à propos du
logiciel de gestion du catalogue**

Question : De quand date ce projet ?

Réponse : La genèse du projet remonte à 2007 suite à la publication de l'arrêté de 2004. Il nous a paru important de profiter de cette opportunité pour informatiser le catalogue, surtout que des aides financières pouvaient être allouées par le ministère de la culture dans le cadre de certains projets.

Question : Quelles étaient les conditions pour bénéficier de ces aides ?

Réponse : Justement, pour être éligible il fallait respecter les prérogatives de l'arrêté en termes de gestion de l'inventaire et contribuer à la base « JOCONDE¹ » initiée par le ministère de la culture.

Question : Qu'est-ce que JOCONDE ?

Réponse : C'est en fait un site *web*, le portail des musées de France, qui permet de consulter le catalogue des différents musées.

Question : Est-ce que tous les musées sont présents sur ce portail ?

Réponse : Non ! C'est un de nos soucis, car les grands musées nationaux ont leur propre portail *web*, mais les moyens financiers ne sont pas les mêmes. Nous, nous dépendons fortement de l'aide publique et donc des subventions.

Question : Quelles sont les conséquences ?

Réponse : Elles sont nombreuses ; tout d'abord pour le choix des logiciels : le ministère a dressé une liste d'éditeurs de logiciels éligibles pour le projet, mais le logiciel *MuseumPlus* n'en fait pas partie. Faut-il alors prendre le risque de le retenir ? Chez nous les avis sont partagés, car certains aimeraient avoir un système global et cohérent, quitte à devoir s'associer avec d'autres musées pour mutualiser les coûts et les investissements.

Question : Qu'est-ce qui freine une telle coopération ?

Réponse : Ceci nous ferait perdre la maîtrise d'ouvrage et nos besoins sont très différents. Prenons l'exemple des moteurs de recherche : certains privilégient la recherche « full text » alors que personnellement je trouve qu'une recherche basée sur un thésaurus est plus fiable et surtout plus scientifique ! La recherche dans « JOCONDE » repose sur un thésaurus mais elle n'est pas ergonomique du tout !

¹ Base JOCONDE : base de données du portail des musées de France.

Annexe 3 : Document interne établi par le *musée des arts* en vue des demandes de subventions pour l'acquisition du logiciel de gestion du catalogue

Présentation

L'acquisition d'un logiciel de gestion des collections par le musée s'inscrit dans un programme de modernisation : informatisation de l'inventaire, prise de vue numérique des œuvres, etc. Il s'agit aussi, mais dans un deuxième temps, de se servir du logiciel pour la diffusion directe auprès du public. Le versement dans **la base JOCONDE** d'un lot de fiches cohérent est prévu dès la fin de la première année. Le projet de rénovation prévoit une mise à disposition d'une partie de la base dans une salle ouverte au public, mais ce point demeure à préciser.

Analyse de l'existant, des besoins et de l'équipement nécessaire

Ressources humaines

La gestion administrative du musée est assurée par 25 personnes (un conservateur, une responsable administrative, un agent comptable et administratif, un responsable de collections, des secrétaires, des agents d'accueil...). [...]

Contexte technique

Actuellement :

- le musée dispose d'un réseau de 18 postes informatiques (fixes et portables) reliés à un serveur. Ce serveur héberge les services suivants : DHCP, serveur d'impression, annuaire LDAP, DNS... [...]
- la tenue du catalogue est réalisée sur des fiches cartonnées, complétées depuis quelques années par une saisie sous tableur.

Choix du logiciel de base de données documentaires

Fonctionnalités indispensables attendues :

- Documentation des collections
- Export de notices et images vers JOCONDE et aussi pour le contenu vers un texteur.
- Gestion de listes d'autorité et de thésaurus
- Recherche simple et complexe
- Possibilités de paramétrages
- Important : prévoir un système de sauvegarde !

Des renseignements généraux ont été pris au sujet de différents prestataires :

- *E-Mu* de KE Software : prestataire international peu présent en France (uniquement dans une fondation à Paris).
- *SkinMuseum* de Skinsoft : contact avec l'entreprise, participation à une après-midi de démonstration organisée au Pôle Archéologique Interdépartemental. Logiciel intéressant. Mais produit encore en développement tout juste mis sur le marché. En particulier, pas encore de module d'impression.
Une demande formelle de devis, accompagnée d'un questionnaire a été envoyée, pas de réponse à ce jour.

- *Actimuseo* : Devis et CD de démonstration reçus après demande. Diverses séances d'essais sur la version de démonstration. Visite à la Cité du train de M. qui le possède. Contact avec d'autres musées l'utilisant. Plusieurs contacts téléphoniques pour préciser certains points techniques et de structures.

