École nationale supérieure des Arts Décoratifs

académie Versailles
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

CHÂTEAU DE VERSAILLES

VERSAILLES CAMPUS PRO

TRAVAUX PRATIQUES
ESPACE DE DÉMONSTRATION
FAB LABS
Espace de media-training
Espace collaboratifs d'étude
ESPACE DE CO-WORKING
LABORATOIRE DE L'IMAGE/ CHANTIERS ÉCOLE STUDIO GRAPHIQUE
ESPACE
EXCELLENCE
chef d'œuvre
IMMERSIF
MÉTIERS D'AVENIR
ESPACE MODÈLISATION 3D
DONNER À VOIR
ORIENTATION
ESPACE DE PRÉPARATION
envie

académie Versailles
RÉGION ACADÉMIQUE ÎLE-DE-FRANCE
MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION

CHÂTEAU DE VERSAILLES

École nationale supérieure des Arts Décoratifs

3 Acteurs déterminés

Rectorat de Versailles

- Valoriser et transformer la voie pro
- Valoriser l'excellence
- Développer l'apprentissage
- Innover pédagogiquement
- S'inscrire dans un campus

Château de Versailles

- Déployer une activité d'intérêt général autour de la transmission et des métiers du château
- Restaurer des bâtiments patrimoniaux

ENSAD

- Un projet stratégique renouvelé autour du lien scolaire / supérieur / création
- Une réflexion menée sur la base d'un projet d'implantation déjà existant

METIERS DE L'ACCUEIL, DES SERVICES ET DU TOURISME

METIERS DE LA GASTRONOMIE

METIERS D'ART & DESIGN*

METIERS des Arts de la Scène

METIERS DU PATRIMOINE BÂTI

METIERS DE L'HORTICULTURE ET DES ESPACES PAYSAGERS

Enjeux

Economique

- Favoriser l'emploi et le développement économique
- Développer l'entreprenariat
- Stimuler l'attractivité

Formation

- Incarner la transformation de la voie pro et donner à voir le niveau d'excellence
- Mobiliser les liens sco/sup/recherche pour: l'insertion des jeunes, la formation des enseignants, la formation des adultes.

Culture

- Promouvoir le rayonnement des arts et de la culture
- Favoriser la création

**selon la définition des métiers d'art de l'arrêté ministériel du 24 décembre 2015 : 198 métiers, 83 spécialités*

Un lieu de formation, d'innovation, de recherche autour de 5 filières insérantes et 55 établissements de formation

MÉTIERS DE L'HORTICULTURE ET DES ESPACES PAYSAGERS

1 SEGPA
1 Lycée horticole
4 CFA
1 Ecole nationale supérieure
2 universités

MÉTIERS DE LA GASTRONOMIE

10 Lycées professionnels
1 EREA
4 CFA
1 Université

MÉTIERS DE L'ACCUEIL, DES SERVICES ET DU TOURISME

MÉTIERS DU PATRIMOINE BÂTI

8 Lycées professionnels
1 EREA
1 Ecole nationale supérieure

MÉTIERS D'ART & DESIGN

14 Lycées professionnels
1 EREA
1 Ecole nationale supérieure
2 Universités

MÉTIERS DES ARTS DE LA SCENE

2 Lycées professionnels

Un choix de filières cohérent, motivé par leurs enjeux économiques

Les métiers d'art

- **Un secteur à fort potentiel de croissance**
  - À l'export : de nouveaux marchés étrangers émergent, accessibles grâce au développement du numérique
  - A l'échelle nationale : l'évolution des modes de consommation promeut une production issue de savoir-faire, synonyme de qualité et de durabilité
- **Un potentiel touristique restant à développer :** la nécessité d'une mise en avant des métiers d'art à l'échelle de la Région
- **Un besoin en formation :** en Île-de-France, certains des 280 métiers d'art ne bénéficient d'aucune offre de formation, initiale ou continue, à certaines de leurs spécialités

