

<b>Partie 4 : LA CRÉATION DE RICHESSE</b>			
<p><b>Durée indicative : 25 heures (hors objets d'étude et hors périodes de formation en entreprise)</b></p> <p>L'entreprise est une entité économique qui produit des biens et des services et contribue ainsi à la création de la richesse nationale. La richesse produite par l'entreprise est appréciée par sa valeur ajoutée. La richesse créée par l'entreprise renvoie, entre autres, à l'efficacité de la combinaison productive. La réalisation de gains de productivité dépend notamment de l'organisation de la production.</p> <p>L'ensemble des richesses créées est mesuré à l'aide d'indicateurs synthétiques, tel que le produit intérieur brut. La valeur ajoutée fait l'objet d'un partage, variable dans le temps, entre les facteurs de production. L'évolution des ces indicateurs permet d'apprécier la croissance économique. Des indicateurs intégrant des paramètres plus larges pour mesurer le développement sont également utilisés.</p>			
<b>Thèmes</b>	<b>Axes de réflexion</b>	<b>Champ des connaissances</b>	<b>Propositions d'objets d'étude</b>
<b>4 - 1 La production et l'organisation du travail</b>	<b>Les facteurs de production et leur combinaison</b>	Le facteur travail Le facteur capital Le progrès technique et l'innovation	L'organisation de la production et du travail dans une entreprise industrielle ou de services
	<b>La productivité</b>	Les déterminants de la productivité Le mode de calcul de la productivité des facteurs	L'analyse d'une décision d'externalisation ou de sous-traitance
	<b>L'organisation de la production</b>	Les alternatives en matière d'organisation de la production. La production à flux tendu La sous-traitance	Les enjeux de la flexibilité dans une entreprise de production ou de services
	<b>L'organisation du travail</b>	Les principes de l'organisation du travail Les moyens : standardisation et spécialisation - polyvalence et flexibilité	Les nouvelles formes d'organisation du travail dans une entreprise du secteur tertiaire  Le changement technologique dans une entreprise donnée
<b>4 - 2 La création de richesse par l'entreprise</b>	<b>La valeur ajoutée Les enjeux du partage de la valeur ajoutée</b>	La notion de valeur ajoutée et son calcul Les consommations intermédiaires Les bénéficiaires du partage de la valeur ajoutée L'évolution du partage de la valeur ajoutée	La rémunération du travail et la valeur ajoutée  L'évolution de la performance d'une entreprise à travers ses indicateurs
	<b>La performance, la rentabilité et la croissance de l'entreprise</b>	La performance de l'entreprise La croissance de l'entreprise et ses modalités : croissance interne, croissance externe	Le suivi de la rentabilité dans une petite entreprise  L'analyse des éléments caractéristiques de la croissance d'une entreprise
<b>4 - 3 La croissance économique et le développement</b>	<b>La croissance économique et ses indicateurs</b>	Les finalités de la croissance Le niveau de vie La notion de pouvoir d'achat Le PIB comme indicateur de la croissance économique et ses limites	La comparaison du PIB/habitant et de l'IDH entre plusieurs pays  La place de la France dans le monde selon les principaux indicateurs de croissance et de développement
	<b>Le développement durable</b>	La notion de développement Les indicateurs de développement (IDH) La durabilité du développement	Les actions d'une entreprise en faveur du développement durable  Le commerce équitable sur un bien déterminé