- *Micromusée* : connaissance du logiciel par expériences professionnelles précédentes de la responsable administrative.

- Le progiciel *MuseumPlus* a également retenu l'attention des responsables du musée car il permet de gérer l'ensemble des services des collections muséographiques ainsi que la mise en ligne des catalogues des collections. C'est un système unique qui répond aux exigences d'export et d'évolution fonctionnelle.

- Le logiciel *Mobydoc express* a été écarté assez vite.

Présentation du logiciel *MuseumPlus*
(Source : site *Web* de la société de distribution du produit)

Les fonctionnalités du logiciel comportent 7 modules :

- 1- Gestion des collections : les informations sur les objets et sur leurs emplacements sont consultables à partir d'un historique relié au catalogue des collections.
- 2- Documentation et recherche : les données de base sur les objets, les artistes, les auteurs et intervenants permettent d'obtenir des caractéristiques détaillées d'un objet. Le portail documentaire ouvre virtuellement les portes des réserves du musée. Il permet une recherche transversale sur plusieurs collections, une recherche hiérarchique (thésaurus) et une recherche en mode expert (opérateurs booléens).
- 3- Conservation et restructuration : toutes les informations relatives à des interventions de restaurations sont mises à disposition. L'interaction avec le module de gestion des documents permet de constituer une documentation détaillée de l'état de l'objet à l'aide d'images, bandes sonores, de vidéos.
- 4- Gestion des expositions : organise la planification d'une exposition selon différents modes opératoires, à savoir gestion des espaces, réalisation des contrats de prêts, organisation des transports, gestion des contenants, impression du catalogue, publication du catalogue. Un progiciel de gestion intégré permet de superviser toutes les tâches et les délais importants.
- 5- Gestion des manifestations et événements : organise le déroulement des programmations des événements culturels, à savoir gestion des espaces, délais, planification des ressources et de la logistique, location d'espaces tout en gérant la facturation de cette location.
- 6- Gestion des adresses et contacts : carnet d'adresses qui gère les contacts avec les différents collaborateurs du musées, des visiteurs, de la presse, des sponsors. Il permet de réaliser des publipostages, des envois par courriels, de préparer les invitations. Les informations confidentielles sont protégées grâce au système des droits de *MuseumPlus*.
- 7- Photothèque et commercialisation : gestion des reproductions numériques et physiques des collections ainsi que la commercialisation de ces reproductions et des droits correspondants.

Annexe 4 : Tableau comparatif des tarifs et des choix de configuration des différents logiciels

Architecture	Services	Actimuseo/ webmuseo	MuseumPlus	Micromusée	Mobydoc express
mono-poste	Licence logiciel à l'achat + installation	7 200,00 €	Non compatible	5 800,00 €	3 800,00 €
	Maintenance annuelle + mises à jour	590,00 €		900,00 €	490,00 €
Client- Serveur traditionnel	Licence serveur	9 500,00 €	16 500,00 €	8 700,00 €	Non compatible
	Prix d'une licence (poste client)	150,00 €	300,00 €	100,00 €	
	Mise à jour et maintenance annuelle	500,00 €	1 400,00 €	1 000,00 €	
	Forfait installation + paramétrage	1 500,00 €	2 400,00 €	750,00 €	
Client- Serveur web	Forfait achat + installation	12 000,00 €	21 600,00 €	9 800,00 €	Non compatible
	Maintenance annuelle + mises à jour	590,00 €	1 200,00 €	1 250,00 €	
Formule SaaS	Abonnement annuel	3 000,00 €	6 900,00 €	Non proposée	Non proposée
Formation	Forfait	1 000,00 €	2 300,00 €	1 650,00 €	790,00 €
	Lieu de formation et nombre de jours	sur place / 1 jour	sur place / 3 jours	sur place / 2 jours	Stage à Toulouse / 2 jours

Annexes 5 : Exemples d'initiatives numériques dans d'autres musées de France

Annexe 5.1 : page du site web du musée des beaux arts de Nantes

The image shows a screenshot of the website navigation menu for the Musée des Beaux-Arts de Nantes. The menu is organized into several columns and sections. At the top left, the museum's name is displayed. To the right, there are four columns of navigation links: 'COLLECTIONS', 'PUBLICS', 'ENGLISH', and 'CONTACT'. Below these, the main navigation menu is titled 'PLAN DU SITE' and is divided into several categories: 'Collections', 'Expositions', 'Activités', 'Agenda', 'For publics', 'Pratique', 'Press', 'Projet musée', 'Contact', 'Partenaires', and 'Réservation'. Each category has a list of sub-items. At the bottom of the page, there is a footer with a search icon, the text 'PLAN DU SITE', and several links: 'accessibilité web', 'mentions légales', 'liens', and 'lettre d'information'. There are also social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE NANTES