Les métiers du patrimoine bâti

- **Une branche porteuse du marché du bâtiment :** un chiffre d'affaire croissant au-delà de 42 milliards d'euros dès les années 2000
- **Un enjeux de mise aux normes et de transition énergétique** pour un territoire national comptant 54% de logement anciens
- **La transmissions des savoir-faire comme nécessité :** professionnels (formateurs, architectes…) et instituts d'étude (Céreq, CESER…) mettent en garde contre le déficit de transmission par l'apprentissage

Un choix de filières cohérent, motivé par leurs enjeux économiques

Les métiers de la gastronomie

- **Des difficultés de recrutement de main-d'œuvre :** sur les 11079 projets de recrutement des employeurs franciliens en 2018 :
  - 37% sont saisonniers
  - 69% sont estimés difficiles par les employeurs
- **Un enjeu de mise à niveau technologique,** déterminant pour rencontrer les attentes de la clientèle et l'attrait du secteur
- **Une nécessaire réorientation des compétences** vers les nouvelles technologies, la maintenance, l'hygiène, le management et le travail des produits bruts

Les métiers de l'horticulture

- **Une filière globalement insérante :**
  - Un taux net d'insertion de 68% à 81% selon le niveau de diplôme
  - Un besoin annuel estimé jusqu'à 1900 emplois pour 2021-2022, 2500 emplois pour 2023-2027
- **Un secteur jouissant d'une image positive restant à exploiter** en renforçant l'attractivité de la filière auprès du public et des futurs employés, en proposant du conseil aux PME/TPE, en recentrant la formation sur l'innovation

Se former, vivre une expérience, donner à voir les formations et les métiers

Galerie de mise en valeur de chefs-d'œuvre

lieu d’hébergement

Espace de démonstration

lieu d’innovation

Des espaces de détente

Se former, vivre une expérience, donner à voir les formations et les métiers

Se former

Un projet pédagogique ambitieux du scolaire à l'enseignement supérieur et la recherche

- Un terrain d'expérimentation et de travaux pratique de 6 000 m^2
- Un centre permanent de formation continue pour adultes dédié aux métiers du campus
- La présence d'espaces dédiés aux professionnels et aux microentreprises propice aux développement de formations à l'entreprenariat
- Des espaces technologiques mutualisés qui permettent d'imaginer des expériences collectives entre élèves, étudiants, apprentis, professionnels et personnels du Château

Vivre une expérience

- Des espaces de co-working ouverts aux télétravailleurs et travailleurs indépendants, véritables lieux de rencontres et d'interactions avec le monde de l'entreprise
- Des lieux de vie, des tiers lieux (internat, culture, sport, études) qui favorisent les échanges et l'ouverture culturelle et sportive et social

Donner à voir

- Des espaces de démonstration qui mettent en valeur la maitrise des gestes professionnelles des jeunes en formation
- Un desk dédié à l'orientation et l'information du public sur les formations et métiers du campus

Un périmètre d'acteurs aux intérêts convergents

le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse :

- incarner dans un cadre exceptionnel la transformation de la voie professionnelle et donner à voir le niveau d'excellence vers lequel elle peut conduire les jeunes publics

le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche :

- engager un réseau d'établissements d'enseignement supérieur dans la dynamique d'un campus d'excellence favorisant la formation initiale et continue, la liaison avec l'enseignement secondaire et les acteurs du monde professionnel
- valoriser la recherche et l'innovation

le ministère de la Culture :

- aboutir à la restauration des bâtiments patrimoniaux de l'établissement public du Château de Versailles
- disposer d'un outil de déploiement de formation continue sur des métiers recherchés du patrimoine et des métiers d'art
- promouvoir le rayonnement des arts et de la culture

Le ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation :

- impulser un éco-campus autour d'un réseau de partenaires et de lieux complémentaires immersifs d'expérimentation et de production, associant l'agroécologie et la biodiversité
- développer les échanges internationaux, favoriser la recherche et l'innovation

les collectivités territoriales :

- investir – au titre des équipements, de l'aménagement et de la rénovation – dans un projet territorial visible et prestigieux sur les problématiques de voie professionnelle

les Partenaires privés :

