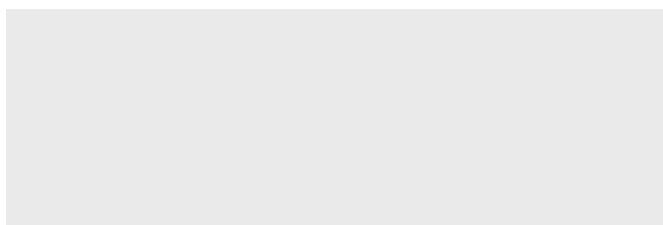
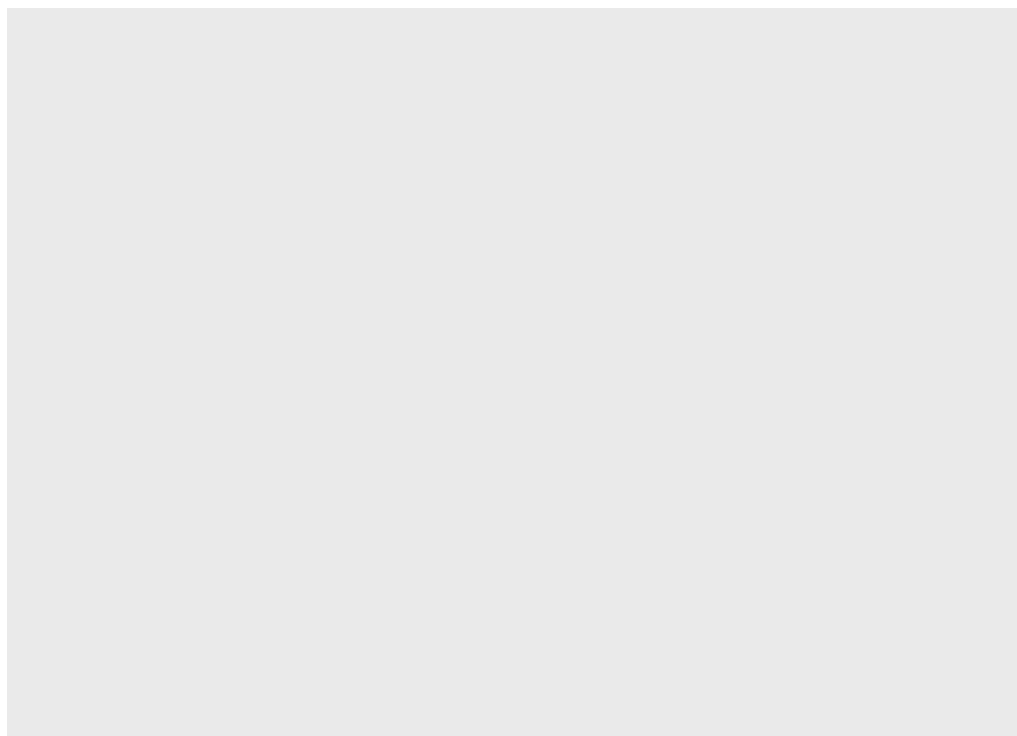
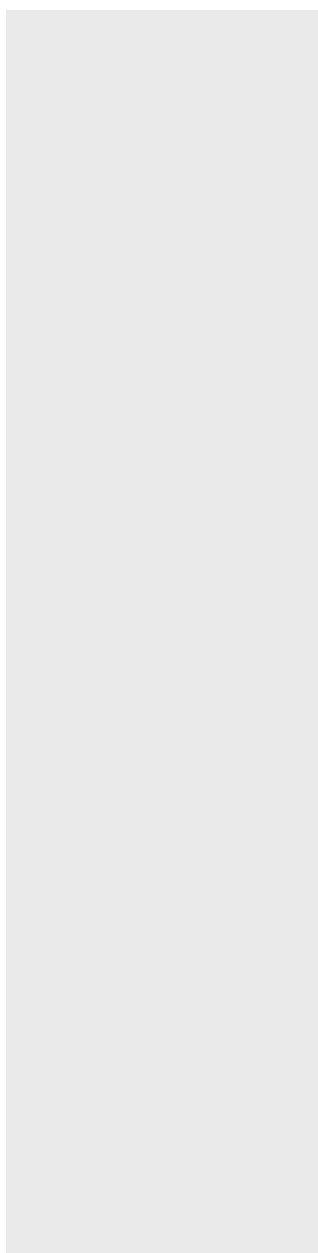


MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION NATIONALE,  
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## MISSION EDUCATION ECONOMIE 2015-2016



[WWW.AC-LYON.FR](http://WWW.AC-LYON.FR)

## PREAMBULE

La Mission Education Economie (MEE), composée d'un chargé de mission du rectorat de Lyon et de deux Ingénieurs Pour l'Ecole (IPE) détachés par les groupes EDF et Schneider Electric, a pour principal objectif de **développer des partenariats avec le monde professionnel**, centrés sur le parcours Avenir.

Pour ce faire, la MEE est plus particulièrement polarisée sur :

- la **mise en œuvre des partenariats** déjà établis et leur valorisation ;
- la **détection de nouveaux besoins** auprès des établissements scolaires et des différents partenaires (institutionnels ou associations) en étroite synergie avec les corps d'inspection ;
- la **mise en réseau des différents contributeurs**, ainsi que l'animation des conseillers de l'enseignement technologique (CET).

La MEE communique régulièrement sur les actions ainsi menées :

- **communication sur l'offre** au travers d'un document intitulé « **Boîte à outils** ». Ce document listant les actions par cible (jeunes en situation de handicap, élèves de 5<sup>ème</sup>, ...) ou par thème (développement de la culture entrepreneuriale, rencontres avec le milieu professionnel, ...) est à destination principale des équipes pédagogiques. Accessible sur le site de l'académie de Lyon (rubrique MEE), il est annuellement diffusé sous forme papier à tous les établissements de l'académie ainsi qu'aux partenaires ;
- **valorisation des actions réalisées** au travers de :
  - publication de **reportages illustrés**, accessibles au sein de la rubrique « actus MEE » du site internet de l'académie ;
  - rédaction du présent **rapport annuel d'activité** selon la trame de l'offre «boite à outils ». Nous vous en souhaitons une bonne lecture.

# **Sommaire du rapport d'activité de la Mission Education Economie**

## **Année scolaire 2015 - 2016**

### **1. Actions pour les jeunes en situation de handicap**

- 1.1. Arpejeh : aide à la recherche de stages
- 1.2. Arpejeh : ateliers découverte des métiers (ADM)
- 1.3. Arpejeh : ateliers de préparation professionnelle (APP)
- 1.4. Arpejeh : exploration de métiers insolites (EMI)
- 1.5. Développement de l'apprentissage pour les jeunes en situation de handicap – CCI RA

### **2. Actions pour les classes de 5<sup>ème</sup>**

- 2.1. Cap métiers - MEDEF
- 2.2. Meilleurs ouvriers de France - MOF
- 2.3. Reporters en entreprise – AJE

### **3. Actions pour le développement de la culture entrepreneuriale**

- 3.1. Accompagnement de projets d'entreprenariat – CGPME
- 3.2. Entreprendre K par K – MEDEF
- 3.3. Mini entreprises – EPA
- 3.4. Témoignages d'entrepreneurs – 100 000 Entrepreneurs

### **4. Actions de rencontre avec le milieu professionnel**

- 4.1. Entreprises à 360 – MEDEF
- 4.2. Rencontre avec un entrepreneur – CGPME
- 4.3. Visites d'entreprises – CGPME
- 4.4. Ingénieur(e)s et technicien(ne)s dans les classes – C'génial
- 4.5. Bravo les artisans – CMA
- 4.6. Journées Portes ouvertes en entreprises – CCI RA
- 4.7. Artisans Messagers – CAPEB

### **5. Actions en direction des encadrants et équipes pédagogiques**

- 5.1. Jeudis d'Arpejeh
- 5.2. Journées thématiques – MEDEF
- 5.3. Rencontres et débats – MEDEF
- 5.4. Stages « connaissance de l'entreprise » - MEDEF
- 5.5. Les boss invitent les profs – AJE

### **6. Actions en lien avec la non-discrimination**

- 6.1. Ateliers connaissances de l'entreprise et de ses métiers – FACE
- 6.2. Ateliers CV et simulations d'entretiens d'embauche – FACE
- 6.3. SOS Stages
- 6.4. Jumelage d'échanges solidaires – Le Réseau
- 6.5. Un jour, un métier – IMS

