

Fiche technique - Orientation active

Description	Entretiens interactifs entre élèves et professionnels, intégrant des contraintes pédagogiques : <ul style="list-style-type: none"> - contraintes de temps (15 mn par entretien), - contrainte de choix (choisi dans une liste de secteurs professionnels non exhaustive, 3 métiers (un qui me plait, un qui ne me plait pas, un qui m'est indifférent), - contrainte de groupe (les entretiens sont menés par groupe de 3 élèves qui doivent avoir préparé ensemble leurs interventions).
Objectifs	S'inscrit dans le parcours individuel d'information, d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel. Consolider la connaissance des métiers et des organisations à travers des rencontres de professionnels pour apprendre à interroger un champ professionnel ou un métier. S'approprier les informations nécessaires pour des choix d'orientation les plus éclairés et les plus cohérents. Acquérir une culture économique et l'esprit d'entreprendre.
Modalités	
Public concerné	Elève de classe de 4 ^{ème} , 2 ^{nde} et 1 ^{ère} .
Partenaires associés	Interne à l'Education nationale : Chefs d'établissements enseignants documentalistes, professeurs principaux, chefs des travaux, conseillers principaux d'éducation, conseillers d'orientation psychologues, directeurs de CIO, Club des partenaires, ingénieurs pour l'école (IPE), chargé de mission école-entreprise (MA2E), Réseau de professionnels (Club des partenaires), parents, partenaires locaux.
Cadre pédagogique	Accompagnement personnalisé.
Outils Tice utilisés	Web classeur.
Ressources numériques utilisées	Sites internet : www.onisep.fr , www.onisep.tv , www.iledefrance.fr , www.lesmetiers.net
Production et exploitation attendues	Retour après la manifestation : productions d'exposés, power point etc...., postés sur le web classeur ; intervention complémentaire ciblée, par l'intermédiaire du club des partenaires (www.clubdespartenaires.fr)
Compétences développées	Découvrir les principes de fonctionnement et la diversité du monde économique et professionnel et de sa constante évolution (objectif1) Développer l'esprit d'initiative et la compétence à entreprendre initiation au processus créatif (objectif 2) Activité pédagogique qui participe à l'élargissement des choix d'orientation et au développement de la capacité à s'orienter tout au long de la vie (objectif 3).
Mise en œuvre	
Durée	Une demi-journée d'entretiens.
Lieu	Etablissement du second degré (collèges, lycées) et de l'enseignement supérieur (université, grande école, IUT).
Déroulé organisationnel	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation des chefs d'établissement. - Sensibilisation des enseignants aux modalités générales proposées pour les entretiens. - Sensibilisation et identification des élèves. - Mobilisation des professionnels. - Préparation des entretiens. - Action - Exploitation - Bilan.