

UNE ÉQUIPE C'EST AUSSI UN MAILLOT

Nos reporters sont allés à la rencontre des équipes pour comprendre l'importance du maillot

À la rencontre de ISRAEL CYCLING



C'est Lionel Marie, directeur sportif de l'équipe Israël cycling academy qui nous reçoit.

Quels sont vos sponsors ?

C'est un peu particulier car nous ne sommes pas une entreprise à but commercial ce sont deux personnes qui ont de l'argent et qui adorent le vélo et qui veulent investir dans le cyclisme pour développer le cyclisme en Israël et y faire connaître le cyclisme. Donc ils mettent un budget de autour de 7 millions d'euros par an, ce n'est pas énorme par rapport aux autres équipes avec qui ont fait la compétition.

Pourquoi avez-vous choisi ces sponsors ?

Pour faire du cyclisme professionnel il faut de l'argent donc les gens qui sont de bonne volonté et qui ont de l'argent on les invite à venir chez nous.

Et l'équipe St Michel ?



C'est Stephan Gaudry, je suis le directeur sportif de l'équipe St Michel Auber 93 qui nous accueille

Quels sont vos sponsors ?

Notre sponsor est l'entreprise des galettes et biscuits St Michel.

Pourquoi avez-vous choisi ce sponsor ?

Nous faisons des requêtes afin de trouver des sponsors, St Michel était intéressé pour sponsoriser le vélo parce que c'est un sport populaire (beaucoup de public, courses

Comment sont vos maillots ?

Il y a du bleu, du blanc car ce sont les couleurs du drapeau israélien on a essayé de reproduire son identité.

Êtes-vous obligés d'avoir vos sponsors sur vos maillots ?

Oui, c'est pour la visibilité des marques.

Depuis quand avez-vous ces maillots ?

Ça fait 4 ans que l'équipe existe et ça fait 2 ans qu'on a ces couleurs ci.

A quel rythme les changez-vous ?

On va les garder parce que c'est très identitaire.

Qui choisit les maillots ?

On a une compagnie qui choisit nos maillots.

Depuis quand avez-vous ces maillots ?

Ces maillots, c'est la deuxième année ou nous sommes sponsorisés par ST Michel.

A quel rythme les changez-vous ?

En fonction des contrats, des partenaires, des sponsors on change le maillot. A partir du moment où nous sommes toujours avec les mêmes partenaires nous gardons les maillots,

Qui choisit les maillots ?

Bah alors ! Nous avons des chargés de

diffusées à la télé) donc notre réponse a été positive.

Comment sont vos maillots ?

Nos maillots sont aux couleurs du sponsor, les couleurs du sponsor sont orange et jaune donc comme toutes les équipes nous faisons nos maillots à l'aide des couleurs du sponsor.

Êtes-vous obligé d'avoir votre sponsor sur vos maillots ?

Ah oui, cela est obligatoire, parce que le sponsor donne de l'argent, des vélos, des voitures, et en échange il veut absolument apparaître quelque part. Pour lui c'est de la communication, c'est de la publicité.

communication (ST Michel +AUTRES) qui choisit un maillot, on fait du design pendant l'hiver et l'inter-saison et ensuite on choisit le maillot.

Alain Ramir président de la Route Adélie

La Route Adélie ce sont 6 personnes au bureau, 16 membres permanents au comité, de nombreux bénévoles, 105 signaleurs et 35 000 spectateurs.



Bonjour, Monsieur Ramir et merci d'accepter de nous rencontrer. Y-aura-t-il des nouveautés pour cette 24 édition ?

Ce qui est important c'est de se renouveler. Si on veut intéresser les gens il faut de la nouveauté. Les coureurs passent seulement 10s devant eux, toutes les demi-heures alors on a lancé l'initiative de placer des écrans géants en 2018. Cette année on a décidé d'en disposer un 3^e. Il va également y avoir un sculpteur qui va sculpter un coureur cycliste avec de la glace pour apporter de l'animation.

Depuis combien de temps êtes-vous président de la Route Adélie ?

Je suis depuis 2004 sur la Route Adélie, en 2011, je suis devenu trésorier du comité d'organisation et en 2016, j'ai été élu président. Là je suis actuellement en train de faire ma 3^e année et je fais ça avec un comité de 16 personnes.

Pourquoi avez-vous accepté de devenir président ?

Ce n'était pas une fin en soi, un moment donné il faut prendre des responsabilités.