- contribuer à la mise en œuvre d'un projet d'innovation pédagogique, culturel, scientifique et social de tout premier plan en lien avec des partenaires prestigieux et visibles

Un projet qui mobilise de nombreux partenaires ... quelques exemples

Des opérateurs de formations publics er privés :

- Lycée Jean Monnet - Montrouge (patrimoine bâti)
- LP Adrienne Bolland - Poissy (costumiers, décors)
- Lycée Jean-Pierre Vernant – Sèvres (DN MADe graphisme/matériaux ; BT métiers de la musique)
- Lycée agricole et horticole – Saint Germain en Laye
- Ecole Hôtelière de Versailles (réseau des lycées hôteliers de l'académie)
- ENSP école nationale supérieure du paysage de Versailles
- ENSA-V école nationale supérieure d'architecture de Versailles

Des partenaires économiques des 4 filières concernées :

- Manufacture de Sèvre
- Museum national d'histoire naturelle
- Société des meilleurs ouvriers de France

Des partenaires publics et institutionnels :

- Départements des Yvelines et des Hauts de Seine
- Ministère de la culture
- Ministère de l'agriculture et de l'alimentation

Des contributeurs et des mécènes potentiels

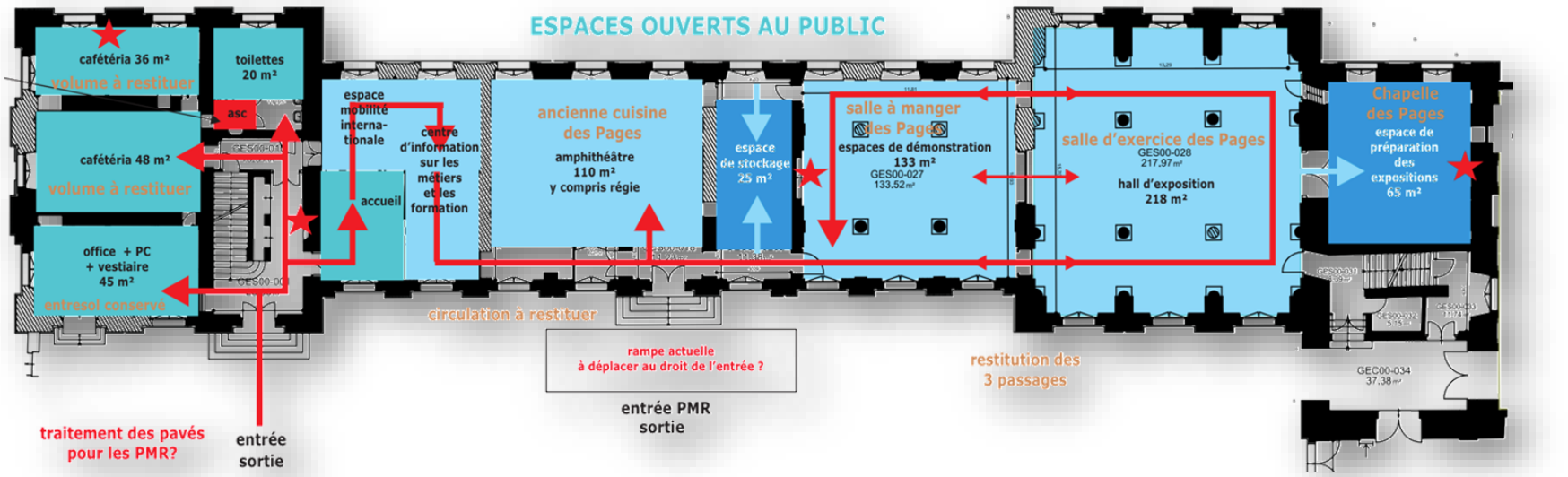
Financement et modèle économique

Coûts	Financements
• Rénovation patrimoniale • Aménagement • Fonctionnement • Ressources-Humaines	• Subventions collectivités locales • Produits de cession • Mécénat • Appel à projet PIA3 • Taxe d'apprentissage • Mise à disposition RH • Prestations de formation • Valorisation des espaces