COLLECTIONS
EXPOSITIONS
activités
agenda

PUBLICS
PRATIQUE
PRESSE
PROJET MUSÉE

ENGLISH
CONTACT
PARTENAIRES
RECHERCHER

PLAN DU SITE

Collections

- + Présentation
 - + histoire
 - + art ancien
 - + XIXe siècle
 - + art moderne
 - + art contemporain
 - + arts graphiques
- + Visite virtuelle
- + Oeuvres en ligne
- + Vie des collections
- + Documentation

Expositions

- + À voir
- + À venir
- + Expositions virtuelles
- + Archives
- + Publications

Activités

- + Visites
 - + des expositions
- + Animations
- + Nocturnes
- + Flashback
- + Évènement

Agenda

For publics

- + Adultes
- + Jeunes publics
- + Familles
- + Scolaires
 - + animations
 - + visites libres
 - + formation des enseignants
 - + ressources
- + Visiteurs handicapés

Pratique

- + Horaires
- + Tarifs
 - + individuels
 - + groupes
- + Abonnements
- + Venir à la chapelle
- + Accès handicapés
- + Annuaire

Press

- + La librairie du musée
- + Le café du musée
- + Soirées privées

Projet musée

- + Le musée d'Art de Nantes
- + Le déménagement
- + Les travaux

Presse

- + Informations presse
- + Dossiers de presse
- + Archives dossiers de presse

Contact

Partenaires

- + Mécénat
- + Partenaires institutionnels
- + Société des amis du musée

Réservation

^

PLAN DU SITE accessibilité web mentions légales liens lettre d'information

f t y

(Source : <http://www.museedesbeauxarts.nantes.fr/>)

Annexe 5.2 L'application *iPhone* du Louvre



L'audioguide officiel du musée du Louvre sur iPhone et Android

Avec l'application « Louvre Audioguide », partez à la découverte du Louvre guidés par les spécialistes du musée. Avec plus de 3 heures d'enregistrement, conservateurs et conférenciers vous font partager avec enthousiasme leur connaissance des œuvres et du palais du Louvre.

- Choisissez parmi les deux modes de visite mis à votre disposition : les **parcours** de visite guidée ou bien la visite libre dans les salles grâce aux sélections d'**œuvres commentées**. [...]
- Repérez-vous grâce au plan interactif et à la fonctionnalité « où suis-je » ?
- Retrouvez toutes les informations pratiques liées à la vie du musée et à son activité.
- Accédez aux applications dédiées aux expositions temporaires du musée.

Une offre d'audio guidage sur mesure

L'application est dotée d'un magasin intégré, grâce auquel vous pourrez vous procurer de nouveaux contenus au fil du temps : des parcours et des sélections thématiques de commentaires pour enrichir votre prochaine visite. Pour ce premier rendez-vous, venez explorer l'Égypte, seul, entre amis ou en famille, au musée du Louvre.

Informations pratiques

Applications disponibles sur **App Store** et sur **Google Play**.

Prix de chaque application : **2,69 €**. Langues proposées : français, anglais et italien.

(Source : <http://www.louvre.fr/services>)

Annexe 5.3 : Le réseau social Who Art You

Who Art You, réseau social des passionnés du patrimoine et de l'art, est né en janvier 2013.

Who Art You est une startup française née de la rencontre de deux passionnés d'art qui ont souhaité mettre les grandes tendances du numérique au service des visiteurs de musées et galeries en France et, bientôt, aux quatre coins du monde. *Who Art You* est lauréate du *Réseau Entreprendre* et soutenue par *Oséo*.

Un réseau social pour collectionner et partager ses photos d'art



Ecran de l'application mobile © Who Art You

Who Art You propose une application gratuite sur *iPhone* (bientôt sur *Android*) et un site internet pour proposer un principe simple à ses membres : au gré de leurs visites dans les musées et les galeries d'art, prendre en photo (si la prise de photo est autorisée) les œuvres qui leur plaisent pour les partager avec le reste de la communauté.

Accéder à toujours plus de contenu

Who Art You souhaite également développer des solutions de contenus complémentaires autour des œuvres. Son application permet ainsi d'accéder dans les lieux partenaires, comme le Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris ou la Galerie W, aux explications sur une œuvre, à la biographie d'un artiste, aux événements en cours et à venir,... grâce à des solutions simples et interactives : la reconnaissance d'image et le code 2D.