L'ancien président souhaitait passer la main, il a été président de 1996 à 2016. Il souhaitait passer la main car c'est beaucoup de travail, beaucoup de temps investi et beaucoup de tracas.

Combien de personnes travaillent sur le projet de la Route Adélie avec vous ?

Directement, on a un bureau avec un président, deux vice-présidents, un secrétaire, un vice-secrétaire, un trésorier et un vice trésorier. Nous sommes 6 au niveau du bureau par contre le comité est constitué de 16 membres permanents et après on a tous les bénévoles. Nous avons également 105 signaleurs.

Qui sont vos partenaires et que vous apportent-ils ?

Ce qu'ils m'apportent c'est surtout des sous [rire] Nos deux principaux piliers sont Les Délices du Valplessis et la ville de Vitré qui nous aident énormément, après nous avons différents partenaires. Les logos des partenaires sont affichés sur les podiums dans les salles de presse.

De quel budget disposez-vous pour cette course ?

Énorme, en gros 250 000 euros décomposés entre 180 000 et 190 000 euros en financier et le reste sous forme de prestation, par exemple le groupe GCF qui nous prête son camion cela c'est environ 2000 euros, le Chai d'Anton qui rapporte la boisson également pour un équivalent de 2000 euros...

Combien de spectateurs accueille généralement la Route Adélie ?

On estime environ 35 000 spectateurs, il y a des personnes disposées tous au long du parcours. On vise 40 000 spectateurs cette année. Après ce n'est pas une fin en soi, il y a aussi le niveau de sécurité

Comment sont invitées les équipes et combien doivent-elles déboursier ?

C'est nous qui donnons de l'argent pour que les équipes participent. Certaines équipes sont obligées de participer. On a beaucoup d'équipes qui nous font la demande car ce n'est pas une course facile. Il y aura 10 équipes étrangères cette année. On en refuse, on doit se limiter. On donne 2600 hors taxe pour qu'une équipe participe.

Êtes-vous représentant dans d'autres courses cyclistes ?

En ce qui me concerne, non car déjà la Route Adélie me prend beaucoup de temps. C'est une course d'un jour mais avec le travail d'une année donc si on veut faire bien, il faut y consacrer beaucoup de temps. Alors tout au long de l'année il faut aller chercher de l'argent auprès des sponsors. La Route Adélie, c'est suffisant.

Notre rencontre avec l'équipe cycliste colombienne Manzana Postobón



Ce jeudi 4 avril nous avons eu l'immense honneur de rencontrer l'équipe cycliste colombienne Manzana Postobón. Nous avons rencontré un des trois directeurs sportif de l'équipe, Oscar de Jesus VARGAS RESTREPO et les 7 coureurs qui ont participé à la course Adélie.

Nous les avons rencontré à leur hôtel situé à Vitré avant leur entraînement. Ils se sont confiés à nous au sujet de l'organisation de leur équipe et leurs performances.

Quel est le rôle du directeur sportif ?

Le travail du directeur sportif est de préparer son équipe, son objectif est toujours de faire gagner son équipe mais il n'est pas nécessaire de le faire sur toutes les courses, **il faut monter une stratégie dans les préparations et dans les courses**. Par exemple il aura pour objectif de faire gagner le tour de France à un de ses coureurs alors il va utiliser la course de la présence sur la Route Adélie, le tour Angel... (différentes courses qui ont lieu auparavant) pour atteindre ses objectifs. Ou alors il va dire que cette fois-là l'équipe doit être dans les échappés et ce sera leur objectif puis ainsi de suite. **Son objectif est donc de faire monter son équipe en endurance et en compétence.**

Composition de l'équipe pour la course

Les cyclistes :

- Juan José AMADOR
- Diego Antonio OCHOA
- Omar MENDOZA
- Bryan GOMEZ
- Jordan PARRA
- Luis Carlos CHIA
- Juan Felipe OSORIO

Le directeur sportif :

- Oscar Jesus VARGAS RESTREPO



Comment se répartissent les spécialités (grimpeur, sprinter,...) et comment sont sélectionnés les coureurs ?