## **7. Actions en lien avec l'égalité des chances entre filles et garçons**

- 7.1. Capital Filles – Vocatif
- 7.2. Concours « Conjuguez les métiers au féminin » - CAPEB
- 7.3. Déployons nos ailes – IMS
- 7.4. Girl's day – SNCF
- 7.5. Ingénieur-e et technicien-ne demain – OPE

## **8. Actions menées dans le cadre de concours**

- 8.1. Créateurs d'idées – MEDEF
- 8.2. Olympiades des sciences de l'ingénieur
- 8.3. Ma caméra chez les pros – SFR

## **9. Actions menées dans le cadre de dispositifs nationaux**

- 9.1. La semaine école entreprise – MEDEF
- 9.2. La semaine de l'industrie
- 9.3. Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin – SAIO

## **10. Actions pour la valorisation de filières**

- 10.1. Label Lycée des métiers
- 10.2. Dispositif AEL (Filière STI2D)
- 10.3. Plasturgie en 3 actes – Alizé Plasturgie
- 10.4. Métiers du BTP
- 10.5. Film de valorisation de la filière STL

## **11. Animation de réseaux**

- 11.1. Conseil Académique Education Economie (CAEE)
- 11.2. CET
- 11.3. Fédération Solen

## **12. Autres actions**

- 12.1. L'Envol
- 12.2. Classe immersive – LP Forest/Renault Trucks

## 1- ACTIONS POUR LES JEUNES EN SITUATION DE HANDICAP

---

Ces actions sont menées dans le cadre de la convention initiée en décembre 2013 avec l'association ARPEJEH - Accompagner la Réalisation des Projets d'Etudes de Jeunes Elèves et Etudiants Handicapés.

ARPEJEH est une association d'employeurs publics et privés engagés dans une politique active en faveur de l'emploi des personnes handicapées, de l'égalité des chances et de la diversité, qui se sont associés pour offrir aux jeunes handicapés les moyens et les possibilités de les rejoindre.

Elle s'adresse à tous les élèves handicapés qui veulent découvrir ou mieux connaître le monde de l'entreprise, être informés sur l'ensemble des possibilités qui s'offrent à eux et souhaitent être conseillés et accompagnés par des professionnels dans leurs choix d'orientation.

Au total, 431 jeunes ont bénéficié en 2014-2015 d'une de ces actions dans l'académie.

### 1.1 - Aide à la recherche de stages

L'association propose aux élèves en situation de handicap une facilité d'accès aux entreprises et fonctions publiques pour réaliser des stages dès la 3<sup>ème</sup> et découvrir les métiers.

En 2014-2015, 24 élèves ont ainsi pu être aidés dans leur recherche de stage.

### 1.2 - Ateliers découverte des métiers (ADM)

Ces ADM offrent aux élèves handicapés un premier contact avec les professionnels des entreprises adhérentes d'ARPEJEH. Ces temps de rencontre sont aussi mis à profit pour informer les élèves sur les parcours de formation permettant d'accéder aux métiers souhaités par les élèves et sur les politiques « handicap » mises en œuvre par les entreprises.

Un ADM a été réalisé en décembre 2014 au Juliette Récamier à Lyon 2<sup>ème</sup>. Près de 254 élèves sont venus à la rencontre des collaborateurs des entreprises membres du réseau ARPEJEH. Durant tout un après-midi, les jeunes ont eu la possibilité d'échanger à propos de leur questionnement sur les métiers, les parcours pour y accéder, et tenter de trouver des réponses venant du terrain. Pour une importante partie de ces jeunes élèves, de la 3<sup>ème</sup> à la terminale, il s'agissait d'un premier contact avec le monde de l'entreprise : une opportunité de repenser ou de préciser leur orientation scolaire et professionnelle. Par ailleurs, ces rencontres ont été l'occasion de travailler un point essentiel à la construction de leur projet : la précision et la recherche d'un stage viable et pertinent.

Comme à l'occasion de chaque ADM, les collaborateurs d'entreprises sont repartis nettement enrichis par l'expérience et les nombreuses rencontres effectuées. Ils en ressortent avec une nouvelle appréhension de la diversité des problématiques liées au handicap et aux orientations professionnelles. Ces rencontres les amènent à penser autrement leur métier surtout face à des jeunes.

### 1.3 - Ateliers de préparation professionnelle (APP)

Ces APP permettent aux élèves handicapés de se familiariser aux pratiques de recrutement avec de véritables professionnels. Lors d'une demi-journée dans une entreprise adhérente d'ARPEJEH, les élèves étudiants simulent auprès des professionnels des entretiens d'embauche, rédigent des CV et travaillent sur les bonnes conduites à adopter lors d'entretiens d'embauche.

En 2014-2015, 4 entreprises (Ernst & Young Lyon, Adecco Villeurbanne, RTE Lyon, Cap Gemini Villeurbanne) ont répondu présent permettant ainsi à 27 élèves en situation de handicap de suivre ses APP

### 1.4 - Exploration des métiers insolites (EMI)

Les EMI permettent la découverte par les élèves des métiers « surprenants » directement sur les lieux de travail des entreprises. Un parcours est organisé dans l'entreprise afin de pénétrer l'univers des processus de production et de la pluralité des métiers qu'ils recèlent.

En 2014-2015, 11 visites ont été organisées (Théâtre des Célestins Ville de Lyon, Accor Dardilly, France 3 Lyon, Deloitte Villeurbanne, Cofely Chaufferie d'Yssingeaux Loire, Cap Gemini St Priest, Opéra Ville de Lyon, FARE Propreté Vénissieux, Groupe Adagio Hôtel Adagio St Etienne, Espace vert parc tête d'or Lyon, ADP Limonest) réunissant 126 élèves en situation de handicap.

### 1.5 - Développement de l'apprentissage pour les jeunes en situation de handicap – CCI RA

Les Chambres de Commerce et d'Industrie sont des acteurs clés dans la promotion de l'apprentissage auprès des entreprises. En Rhône-Alpes, elles disposent de développeurs mission handicap chargés :

Auprès des entreprises :

- Sensibilisation sur l'intégration des travailleurs handicapés (obligations légales, aides spécifiques, ...)
- Suivi tout au long du contrat (administratif, logistique, financier, humain...)

Auprès des futurs apprentis handicapés :

- Accompagnement à la prospection d'entreprises puis mise en relation
- Aide à la recherche d'un Centre de Formation pour apprenti (CFA)
- Proposition de stage de découverte pour valider si nécessaire le projet
- Aide à la prise en charge administrative pour l'obtention des aides et de la reconnaissance de travailleur handicapé

## **2- ACTIONS POUR LES CLASSES DE 5<sup>ème</sup>**

---

### 2.1 - Cap Métiers - MEDEF

Ces actions Cap'Métiers ont été initiées et expérimentées en 2011 puis étendues à d'autres territoires. Ces actions ont évolué de la façon suivante :

Public concerné : 1 niveau de classe, classes de 5<sup>ème</sup>, plusieurs classes (3 à 5 maxi)

Côté enseignant : le professeur principal

Thème : un métier précis qui peut être élargi au niveau de l'entreprise (son secteur d'activité)

Les demandes d'actions "Cap'Métiers" sont à l'initiative des établissements.

Pour 2014-2015, aucune action n'a été menée en direction des établissements de l'académie. Le dispositif doit être relancé en 2015-2016.

### 2.2 – Meilleurs Ouvriers de France – MOF

L'objectif de cette action initiée lors de la rentrée scolaire de 2012 avec les Meilleurs Ouvriers de France (MOF) est d'aborder ou de renforcer les connaissances sur le fonctionnement d'une entreprise et ses métiers. C'est également l'occasion d'évoquer l'artisanat traditionnel, manifestation du patrimoine culturel immatériel mais aussi l'excellence et le plaisir au travail.

Le mode opératoire est laissé au choix des établissements avec, soit une intervention dans une ou plusieurs classes de 5<sup>ème</sup>, soit une intervention auprès d' « élèves ambassadeurs » représentant toutes les classes de 5<sup>ème</sup>, chargés de faire ensuite un retour à leurs classes respectives.