Susciter l'intérêt grâce au jeu

En collaboration avec différents partenaires culturels, des défis sont proposés à tous les publics. Les membres du réseau participent en relevant ces défis à l'aide des photos d'œuvres de leur collection. Chaque jeu est une motivation supplémentaire pour se rendre dans un musée ou une galerie d'art.

Pour en savoir plus :

[Télécharger l'application sur iTunes.](#)

[Compte Facebook de Who Art You](#)

[Compte Twitter de Who Art You](#)

(source adaptée de : <http://culture-communication.fr/le-reseau-social-whoartyou-est-ne/>)

Annexe 5.4 : Copie d'écran du site twitter (#jourdefermeture) dédié aux coulisses des musées

#jourdefermeture  Vous avez déjà un compte ? Se connecter

Résultats pour #jourdefermeture 

Tweets Top / Tout

 **Musée Jeanne Albret** @MusJeanneAlbret 8 h
Le mobilier de la boutique du #musée fraîchement repeint dans un beau gris souris ! #museeenchantier #jourdefermeture
pic.twitter.com/wN4UnO3v
 Voir la photo

 **Bhupinder D** @BhuDeo 15 h
@MuseeLouvre I love the Walking Alone video! I would love to walk the #Louvre alone! Brought back many memories!
#jourdefermeture
 Afficher la conversation

 **Musée de Cluny** @museecluny 23 h
@lesfrelies merci, nos petits camarades de @quaibrantly et @chateaumuseebsm sont aussi à l'initiative de ce hashtag ;) #jourdefermeture
 Afficher la conversation

 **Musée du Louvre** @MuseeLouvre 29 Janv
Walking alone / Lors d'un mardi, #jourdefermeture
vimeo.com/57078160
 Retweeté 23 fois
 Afficher le média  Répondre  Retweeter  Favori  Plus

 **Musée Boulogne-sur-Mer** @chateaumuseebsm 29 Janv
On remonte les vitrines d'Egypte ! Ça sent bientôt la fin du #museeenchantier .. #jourdefermeture pic.twitter.com/kBF7ggVW
 Voir la photo

 **Musée de Cluny** @museecluny 29 Janv
Et hop, on retourne sur la prise de vue photo. Rassurez-vous, temps d'exposition à la lumière limité #jourdefermeture
pic.twitter.com/KzukN8HL
 Voir la photo

 **Musée du quai Branly** @quaibrantly 29 Janv
Aujourd'hui, suivez le #jourdefermeture de la #teammardi, avec notamment : @MuseeLouvre, @museecluny, @centrepompidou !
Ouvrir

 **Musée Jeanne Albret** @MusJeanneAlbret 29 Janv
Petits moyens =bricolage : vue générale de notre lightbox #DIY pour photographier les collections ! #jourdefermeture
pic.twitter.com/KIVMOLBO
 Voir la photo

 **Musée Jeanne Albret** @MusJeanneAlbret 29 Janv
La réinstallation des oeuvres est l'occasion de passer sous le feu des projecteurs ! #jourdefermeture #museeenchantier
pic.twitter.com/8vFJ6UGN
 Voir la photo

Annexe 6 : Code de la classe ParcoursFichier

```
Public class ParcoursFichier extends ListActivity
{
    TextView selection ;
    ArrayList<String> items = new ArrayList<String>() ;

Public void onCreate(Bundle icicle)
{
    Super.onCreate(Bundle icicle);
    setContentView (R.layout.main);
    selection = (TextView) findViewById(R.id.selection);
    Try
    {
        InputStream in = getRessources().openRawRessource(R.raw.oeuvres);
        DocumentBuilder builer =
        DocumentBuilderFactory.newInstance().newDocumentBuilder();
        Document doc = builder.parse(in,null);
        NodeList oeuvres = doc.getElementsByTagName("oeuvre");
        for (int i = 0 ; i < oeuvres.getLength(); i++)
        {
            Items.add((Element)oeuvres.item(i).getAttribute("valeur"));
        }
        in.close
    }
    catch (Throwable t)
    {
        Toast.makeText(this, "Exception : " + t.toString(),
        Toast.LENGTH_LONG).show();
    }
    setListAdapter (new ArrayAdapter<String>(this,
    android.R.layout.simple_list_item_1,items));
}

public void onItemClick-ListView parent, View v, int position, long id)
{
    selection.setText(items.get(position).toString());
}
}
```