6 000m² d'espaces dédiés au Campus d'excellence

- Des espaces ouverts au public – 1 000m²
- Des espaces dédiés aux professionnels – 500m²
- Des espaces tournés vers la formation et la recherche – 2 000m²
- Des espaces mutualisés favorisant le travail en mode projet – 1 200m²
- Des tiers-lieux encourageant les échanges et la mobilité – 1 000m²

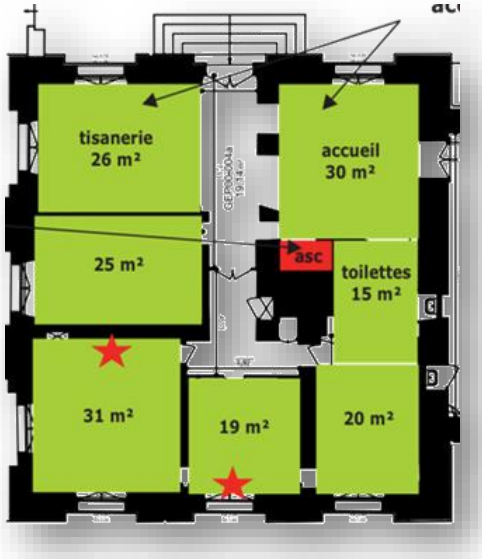
Des espaces ouverts aux publics
1 000m²



Une aile ouverte aux publics en permanence qui permet l'interaction avec les personnes en formation :

- découvrir les œuvres et chef d'œuvres réalisés
- participer à des démonstrations
- assister à des cours, conférences, séances d'initiation
- disposer d'informations sur les formations, les métiers, la mobilité

Des espaces dédiés aux professionnels
500m²



AILE PARIS

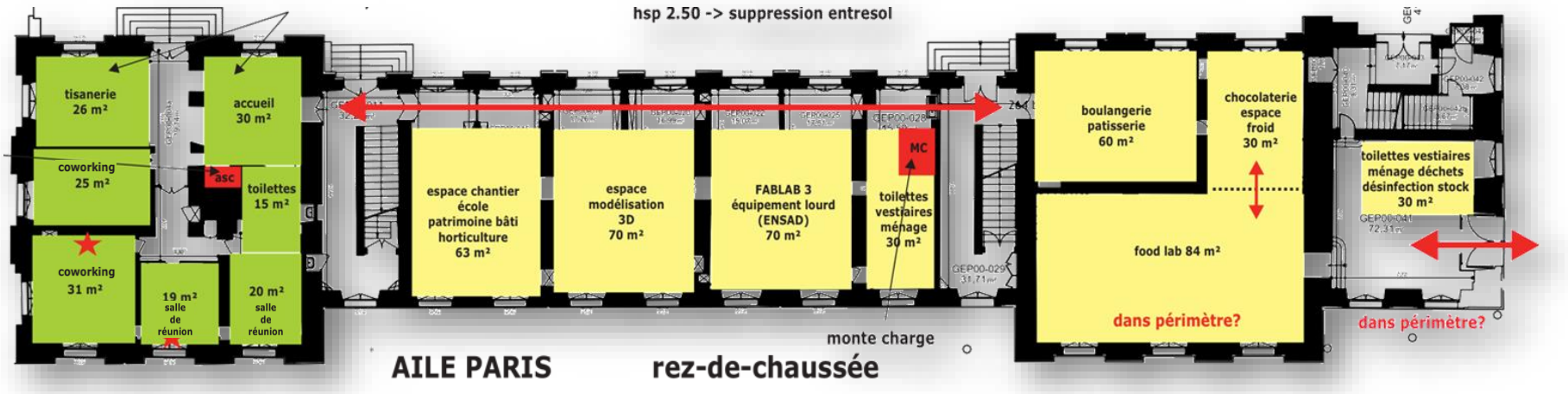
rez-de-chaussée

entresol rez-de-chaussée

Un pavillon dédié au co-working permettant d'accueillir des télétravailleurs et micro-entrepreneurs :

