

## Partie 1 : LE CONTEXTE ÉCONOMIQUE DE L'ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE

Durée indicative : 25 heures (hors objets d'étude et hors période de formation en entreprise)

Toute activité professionnelle s'exerce dans un contexte économique, institutionnel et organisationnel qui constitue le cadre des relations entre les différents acteurs. Les métiers proposés dans les différents secteurs d'activité, ainsi que les qualifications, renvoient à des niveaux de compétences supposés atteints par ceux qui les exercent, soit dans le cadre d'une formation initiale, soit tout au long de la vie, au moyen de la formation continue. Un cadrage institutionnel permet aux différents acteurs de repérer leurs droits et leurs obligations.

L'exercice de l'activité professionnelle est très étroitement lié au contexte organisationnel dans lequel elle s'exerce. À une grande diversité d'activités correspond également une grande variété d'organisations, les plus répandues étant les entreprises.

Thèmes	Axes de réflexion	Champ des connaissances	Propositions d'objets d'étude
<b>1 - 1</b> <b>Les métiers et le contexte professionnel</b>	<b>Les métiers et les emplois du secteur professionnel correspondant à la spécialité du diplôme</b>	La notion de secteur d'activité La notion de branche professionnelle La notion de métier La notion de qualification Les niveaux de formation Les diplômes et les titres professionnels La professionnalisation	Les caractéristiques d'un métier, les qualifications attendues et les formations correspondantes  Les évolutions d'un métier sur une période donnée
	<b>Le contexte institutionnel du domaine professionnel concerné</b>	Les chambres consulaires Les organisations professionnelles patronales, syndicales ou associatives Les collectivités et les administrations publiques	Les principaux partenaires institutionnels en présence et leur rôle respectif pour une activité professionnelle donnée
<b>1 - 2</b> <b>Les organisations</b>	<b>Les différentes organisations</b>	La diversité des organisations Les entreprises, les organisations publiques, les organisations à but non lucratif	Les caractéristiques d'une organisation, ses finalités et ses objectifs ainsi que les moyens qu'elle met en œuvre pour les atteindre  La comparaison de plusieurs organisations qui produisent un même bien ou un même service  Un acteur (ou un partenaire) et son rôle dans le cadre d'une organisation donnée
	<b>Finalités et objectifs des organisations</b>	La satisfaction de besoins économiques et sociaux Les principes et les missions de service public La défense d'un intérêt commun La production de biens et/ou de services marchands ou non marchands La création de richesse	
	<b>Les acteurs dans les organisations</b> <b>Les partenaires des organisations</b>	Les différents acteurs et leurs rôles Les partenaires et leurs rôles	

<b>1 - 3</b> <b>Les entreprises</b>	<b>Les différents types d'entreprises</b>	La typologie des entreprises Les formes et statuts juridiques	L'activité, la structure et les fonctions d'une entreprise La prise de décision dans une entreprise Le positionnement d'un produit
	<b>Coordination et prise de décision</b>	Les structures d'entreprise La prise de décision	
	<b>L'entreprise et son marché</b>	Les produits et les services de l'entreprise	
		La clientèle, les fournisseurs La concurrence	
Le couple marché-produit Les composantes de la politique commerciale : produit, prix, distribution, communication			