Sur l'année scolaire 2014-2015, 40 interventions se sont déroulées sur l'ensemble du département du Rhône et dans 3 établissements de l'Ain.

Du bronzier au poissonnier en passant par le photographe et le couvreur, ce sont plus de 15 professions qui ont été présentées à plus 800 élèves de 5<sup>ème</sup> provenant d'une trentaine d'établissements de notre académie.

Grâce à un questionnaire de satisfaction ou aux articles envoyés par certains établissements scolaires, nous avons pu mesurer l'intérêt de ce dispositif et nous pouvons nous féliciter des résultats très positifs atteints après seulement 3 années d'existence.

### 2.3 – Reporters en entreprise – Club AJE Rhône-Alpes

Dans le cadre du partenariat signé en 2013 avec le Club Association Jeunesse & Entreprise de Rhône-Alpes, cette action a pour but de sensibiliser les élèves d'une classe entière de 5<sup>ème</sup> ou de 4<sup>ème</sup> au fonctionnement d'une entreprise, tout en valorisant leur expression écrite et orale par l'intermédiaire d'un reportage réalisé en petits groupes.

Pour 2014-2015, aucune action n'a pu être menée en direction des établissements de l'académie. Le dispositif doit être relancé en 2015-2016.

## **3- ACTIONS POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA CULTURE ENTREPREUNARIALE**

---

### 3.1 – Accompagnement de projets d'entrepreneuriat – CGPME

Le projet d'entrepreneuriat vise à permettre à des classes de participer à un projet, notamment des projets d'initiation à l'innovation et d'initiation à la création afin de développer leur esprit d'entreprendre. Ces projets sont accompagnés par un dirigeant.

Les projets se composent de plusieurs étapes/sessions de travail : lors de la première séance, le chef d'entreprise présente le thème choisi par le groupe (une innovation ou une création). Le groupe travaille ensuite sur le module choisi. Enfin, une restitution du travail fait par le groupe est faite au chef d'entreprise.

Le groupe se réunit au moins trois fois pour des séances de 2h00.

L'objectif est de permettre aux élèves de découvrir le travail en mode projet, de développer leur esprit d'entreprendre.

En 2014-2015, 10 projets ont été accompagnés sur l'académie de Lyon :

- 7 dans le Rhône
- 1 dans l'Ain
- 2 dans la Loire.

### 3.2 – Entreprendre K/K – MEDEF

Ce dispositif destiné aux élèves de collèges et lycées a pour objectif de les aider dans la mise en œuvre de projets portés par une équipe pédagogique.

Les chargés de mission du MEDEF accompagnent les jeunes dans la construction d'un partenariat avec une entreprise correspondant aux besoins identifiés.

L'action prévue en 2015 était A2PA qui portait sur un atelier de production d'un produit alimentaire. Mais elle n'a pu être conduite comme prévu. Un redémarrage est prévu en 2016 avec la mise en œuvre d'ateliers de confection de galettes.

### 3.3 – Mini-entreprise - EPA

Les mini-entreprises proposées par l'association Entreprendre Pour Apprendre ont pour principaux objectifs :

- Initier les publics scolaires à la vie citoyenne, économique, et plus particulièrement à la réalisation d'un projet lié à la création d'entreprise ;
- Appréhender la gestion de projet et acquérir des réflexes pour concrétiser une idée ;
- Permettre aux élèves de se révéler dans des situations concrètes ;
- Mettre en relation des jeunes, des enseignants et des professionnels de l'entreprise.

En 2014-2015 :

- 80 mini-entreprises ont été mises en place sur notre académie (65 en 2013-2014) : 8 sur l'Ain, 22 sur la Loire et 50 sur le Rhône ;

- 1260 élèves ont été accompagnés par 150 professeurs et 110 parrains ;
- 23 mini-entreprises de l'académie ont été primées lors du championnat régional du 06 mai 2015.

### 3.4 – Témoignages d'entrepreneurs - 100 000 entrepreneurs

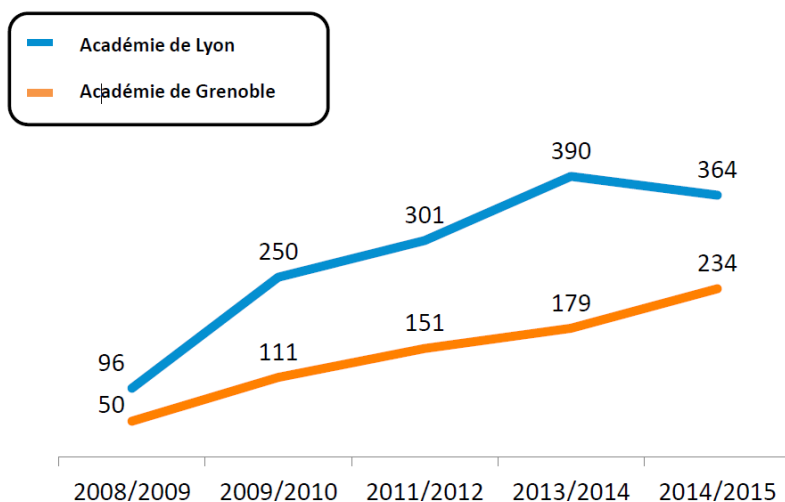
L'association 100 000 entrepreneurs veut donner aux jeunes l'envie d'entreprendre, en organisant des témoignages d'entrepreneurs bénévoles (chefs d'entreprise, responsables associatifs, porteurs de projet au sein d'un groupe ou de la fonction publique) dans les classes de collèges, de lycées et de l'enseignement supérieur.

En 2014-2015, ce sont 358 interventions qui se sont déroulées dans notre académie sur l'ensemble des territoires :

- Ain : 39 interventions ;
- Loire : 67 interventions ;
- Rhône : 252 interventions.
- 

Tous les niveaux ont été concernés par cette sensibilisation à l'entrepreneuriat.

	Collège				Autres DP6, décrocheurs, SEGPA, Etb pénitencière, mission locale, service civique	Enseignement général et technologique			Enseignement professionnel		Enseignement Supérieur BTS, prépa, universités...
	4ème	3ème	3ème DP3	Total		Seconde	1ère	Terminale	BEP, CAP, Bac Pro, apprentis	Total	
<b>Académie de Lyon</b> <small>(sur 364 interventions)</small>	19%	52%	29%	<b>37%</b>	<b>6%</b>	37%	25%	17%	21%	<b>40%</b>	<b>17%</b>
<b>Académie de Grenoble</b> <small>(sur 234 interventions)</small>	37%	27%	37%	<b>22%</b>	<b>1%</b>	28%	27%	20%	25%	<b>57%</b>	<b>20%</b>
<b>Total des 2 académies</b> <small>(sur 398 interventions)</small>	<b>31%</b>				<b>4%</b>	<b>47%</b>			<b>18%</b>		



## 4- ACTIONS DE RENCONTRE AVEC LE MILIEU PROFESSIONNEL

### 4.1 – Réciprocité - MEDEF

Dans le cadre du partenariat avec le MEDEF Rhône-Alpes, cette action a pour objectif de permettre aux chefs d'entreprise de mieux connaître le système éducatif et son fonctionnement au travers



d'une immersion d'une ½ journée dans un établissement. Grâce à ces échanges les élèves ainsi que les équipes pédagogiques et éducatives découvrent, concrètement, la spécificité de certains métiers et les parcours menant à ces professions.

En 2014-2015, 28 actions de Réciprocité ont été menées dans l'académie de Lyon, principalement en novembre 2014 lors de la « semaine Ecole Entreprise » :

Territoire	Nombre d'actions	Nombre de professionnels
Ain	6	26
Loire St Etienne	7	40
Loire Nord Roanne	7	39
Rhône	8	50

#### **4.2 – Rencontre avec un entrepreneur - CGPME**

D'une durée d'1h30 à 2h00, en fonction du temps consacré par la classe, et du niveau des élèves, cette action permet aux élèves d'échanger avec un dirigeant de TPE PME, secteur économique qui constitue 98 % des entreprises françaises.

Ce témoignage vise à faire découvrir aux élèves le parcours personnel et professionnel du dirigeant, son entreprise, ses métiers, son secteur d'activité, et à développer leur esprit d'entreprendre.

Il est organisé dans le secteur d'activité et les métiers demandés par l'enseignant. Construit sous forme de présentation/dialogue, il permet aux élèves d'échanger avec le dirigeant sur les différents sujets sus mentionnés.