- un décloisonnement entre le monde professionnel et la découverte des œuvres et chef d'œuvres réalisés
- une approche concrète de l'entreprenariat

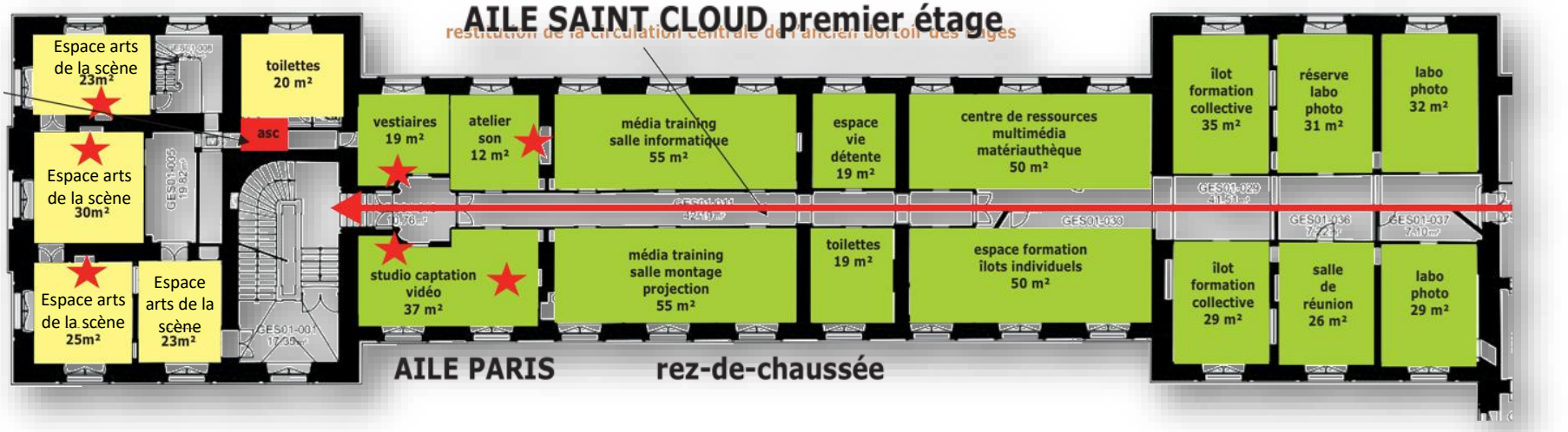
Des espaces spécifiques dédiés a la formation et la recherche
2 000m²



Espaces de conception, modélisation et fabrication permettant une approche pédagogique innovante des apprentissages :

- 3 FabLab
- 1 FoodLab
- Laboratoire d'analyse sensoriel
- Espace de réalité augmentée, expérience immersive
- Espaces de modélisation numérique