Ils travaillent tous pour le bon fonctionnement de l'équipe, chacun a ses fonctions, ils doivent tous faire de leur mieux et **si l'un gagne cela fait remporter toute l'équipe alors c'est une victoire de groupe**. Leur rôle dépend du terrain, par exemple en montagne ce sera plutôt les grimpeurs qui tiendront le rôle le plus important tandis qu'en terrain plat ce sera les sprinters. Ils s'adaptent donc à chaque piste. Il faut que l'équipe soit équilibrée dans la répartition des rôles même si sur certaine course une partie de l'équipe ne visera pas forcément la première place, ils doivent être présents sur la course pour soutenir les autres. **Pour faire gagner le leader, c'est un travail d'équipe.**

L'équipe embauche les coureurs en fonction du budget, ils savent quels coureurs ils peuvent engager. Il y a donc des coureurs qui quittent l'équipe d'une année sur l'autre car ils ont une meilleure proposition, puis les jeunes coureurs intègrent l'équipe à leur tour.

Quelle est leur grille de salaire , à combien s'élève le budget annuel de l'équipe ?

Le salaire de base est fixé par l'UCI et après chacun selon ses capacités a un salaire différent. Le budget annuel de l'équipe Manzana Postobón s'élève à environ 1/1.5 millions d'euros, car il faut prendre en compte la nourriture, les déplacements, les soins en cas de besoin...

Ont-ils des primes lors des courses comme la route Adélie ?

Oui, ils ont des primes en fonction de leur classement meilleurs ils sont plus ils gagnent de primes.

Y-a-t-il des coureurs aujourd'hui très connus qui sont passés chez Manzana Postabón?

De nombreux cyclistes connus comme par exemple Nairo QUINTANA et Esteban CHAVES ont débuté dans l'équipe Manzana Postobón.

Pourquoi participent-ils à cette course ? Depuis quand la préparent-ils et avec quel types d'entraînements ?

Ils y participent car ils y sont invités, ils s'y rendent depuis 4 ans mais leur équipe participent depuis 10 ans (avant ils avaient un autre nom).

Ils commencent leurs entraînements au mois d'octobre avec **1 à 2 heures d'entraînements sur la route mais il y a aussi un travail en salle de sport**, la récupération est aussi très importante puis petit à petit ils montent en puissance jusqu'à arrivé à la saison début janvier.



Nous avons été très heureux d'avoir eu l'opportunité de réaliser cette interview, cela nous a permis d'en apprendre plus sur le fonctionnement d'une grande équipe de cyclisme comme Manzana Postobon. Nous les remercions donc pour ce bon moment passé avec eux.

Rencontre avec Roland Montenat

« Je suis sportif et je pense que dans la vie il faut être bien dans son corps et dans sa tête »



Roland Montenat avec la classe de seconde 13 du lycée BertrandArgentré

1 Avril 2019

Roland Montenat pouvez-vous vous présenter:

Je suis le créateur de la course Adélie de Vitré, route professionnelle, j'ai quitté la présidence de la course il y a 2 ans pour laisser la place à un collègue Alain Ramir. Je collabore quand même avec lui car j'ai la connaissance du sujet et pour permettre une continuité dans quelques domaines. L'arrêt brutal de l'ancien et la reprise brutal du nouveau n'est pas la bonne solution, la cohabitation est la bonne formule

Pourquoi avez-vous créé la course Adélie ? :

Parce que je suis un sportif et je pense que dans la vie il faut être bien dans sa tête et dans son corps.

Comment avez-vous eu l'envie de créer cette course ? :

J'ai eu la chance de connaître des personnalités du cyclisme comme Jacques Anquetil (ancien vainqueur du tout de France) et c'est cela qui m'a donné envie de m'investir dans le domaine du cyclisme

La première édition de la course Adélie fut-elle une réussite ?

Lorsqu'on démarre pour la première fois, c'est rarement un succès, il faut être persévérant comme toutes choses dans la vie. Le public n'a pas accroché tout de suite malgré qu'elle ait été reconnue médiatiquement.

Avez-vous un rôle dans d'autres courses cyclistes ? :

Oui, j'ai un rôle dans d'autres courses cyclistes puisque je suis élu dans la Ligue Nationale de Cyclisme. Par exemple hier j'étais à Chôlet, avant-hier j'étais à côté de Nantes, je représente le haut-niveau nationale du cyclisme français.

En effet nous avons remarqué que vous faisiez partie de la Ligue de Cyclisme, quel est votre rôle et en quoi consiste ce rôle ? :

J'ai été élu pour être la personne mandatée à la Course Adélie. Cette course était candidate pour intégrer la Ligue professionnelle. Celle-ci l'a intégré et donc c'est comme cela que je suis entré dans la Ligue professionnelle de cyclisme. Le rôle de la ligue professionnelle est de représenter l'ensemble des organisations, de les gérer et de les organiser grâce aux calendriers.