En 2014-2015, ce sont 27 témoignages qui ont été organisés sur l'académie de Lyon :

- 13 dans le Rhône
- 7 dans la Loire
- 7 dans l'Ain

#### **4.3 – Visites d'entreprises - CGPME**

D'une durée d'1h30 à 2h00, en fonction du temps consacré par la classe, et du niveau des élèves, la visite d'entreprise vise à faire découvrir par son dirigeant une entreprise du secteur géographique de l'établissement scolaire et du secteur d'activité demandé par l'enseignant, son secteur d'activité, son fonctionnement, ses métiers, notamment inter professionnels.

En 2014-2015, ce sont 60 visites qui été organisée sur l'académie de Lyon :

- 25 dans le Rhône
- 19 dans la Loire
- 16 dans l'Ain

#### **4.4 – Ingénieur(e)s et technicien(ne)s dans les classes – C'génial**

La Fondation C'Génial organise et coordonne durant toute l'année scolaire des interventions de jeunes ingénieurs et techniciens dans des classes de collèges et lycées à la demande des enseignants pour faire connaître les métiers scientifiques et techniques et les carrières possibles et faire naître des vocations scientifiques.

Globalement, les enseignants sont très satisfaits des interventions. Ils trouvent que les intervenants réalisent des présentations très intéressantes, avec surtout de l'interactivité avec les élèves. Leurs propos sont jugés clairs, dynamiques, avec l'envie de partager leur parcours scolaire et professionnel.

Le dispositif apparaît dans la boîte à outils MEE avec un suivi réalisé par l'inspecteur de physique chimie.

#### **4.5 – Bravo les artisans - Chambre de Métiers et de l'Artisanat**

Cette action permet de familiariser les collégiens avec les métiers de l'artisanat en leur faisant découvrir de manière concrète les entreprises et les métiers (gestes, ambiance...).

Cette approche du monde de l'entreprise doit permettre de réhabiliter l'image de l'orientation professionnelle et faire en sorte qu'elle soit perçue comme un choix positif et non plus exclusivement comme une réponse à une situation d'échec scolaire.

« Bravo les Artisans » amène les jeunes à prendre conscience que travailler dans l'artisanat, c'est avant tout posséder un savoir-faire et l'exercer avec passion. C'est aussi la possibilité de devenir chef d'entreprise.

Cette action permet enfin aux collégiens de mieux connaître leur environnement économique au travers d'un secteur qui représente 10 % de la population active et 29 % des entreprises.

L'originalité de cette action repose sur le choix de deux élèves volontaires par classe qui sont ensuite chargés de transmettre à leurs camarades de classe les connaissances et informations acquises lors de leur présence dans l'entreprise.

Bilan de l'action pour 2014-2015 :

Départements	Nombre établissements	Nombre de jeunes « reporters de l'artisanat »	Nombre d'entreprises d'accueil
AIN	2	42	21
LOIRE	9	150	75
RHONE	2	44	23
Total	13	236	119

#### **4.6 – Journées Portes Ouvertes en entreprises – CRCI**

Les Journées Portes Ouvertes en Entreprises – Voyage au cœur des entreprises ont pour objectifs de faire connaître le tissu économique local, de découvrir des entreprises, des métiers et un savoir-faire. Le dispositif permet également d'approfondir les connaissances sur un secteur professionnel.

Les cibles sont multiples : primaire, collège, lycée, CFA, enseignement supérieur, grand public.

En 2014-2015 :

- Les Journées Portes Ouvertes en Entreprises qui ont eu lieu en novembre 2014 ont concernés 150 entreprises pour 8500 visiteurs dont 3500 scolaires
- Les Journées Portes Ouvertes School de décembre 2014 : 280 élèves de 2 collèges, répartis par groupes, ont découvert 22 entreprises

#### **4.5 – Artisans Messagers - CAPEB**

Le dispositif « Artisans Messagers » est proposé aux élèves dans les établissements scolaires à partir de la 6ème, ou lors de forums locaux. Il permet une journée en milieu scolaire, pas comme les autres, pour comprendre la construction de l'habitat dans le respect de l'environnement.

Les objectifs sont les suivants :

- Sensibiliser aux métiers du Bâtiment
- Informer de manière interactive
- Eduquer sur le développement durable

## 5- ACTIONS EN DIRECTION DES ENCADRANTS ET EQUIPES PEDAGOGIQUES

---

### 5.1 - Jeudis d'ARPEJEH

Il s'agit de visites d'entreprises « handi-accueillantes » pour les équipes de direction, les équipes pédagogiques et les COP.

En 2014-2015, 2 « jeudis de l'ARPEJEH » ont été organisés :

- 29 janvier 2015 – BOBST Villeurbanne – Handicap et métiers du secteur de l'industrie, construction de machines ;
- 11 mars 2015 – Carrefour Lyon Part Dieu – Handicap et métiers de la grande distribution ;

### 5.2 – Journées thématiques – MEDEF

Les objectifs prioritaires de ces journées sont :

- faire découvrir l'entreprise et son environnement
- favoriser un rapprochement durable entre école et entreprise
- apporter des éclairages aux participants permettant ainsi d'être plus efficient dans l'accompagnement des jeunes plus particulièrement ceux en situation de décrochage.

En 2014-2015, deux journées thématiques académiques à l'attention des conseillers d'orientation psychologues et des enseignants été organisées à l'automne 2014 sur les deux académies sur le thème " Les métiers méconnus qui recrutent ".

Ces journées, inscrites au Plan de Formation de chaque académie, ont rassemblé 85 personnes.

Lors de ces journées, l'après-midi est consacré à la visite d'entreprises ce qui permet d'appréhender la réalité du terrain :

- Exploitation de carrières - PERRIER TP - 69780 Mions
- Menuiserie métallique - LENOIR MÉTALLERIE – 69100 Villeurbanne
- Traitement thermique et revêtement sous vide - THERMI Lyon - 69007 LYON
- PLV et Packaging - C.B.C - 69140 Rillieux La Pape

### 5.3- Rencontres / Débats – MEDEF

Les petits déjeuners débats Ecole-Entreprise sont organisés conjointement, dans le cadre de la convention régionale qui nous lie au MEDEF RA.

Ces rencontres ont pour objet essentiel de permettre un échange approfondi entre des intervenants experts choisis (généralement 5 ou 6) et un public composé de chefs d'établissement de l'enseignement secondaire, d'adjoints, de chefs de travaux, et d'enseignants sur un thème d'actualité, transférable de l'entreprise vers l'école, et réciproquement.

Elles ont également pour objectif de mobiliser ces acteurs en faveur du rapprochement entre l'école et l'entreprise et d'initier d'éventuels transferts de compétences.

Pour 2014-2015, aucune action n'a pu être menée en direction des établissements de l'académie.

### 5.4- Stages « Connaissances de l'entreprise » - MEDEF

Ces stages « Connaissances de l'entreprise » ont pour objectif de faire connaître le fonctionnement concret de l'entreprise : ses métiers, ses contraintes, les attentes du client, les objectifs de rentabilité, l'environnement économique, réglementaire, technologique de l'entreprise.

Cette découverte permet aux équipes d'accompagner plus efficacement les élèves dans la construction de leur projet, de les remobiliser en s'appuyant sur des cas concrets.

Stages "Connaissance de l'entreprise"	Nombre Stagiaires Académie Lyon	Nombre Sessions Académie Lyon
Enseignants + COP (public)	43	3
Personnels d'encadrement	2	
Structures d'insertion	2	
Total	47	3

La formule d'immersion sur trois jours n'est plus adaptée au fonctionnement des établissements car beaucoup trop longue. Elle est en cours de rénovation.

#### **5.5- Les boss invitent les profs - Club AJE Rhône-Alpes**

Cette action a pour objectif de favoriser, lors d'un repas, un moment d'échanges entre une équipe pédagogique d'un établissement et un chef d'entreprise.

En 2014-2015, le choix du Club AJE Rhône-Alpes a été de ne pas reproduire cette action.