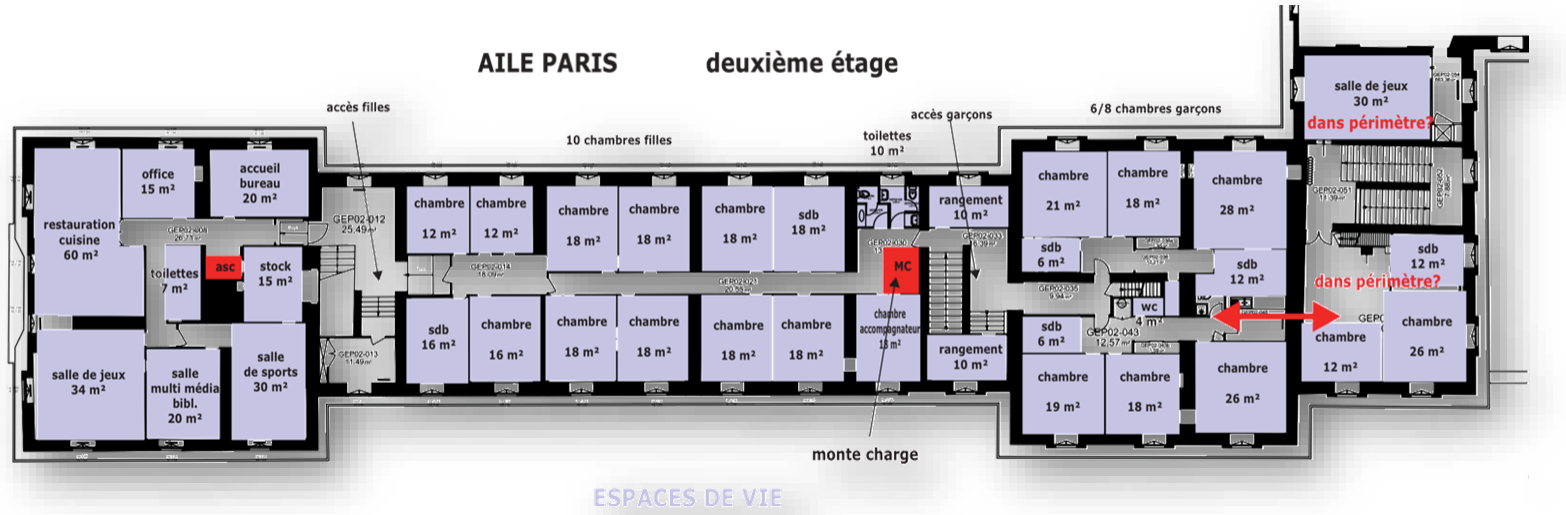
Des espaces mutualisés favorisant les échanges et le travail en mode projet
1 200m²



Espaces d'apprentissage des techniques de communication, de publication, de production de ressources :

- Centres de ressources multimédia, matériauthèque
- Espace de média-training
- Laboratoire de shooting photo-vidéo
- Studios de captation audio et vidéo

Des espaces de vie, des tiers lieux favorisant les échanges et la mobilité
1 000m²



- une capacité d'hébergement permettant d'accueillir, fille, garçon, PMR
- des espaces de détente, de sport,
- Des tiers lieux.

Des partenariats avec des structures publiques et privées permettront d'offrir un bouquet d'activités sportives et culturelles aux personnes en résidences

Temps d’échanges

Présentation du dossier de candidature au financement PIA3

Alice Kamenka

Directrice de projet Campus des métiers et qualifications au Conseil régional d'Île-de-France

Présentation du dossier de candidature au financement PIA3

Origines et évolution des CMQ

- Loi pour la refondation de l'École du 8 juillet 2013 : objectif de valoriser l'enseignement professionnel

- Bulletin officiel du 13 décembre 2018 - Création du label "Excellence" des Campus des métiers et des qualifications s'inscrit dans cette perspective

- Il présente les critères de labellisation et introduit une **nouvelle catégorie « Excellence »** qui répond aux mêmes critères que les Campus des métiers et des qualifications avec un niveau d'exigence plus élevé : Présentation des 11 critères

- Par ailleurs, afin de doter ces campus d'un budget de fonctionnement, un **appel à projet « campus des métiers » a été ouvert, la CDC** étant l'opérateur. 3 sessions annuelles sont prévues. La prochaine est le 14 mai 2019.

Construction du projet pédagogique

Travail de réflexion en groupe à partir des axes de développement dégagés par la synthèse des analyses économiques des filières (30 min)

Objectifs :

- Partager les axes de l'analyse économique
- commencer à dégager des pistes de travail qui permettront de définir les actions à mettre en œuvre au sein du campus

→ retour des contributions pour le 6 mai

4 groupes de travail :

Groupe	Métiers du patrimoine bâti
Modérateurs	William LERAY, David GRATEAU

Groupe	Métiers d'art
Modérateurs	Lionel ROMIER, Christiane DOISON

Groupe	Métiers de la gastronomie
Modérateurs	Marie-Paul MINARDI, Sylvie JOUANOT

Groupe	Métiers de l'horticulture et des espaces paysagers
Modérateurs	Fatima CHAJAI, Franck PHILIPPE