Roland Montenat avec l'équipe de Manzana Postobon

LA COURSE ADÉLIE ET L'ECONOMIE



Grâce à la Route Adélie, l'hôtel La Grenouillère était complet avec des nationalités différentes comme des Colombiens, des Israéliens et des Français.

Alors que tous les yeux du public vitréen se tournent vers les coureurs de la 24ème édition de la Route Adélie, notre équipe de journalistes s'est intéressée à l'impact économique de la course sur les commerces et les services locaux. Nous sommes allés au contact des gérants et des employés de quelques échoppes. Nous avons rencontré la directrice adjointe de l'hôtel "La Grenouillère", une employée de l'office du tourisme du Pays de Vitré, le restaurant "copains comme cochons" et la boutique de vente de chocolats "Monbana" qui ont accepté de satisfaire nos interrogations...

La directrice adjointe de l'hôtel où séjournaient 3 équipes de la course, dont l'équipe Colombienne Manzana Postobón, était heureuse de nous dire que grâce à la Route Adélie, l'établissement affichait complet avec des nationalités différentes comme des Colombiens, des Israéliens et des Français. L'hôtel a aussi été sollicité pour nourrir les VIP et les spectateurs invités de l'organisation de la Route Adélie. L'hôtel affichait complet sur toute la durée de la course et atteignait 100% de remplissage contre 80% habituellement.

Nos pas nous ont ensuite menés vers l'office du tourisme où les employés avaient remarqué une nette augmentation de la fréquentation de leur établissement, notamment de la part de touristes de plusieurs nationalités venant demander des renseignements et des précisions sur la ville.

Du côté de la restauration, dans le restaurant « *copains comme cochons* » les avis sont mitigés, d'une part la Route Adélie apporte une nouvelle clientèle aux portes du restaurant ce qui permet un renouvellement de celle-ci mais d'autre part la course demande le blocage de la plupart des routes du centre, ce qui ennuie les clients habituels. Mais malgré, l'événement éventuellement gênant, cet établissement est la plupart du temps complet.



Quant à elle, la chocolaterie Monbana, nous a déclaré que la Route Adélie n'avait que très

peu d'impact sur sa fréquentation et son chiffre d'affaire. Elle a observé une légère augmentation des consommateurs mais sans grande incidence sur ses bénéficiaires. Les commerçants et les employés de Vitré ne voient donc pas tous la chose de la même façon... Les uns considèrent la Course comme une aubaine mais les autres la trouvent gênante pour leurs activités...

François Cornée et Malo Babinot

Les délices du Valplessis et la Route Adélie

Une employée de l'entreprise sponsor témoigne

« Nous distribuons 20 000 glaces à la Route Adélie »

Comment vous organisez-vous pour participer à la route Adélie ?

Des stagiaires aident à réaliser les badges, préparer les stands et distribuer les invitations à tous les employés de l'usine. Malgré cette aide précieuse, la préparation se fait dans la durée et cela prend un certain temps afin que l'organisation soit la meilleure possible.

Quel est l'intérêt de distribuer des glaces gratuitement aux spectateurs de la course ?

Nous distribuons 20 000 glaces à la Route Adélie afin de faire découvrir de nouvelles créations à ceux qui connaissent déjà la marque mais également à ceux qui la découvrent.

Que font les employés le jour de la Route Adélie ?

Le jour J, les employés sont en RTT il n'y a donc pas de production à l'usine. Un groupe de 20 employés sont bénévoles pour distribuer les glaces avec les étudiants de BTS Communication du Lycée Bertrand d'Argentré. Le midi, tous les employés sont conviés au repas et toute la journée ils ont un accès VIP aux différents stands grâce à un badge.

Combien de salariés l'entreprise des glaces Adélie compte-t-elle ?

Nous sommes environ 140 permanents et en haute saison 80 supplémentaires en raison d'une production plus forte l'été.



Dans quels magasins sont commercialisées les glaces des délices du Valplessis ?

Environ 60% de la production de glaces des délices du Valplessis est distribuée chez Intermarché et Netto et le reste de la production est pour d'autres marques mais principalement pour la restauration mais sous une autre marque qu' Adélie.

Combien de litres de glaces sont produit par jour ?

Par mois ? Par an ?

Pour la quantité produite je ne sais pas, mais en pleine saison environ 1500 palettes à la semaine.

Et cela peut parfois monter à 1800 palettes.