## **6- ACTIONS EN LIEN AVEC LA NON-DISCRIMINATION**

---

### **6.1- Ateliers connaissance de l'entreprise et de ses métiers – FACE**

Il n'y a pas eu de demandes d'actions pour 2014-2015

### **6.2- Ateliers CV et simulations d'entretiens d'embauche – FACE**

3 ateliers « CV et lettre de motivations » ont été mis en place au sein du collège Lamartine (Villeurbanne) et du collège Faubert à Villefranche-sur-Saône totalisant 35 élèves de 3<sup>ème</sup>.

### **6.3 - SOS Stages – Préfecture Egalité des chances**

Le 02 décembre 2014, une charte a été signée entre le rectorat de l'académie de Lyon, la Préfecture du Rhône et la DSDEN du Rhone pour l'année 2014-2015. Son objectif est de mettre en place, pour des filières ciblées, un dispositif d'accompagnement à la recherche de stages pour les élèves susceptibles de subir une discrimination entraînant un risque de décrochage et provoquer un phénomène de rejet pour ces métiers.

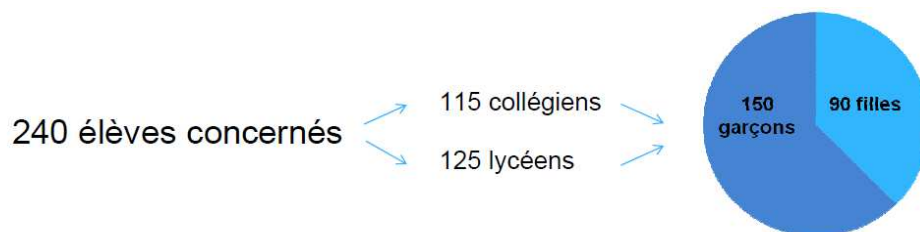
Ce dispositif comporte 2 volets :

- un accompagnement d'élèves sans solution, de collège ou de lycée professionnel, dans la recherche d'un stage ;
- Des ateliers, animés par FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion), permettant de travailler sur l'importance de l'attitude professionnelle dans la recherche de stage.
  - Ces ateliers se déroulent sur 2 créneaux d'une heure trente. Dans un premier temps, les élèves doivent découvrir par le jeu des questions-réponses l' « invité mystère » ;
  - Dans un deuxième temps, un travail est effectué sur le photo-langage. Cette étape met en perspective l'importance de l'attitude professionnelle et la problématique des aprioris et des discriminations multiples.

Pour 2014-2015,

- les partenaires ont ciblés 12 établissements dans le Rhône :
  - Lycée des Canuts, Vaulx en Velin

- Lycée Fernand Forest, Saint-Priest
- Lycée Tony Garnier, Bron
- Lycée Magenta, Villeurbanne
- Lycée François Cevert, Ecully
- Lycee Marc Seguin, Vénissieux
- Collège Alain, Saint Fons
- Collège Aimé Césaire, Vaulx-en-Velin
- Collège Longchambon, Lyon
- Collège Schoelcher, Lyon
- Collège Lamartine à Villeurbanne
- Collège Elsa Triolet à Venissieux
- 
- 10 demandes d'aides à la recherche de stage ont été transmises à la MEE.
- 20 ateliers « Connaissance de l'entreprise et des attitudes professionnelles » et « CV - lettre de Motivation » ont été réalisés. 240 élèves ou lycéens ont pu bénéficier d'une préparation aux entretiens avec 20 représentants d'entreprises.



#### 6.4 - Jumelage d'échanges solidaires – Le Réseau

- Dans le cadre de son opération «Cap chez Casino » qui s'est déroulée le jeudi 20 novembre 2014, 27 élèves du collège Gambetta de Saint Etienne ont participé à la visite du siège du groupe CASINO.
- Une classe de 4eme du collège Jean Dasté a pu visiter le jeudi 26 mars l'hypermarché Casino Monthieu (Saint Étienne) dans le cadre d'un projet pédagogique visant à faire découvrir le fonctionnement d'un grand groupe et ses métiers à 20 élèves.
- Un groupe de 31 élèves a participé à la visite de l'entrepôt Easydis à Verpillieux (8 élèves du collège Marc Seguin, 8 élèves du collège Jules Valles et 15 élèves du collège Jean Dasté)

#### 6.5 – Un jour, un métier – IMS

Ce dispositif s'adresse à des élèves de 3<sup>ème</sup> suivant l'option DP3, notamment des collèges RRS, ECLAIR ou des établissements situés en zones rurales, et a pour but de :

- Faire connaître le fonctionnement d'une entreprise, ses codes et ses métiers, et faire ainsi évoluer les représentations des jeunes ;
- Faciliter le dialogue avec des professionnels et l'accès à l'entreprise pour les jeunes qui en sont le plus éloignés ;
- Permettre aux jeunes de se projeter dans l'avenir en démystifiant certains métiers et/ou environnements de travail qu'ils jugent inaccessibles, et élargir ainsi leurs horizons en termes d'orientation professionnelle.

En 2014-2015, ce sont 4 établissements regroupant plus de 50 élèves qui ont été reçus pendant une journée complète d'immersion dans 4 entreprises :



## 7- ACTIONS EN LIEN AVEC L'EGALITE ENTRE LES FILLES ET LES GARCONS

---

### 7.1 – Capital Filles – Vocatif

C'est un programme à l'attention de lycéennes de 1ères et terminales professionnelles, technologiques et scientifiques, proposant des rencontres avec des salariées d'entreprise sous forme d'ateliers et pouvant conduire à un « marrainage » individuel à la demande des jeunes filles.

Orange, Vinci et ENGIE sont les 3 entreprises partenaires.

4 lycées ont accueilli le programme :

- Le lycée Branly à Lyon
- Le lycée Aragon à Givors
- Le lycée Robert Doisneau à Vaulx en Velin
- Le lycée professionnel Tony Garnier à Bron

**46 jeunes filles** ont participé aux 3 ateliers de terminale, organisés entre novembre et décembre 2014.

**128 jeunes filles** ont participé aux 3 ateliers de seconde et première, organisés entre mars et mai 2015.

**27 binômes marraine/filleule** ont été constitués à l'issue de ces ateliers.

Toutes les marraines et filleules ont eu l'occasion de se rencontrer en face à face au cours d'une rencontre organisée dans chacun des lycées sous l'égide du chef d'établissement.

### 7.2 - Concours « Conjuguez les métiers au féminin » - CAPEB

Le secteur du bâtiment est en pleine mutation. La mécanisation des tâches, l'adaptation des dispositifs de manutention, les besoins d'une main d'œuvre qualifiée, le développement du tertiaire, des conditions de travail favorables sont autant d'éléments qui font que l'artisanat du bâtiment donne aux femmes de vraies opportunités professionnelles. Aujourd'hui, les jeunes filles et les garçons sont capables de faire tomber les barrières et de faire évoluer les pratiques

La Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment (CAPEB), avec le soutien du Ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche organise, depuis 8 ans le concours national CAPEB: "conjuguez les métiers du bâtiment au féminin" pour favoriser l'accès des femmes aux métiers du bâtiment.

Ce concours national a pour objectif de mobiliser les élèves de façon innovante en récompensant les auteurs de photos créatives et originales de femmes travaillant dans le bâtiment et des photos liées aux métiers de l'artisanat du bâtiment. Il s'adresse à des équipes mixtes d'élèves de classe de troisième.

### 7.3 – Déployons nos Ailes – IMS

Il s'agit d'une action partenariale Entreprise-Education qui vise à faire évoluer le regard des jeunes filles et des jeunes gens sur les métiers dits masculins ou féminins et les compétences associées. Cela est réalisé par le biais de rencontres entre des salariés en poste dans ces métiers et des élèves d'une classe de troisième ou quatrième. Des métiers manuels et de production, à ceux de la gestion et du management, tous les niveaux de qualification sont représentés. C'est une approche de l'entreprise par l'activité professionnelle.

Les objectifs du programme « Déployons Nos Ailes » sont :

- Renforcer l'accès des jeunes à la connaissance de l'entreprise, de ses métiers et des compétences associées ;
- Contribuer à déconstruire les stéréotypes de genre qui impactent encore aujourd'hui les choix d'orientation scolaire et professionnelle des jeunes filles et garçons.

En 2014-2015, le programme a profité à des élèves de 4<sup>o</sup> et de 3<sup>o</sup> des collèges de l'académie de Lyon et notamment des collèges de l'éducation prioritaire ou des établissements situés en zones rurales. Pour notre académie, plus de 300 élèves en provenance de 15 collèges ont rencontré les professionnels de 14 entreprises.

Liste des 15 binômes collèges-entreprises dans l'académie de Lyon :

Collège des Iris à Villeurbanne - GRDF  
Collège Maurice Utrillo à Limas – Blédina  
Collège René Cassin à Corbas – Apicil  
Collège Longchambon à Lyon 8<sup>ème</sup> – ERDF  
Collège Paul Eluard à Vénissieux – GFC Construction  
Collège Victor Schoelcher à Lyon 9<sup>ème</sup> – France Télévision  
Collège Raoul Dufy à Lyon 3<sup>ème</sup> – Volvo  
Collège Jean Moulin à Villefranche – Véolia Eau Villefranche  
Collège Le Plan du Loup à Ste Foy-lès-Lyon – CEGID  
Collège Georges Charpak à Brindas – Véolia Eau Grand Lyon  
Collège La Perrière à Soucieu – CIC Lyonnaise de Banque  
Collège Le Bassenon à Condrieu – Compagnie nationale du Rhône (CNR)  
Collège Théodore Monod à Bron – BNP Paribas  
Collège du Portail Rouge à St Etienne – Casino  
Collège Jean Rostand à St Chamond – Stéphanoise des eaux

#### 7.4 – Girl's day – SNCF

La 3<sup>ème</sup> édition de la **Girl's Day** manifestation proposée par la SNCF a eu lieu le 26 novembre 2014.

40 jeunes filles lycéennes venant de 2 lycées ont été conviées : le lycée Robert Doisneau de Vaulx-en-Velin, et, le lycée Juliette Récamier de Lyon 2<sup>ème</sup>.

Elles ont pu participer à un forum composé de stands et ont pu ainsi :

- découvrir des métiers, peu connus du grand public, à dominante technique
- échanger avec des femmes sur leur quotidien professionnel
- se retrouver autour du déjeuner pris en commun

Elles ont pu visiter des chantiers sélectionnés, en étant accompagnées et guidées dans leur découverte des métiers par des femmes et des hommes salarié-e-s de la SNCF.

#### 7.5 – Ingénieur-e et technicien-ne demain – OPE

Depuis 2002, l'action "Ingénieur-e et technicienne demain" est proposée à des élèves de 1<sup>ère</sup> S et des élèves de 3<sup>ème</sup> de collège.

Cette action propose une présentation de parcours diversifiés. En faisant intervenir des femmes ingénieures et des élèves ingénieures et/ou techniciennes qui témoignent de leur parcours de vie, les élèves ont ainsi accès à une information directe. Ce témoignage-débat (TD) est piloté par un ou une ingénieur-e à la retraite.

Les deux objectifs de ce dispositif sont d'une part, d'ouvrir le champ des possibles aux jeunes filles comme aux garçons, et d'autre part d'élever ainsi le niveau d'aspiration des élèves qui connaissent peu les métiers scientifiques et techniques autour de ces formations de haut niveau de qualification.

#### Synthèse des interventions en lycées en 2014-2015

Dépt	Nb Lycées	TD	Nb filles	% filles	Nb garçons	% garçons	Nb élèves
69	15	24	559	47%	623	53%	1182
42	10	16	254	37%	433	63%	686
01	5	8	143	47%	158	53%	301
Total	29	48	956	44%	1214	56%	2169

#### Synthèse des interventions en collèges en 2014-2015

dépt	Nb Collèges	TD	Nb filles	% filles	Nb garçons	% garçons	Nb élèves
69	13	18	200	51%	189	49%	389
1	5	8	113	52%	101	48%	214

## **8- ACTIONS MENEES DANS LE CADRE DE CONCOURS**

---

### **8.1 - Créateurs d'idées - MEDEF**

Organisé sous le patronage du MEDEF Rhône-Alpes et du Conseil régional, le concours "Créateurs d'idées" vise à stimuler l'esprit de créativité en proposant à des élèves d'imaginer des produits ou des services qui n'existent pas encore mais qui pourraient se concrétiser sous 5 ans.

Pour l'édition 2014-2015, 53 dossiers ont été déposés par les élèves de 2<sup>nde</sup> de LEGT de 2<sup>nde</sup> de LP et de première année de BTS.

Le 12 mars 2015, les 9 projets retenus par les organisateurs (3 par type de classe) ont été présentés par les élèves à un jury de professionnels réunis pour le Mondial des Métiers.

### **8.2 - Olympiades des Sciences de l'Ingénieur**

Les Olympiades de Sciences de l'Ingénieur ont pour vocation de susciter chez les lycéens de première et de terminale des lycées d'enseignement général et technologique, l'esprit de création en équipe, le goût pour la recherche et les compétences de l'Ingénieur.

Pour 2014-2015, sur les 28 académies participantes, celle de Lyon est la plus impliquée avec 147 projets déposés.

Lors de la finale académique du 16 avril 2014 à l'Ecole Centrale de Lyon, une sélection de 35 projets a été évaluée par des jurys composés de représentants d'entreprises, de l'institution et de professeurs de CPGE. Au final, 18 d'entre-eux ont reçu un prix (modélisation, innovation, réalisation, communication, pertinence technique et démarche de projet) remis par des personnalités rhônalpines et 7 d'entre-eux ont été retenus pour concourir à la finale nationale du 21 mai 2014.

Cette finale, organisée au siège social de Microsoft France, s'est déroulée sous la présidence de Madame la Ministre, Najat Vallaud-Belkacem. Sur les 60 projets présentés, 2 de l'académie de Lyon ont été primés :

- Prix de l'ingénierie pour le Lycée Parc Chabrières Lyon pour son projet « Tornado » ;
- Médaille de bronze des Olympiades pour le lycée de la Plaine de l'Ain pour son « Robot ramoneur ».

### **8.3 - Ma caméra chez les pros – SFR**

Initié sur l'académie de Lyon en 2010-2011 en lien avec SFR, ce dispositif a pour objectif de faire découvrir à des élèves de 3<sup>ième</sup> DP3 de collèges en zone d'éducation prioritaire quelques métiers en leur proposant de réaliser un reportage vidéo.

En 2014-2015, l'attribution des prix s'est réalisée le 23 mai 2014 sur le plateau télévisé de TLM :



- Prix du scénario: collège Jean Moulin (Villefranche-sur-Saône) pour son reportage sur le site de Toupargel
- Prix de l'interview : collège Jacques Duclos (Vaulx-en-Velin) pour son reportage sur le régiment de la Valbonne ;
- Prix de la réalisation et coup de cœur du jury : collège Alain (Saint Fons) pour son reportage sur la direction de l'Immobilier d'EDF;
- Prix du script : collège Victor Schoelcher (Lyon) pour son reportage sur Vinci.

## 9- ACTIONS MENEES DANS LE CADRE DE DISPOSITIFS NATIONAUX

### 9.1 - La semaine école entreprise - MEDEF

En déclinaison de la thématique « Innovation, numérique, ouverture internationale : quelle entreprise en 2020 ? » retenue pour 2014-2015 par le MEDEF, 3 demi-journées d'actions ont été menées dans l'académie de Lyon en novembre 2014 :

- **Rhône**

20 novembre 2014 : Lycée Jacques Brel Vénissieux. Les rencontres du numérique : quels métiers dans les entreprises de demain ?

- **Ain**

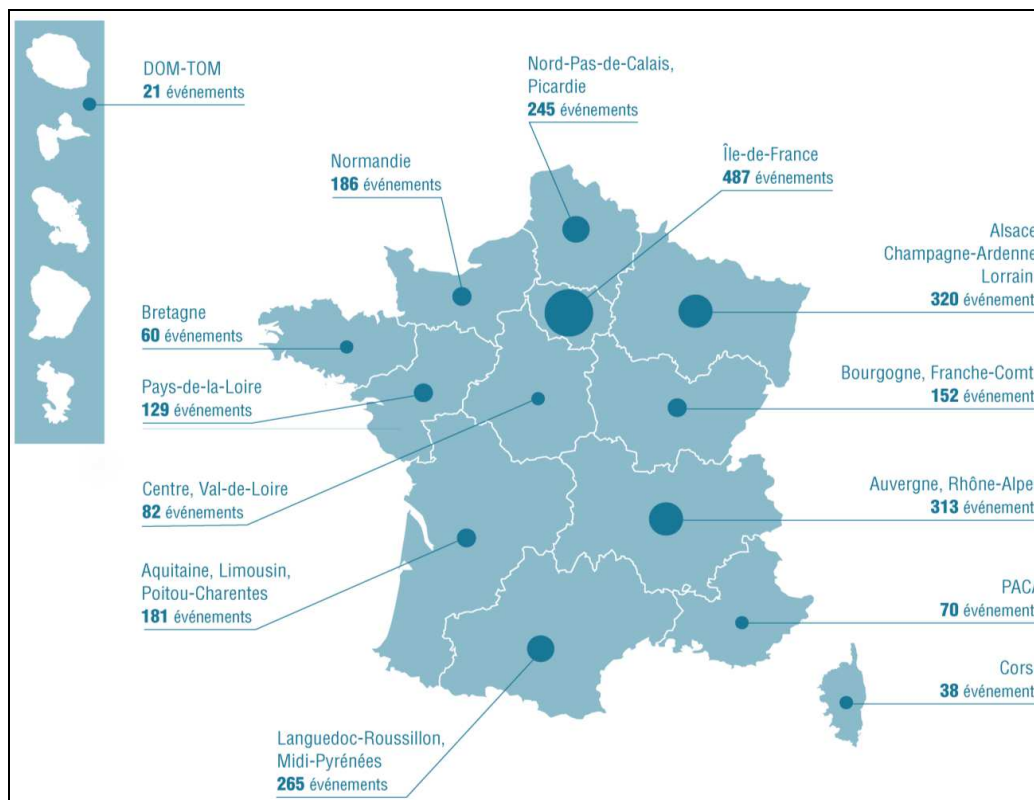
Le 18 novembre 2014, Lycée du Bugey Belley. LITTER'AIR 2020

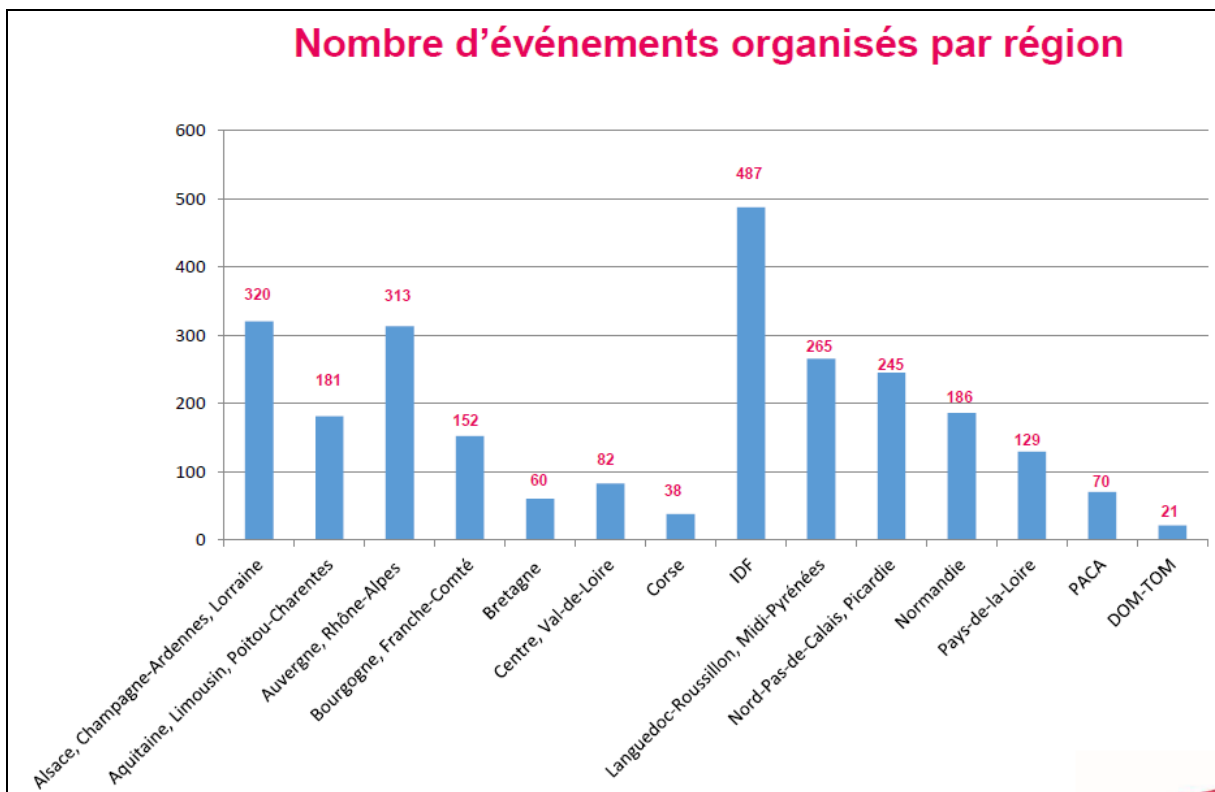
- **Loire**

Le 21 novembre 2014 Lycée Albert Thomas de Roanne. L'ouverture internationale : une exigence pour demain

### 9.2 - Semaine de l'industrie

En 2015-2016, la MEE a valorisé cette action, qui s'est tenue du 14 au 20 mars 2016 sur le thème « découvrez l'industrie et ses métiers », auprès de ses partenaires et des établissements scolaires.





### 9.3 - Semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat au féminin

La 3e édition de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin s'est déroulée du **9 au 14 mars 2015**.

L'action a été reconduite en partenariat avec les différents ministères concernés: ministère du droit des femmes, ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, ministère de l'économie et des finances.

L'association "100 000 entrepreneurs" avec l'appui du réseau économique féminin (REF) en collaboration avec le SAIO et la MEE a organisé des interventions de femmes entrepreneures mais également proposé des actions spécifiques dans notre académie.

Il a été proposé des interventions ou des sensibilisations par niveau (plusieurs témoignages auprès d'un même niveau de classe) dans le cadre de cette semaine au sein de collèges, lycées professionnels et lycées.

## **10- ACTIONS POUR LA VALORISATION DE FILIERES**

### 10.1 - Lycée des Métiers

A l'issue de sa formation « auditeur Lycée des métiers » en novembre 2013, un Ingénieur Pour l'Ecole a participé à des audits de renouvellement dans le cadre de la labellisation Lycée des métiers, ou des suivis 2.

### 10.2 - Filières STI2D

La MEE a accompagné le dispositif « Agences d'Energie des Lycées » proposé par la région Rhône Alpes et consistant à proposer à des enseignants de STI2D2E d'utiliser les bâtiments du lycée comme terrain d'expérimentation pour leurs travaux pédagogiques. Les élèves ont ainsi l'occasion d'identifier puis de mettre en œuvre des pistes d'amélioration de la maîtrise des consommations de fluides du lycée :

- Accompagnement du dispositif par des experts d'EDF ;

- Mise en place d'un « parcours coordonné de l'énergie » consistant en une journée de visites d'installations industrielles de secteur de l'énergie ;

### **10.3 – Métiers de la Plasturgie : Plasturgie en 3 actes – Alizé Plasturgie**

L'objectif de cette action, menée en partenariat avec le syndicat professionnel de la plasturgie et le MEDEF Ain, est d'accroître la connaissance des métiers de la plasturgie et de leurs filières de formation en direction des collèges du Haut Bugéy au travers au travers d'un dispositif en 3 phases :

- Immersion des enseignants dans des entreprises de la filière,
- Accueil de professionnels de la plasturgie dans les collèges,
- Accueil des classes en entreprises dans le cadre des « journées portes ouvertes » spécifiques scolaires.

En 2014-2015, 5 enseignants de 3 collèges et 95 élèves ont ainsi pu appréhender concrètement, et en complément des présentations réalisées en classe, le domaine et les métiers de la plasturgie.

### **10.4 – Métiers du BTP**

La mission école-entreprise accompagne la fédération du BTP Rhône en participant à la communication autour de ses principales actions :

- Les coulisses du BTP : Cette manifestation programmée début Octobre 2014, a été l'occasion pour les élèves accompagnés des équipes pédagogiques et éducatives de découvrir le chantier du grand stade de Lyon en 2 étapes (vidéo: historique et envergure du projet puis sur site: observation du chantier à partir du belvédère).

La mission école-entreprise participe aussi au débat lors des commissions formation organisées par la fédération du BTP Rhône.

### **10.5 – Promotion filière STL**

Des actions d'information sur les filières technologiques (STL et STI2D) ont été organisées en 2014-2015 en direction des professeurs principaux de 3ème et 2de, des conseillers principaux d'éducation et des conseillers d'orientation psychologues de l'ensemble de l'académie.

Le déroulé de ces rencontres portait sur les contenus de ces séries renouvelées, leurs objectifs pédagogiques, les diverses possibilités de poursuite d'études et de métiers ainsi que sur les possibilités d'insertion. L'objectif était de permettre aux équipes éducatives de mieux accompagner l'élève dans la construction de son projet personnel d'orientation.

Une vidéo portant sur l'innovation en filière STL a été créée : « Bienvenue en Sciences et Technologies de Laboratoire ». En s'appuyant sur une démarche de projet, la filière STL (spécialité Biotechnologies ou spécialité Sciences physiques et chimiques en laboratoire) assure aux élèves l'acquisition de compétences scientifiques et technologiques adaptées aux enjeux actuels de l'entreprise. Le travail collaboratif mis en place au lycée correspond au travail en équipes pluridisciplinaires de l'entreprise. Il s'agit de ne pas « juste apprendre » mais surtout d'explorer et rechercher.

Sur le site de l'académie, 2 films d'animation permettent de présenter la filière STL (spécialité Biotechnologies et spécialité Sciences physiques et chimiques en laboratoire) ainsi que les filières S Sciences de l'ingénieur et STI2D.

## 11- ANIMATION DE RESEAUX

---

### 11.1 – Conseil Académique Education Economie (CAEE)

La mise en place du CAEE en mai 2015 a permis d'instaurer un lieu d'échange pour l'ensemble des partenaires impliqués dans la relation éducation économie afin de coordonner les différentes actions et mutualiser les pratiques respectives, et également initier des dispositifs innovants liés à un public ou un territoire donnés.

Au-delà de l'éducation au choix, les relations école-entreprise participent à la qualité de l'insertion professionnelle des jeunes et à l'égalité des chances (sociale, de genre).

Pour faire suite à cette dynamique, des ateliers thématiques se sont tenus mobilisant les partenaires sur des thèmes tels que le parcours Avenir ou les pôles de stages. Une co-animation est faite avec le CSAIO et les corps d'inspection.

### 11.2 - Conseillers de l'enseignement technologique (CET)

Suivi des CET entrants - sortants.

### .11.3 – SOLEN

La mission école entreprise participe aux commissions formation de la fédération SOLEN.

Dans ce cadre là, avec l'ensemble des participants, nous travaillons, par exemple, sur la problématique de la transition lycée enseignement supérieur surtout pour les élèves issus de la voie pro.

En 2014-2015, la mission école entreprise a participé à la mise en place de la journée chrono de l'alternance organisée le 23 Mai. Cette journée a concerné les contrats d'apprentissage ou de professionnalisation de tous niveaux : CAP à Bac +5.

Ce sont 550 visiteurs qui ont été accueillis et qui ont pu se présenter pour l'une des 246 offres d'alternance proposées par les entreprises : 30 entreprises étaient présentes sur site et 70 étaient représentées.

La rencontre entre les entreprises et les futurs alternants s'est réalisée sous le format de job dating. Les organisateurs de cette journée avaient mis à disposition des entreprises ou représentants d'entreprises, des stands afin de réaliser des courts entretiens, permettant ainsi de rencontrer, présélectionner ou recruter des alternants.

## 12- AUTRES ACTIONS

---

### 12.1 – L'envol

L'Envol, association créée par La Banque Postale, accompagne chaque élève individuellement pendant 6 à 8 ans. L'objectif est de leur donner confiance en eux, de développer leur ambition et de leur faire prendre conscience de leur potentiel. L'Envol est un programme construit avec l'éducation nationale et parrainé par des collaborateurs de la Banque postale. Depuis 2012, il favorise chaque année le parcours dans le secondaire et le supérieur d'une soixantaine de jeunes élèves talentueux, issus de milieux modestes.

L'ambition est d'aider ces élèves méritants à se dépasser, à prendre confiance en eux et à développer l'envie de réussir. Pour ce faire, l'association les accompagne individuellement tout en développant un sentiment d'appartenance et d'entraide entre les élèves. le coaching

La mission école entreprise a accompagné ce partenaire dans l'identification des élèves susceptibles d'intégrer ce programme.

Pour la promotion 2015, 2 candidatures avaient été proposés par le collège de Valromey à Artemare (Ain) mais aucun élève n'a été retenu.

### 12.2 – La classe immersive

Le LP Fernand Forest à Saint Priest a été accompagné par la MEE pour une immersion dans l'entreprise « Volvo Renault Trucks » de Saint Priest les 2 et 3 avril 2015. Ces 2 journées d'inclusion concernaient 11 élèves de première Bac Pro « Technicien d'Usinage » et de 11 élèves de première bac Pro « Technicien en Chaudronnerie Industrielle », soit un total de 22 élèves.

L'articulation des séquences s'est faite autour des enseignements fondamentaux et du lien entre ces enseignements et l'activité, la culture et le rayonnement de l'entreprise. Les axes de travail retenus ont permis aux professionnels de l'entreprise de préparer aux mieux leurs interventions.

Un temps convivial, consacré au bilan de l'expérience ainsi qu'à la visite des plateaux techniques du lycée par nos élèves, a permis de réunir l'ensemble des formateurs et des responsables de ce projet.

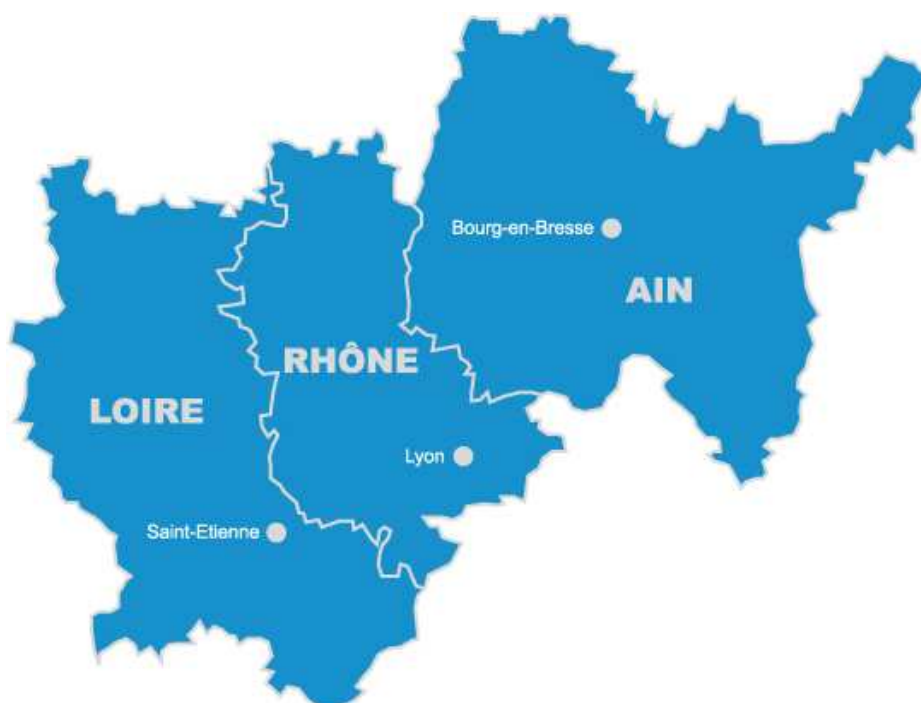
### **13- CONCLUSION**

---

La vocation de la MEE est bien de développer des outils – et donc des actions – en direction des équipes encadrantes et pédagogiques, en vue de les aider à faire découvrir aux jeunes la réalité du monde du travail. C'est bien le sens de l'association chargée de mission – IPE.

Préparer leur futur, s'accrocher à la réalité, avoir envie, telles sont les réalités des jeunes auxquels la MEE apporte sa contribution.

# L'ACADEMIE DE LYON



## ACADEMIE DE LYON

Rectorat  
92 rue de Marseille BP 7227  
69354 Lyon CEDEX 07  
T 04 72 80 60 60  
F 04 78 58 54 78