



Education @ EIT ICT Labs

Retour d'expérience à Rennes

Frederic Renouard, U. de Rennes 1, 28 mars 2014

Education @ EIT ICT Labs

Retour d'expérience à Rennes



- Le pilier Education d'EIT ICT Labs
- Mise en œuvre à Rennes
- Valeur ajoutée, impact
- Et aussi...



EIT ICT Labs

Le pilier Education

Blended Education Schools building on our Assets



Master
School

Doctoral
School

Professional
School

Blended Education

Partner
Universities

CoLocation
Centers

On Line
Platforms

Empowering ICT Top Talents for the Future



- Master School
 - A pan-European 2 year Master programme in ICT Innovation and Entrepreneurship
 - 19 top-universities to establish a joint innovative programme of 7 technical majors and an integrated I&E module
- Doctoral Program in ICT
 - Doctoral School operating in Doctoral Training Centres within the co-location centres
 - Combines doctoral students, industrial needs and Innovation & Entrepreneurship

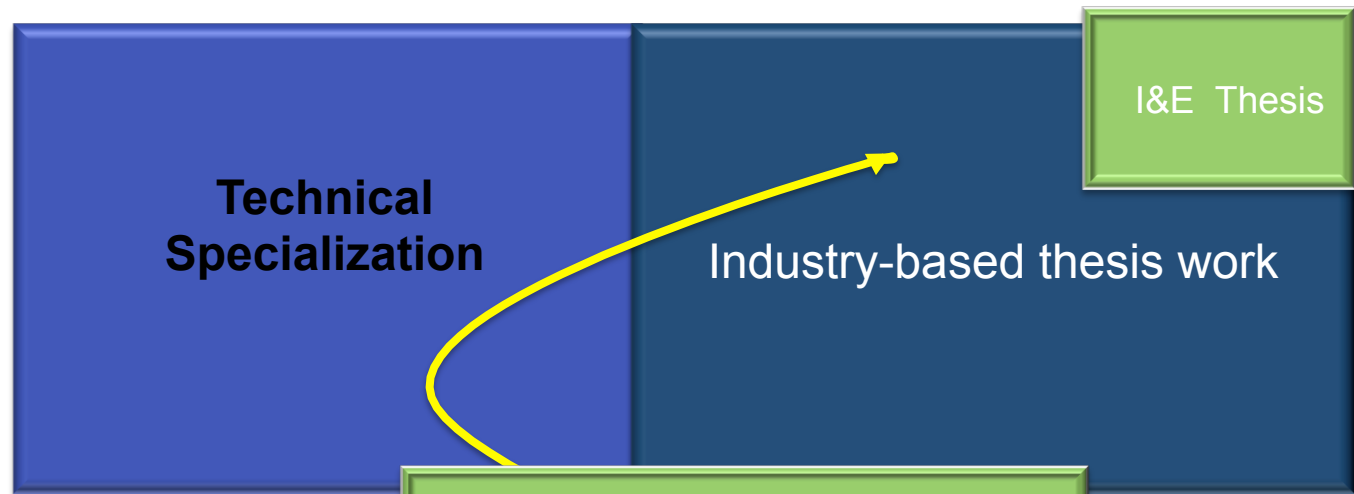


EIT ICT Labs Master School

The Big picture

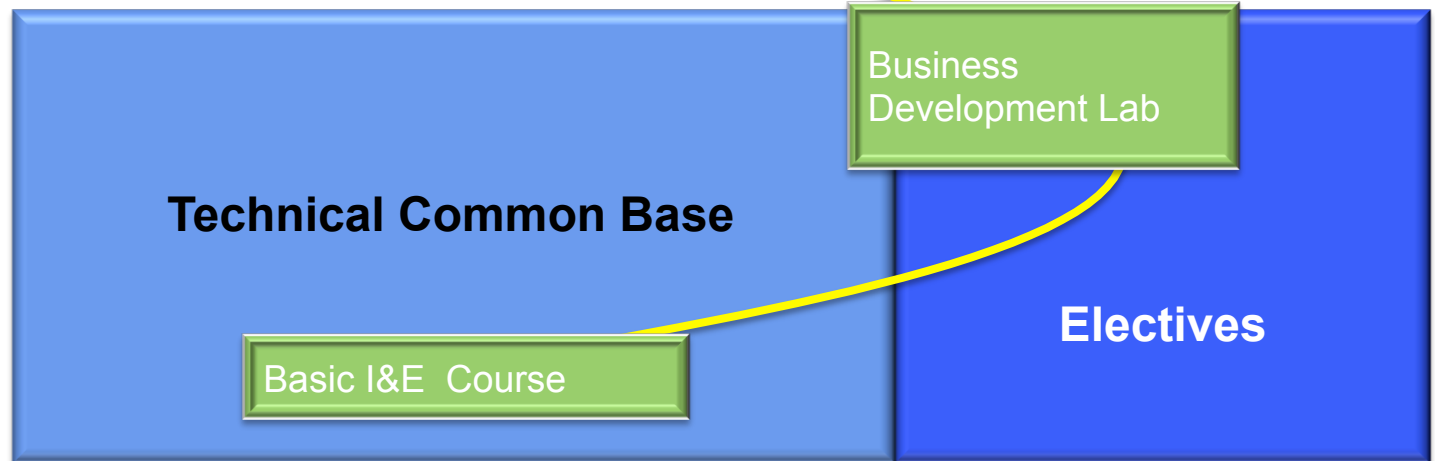


**2nd Year
at Univ B**



Centrally organized Summer program
with I&E and thematic focus

**1st Year
at Univ A**



EIT ICT Labs Doctoral School

The big picture



Innovation & entrepreneurship learning

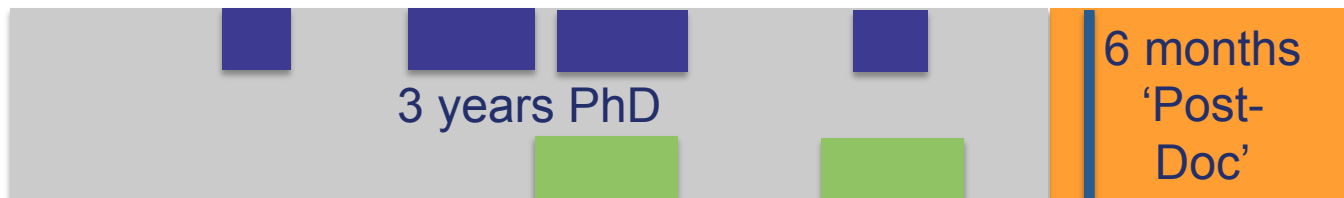
- Opportunity Recog. (1 wk)
- Business Devpt (150 hrs)
- Grow & Harvest (1-2 wks)



Bus. Dev. Experience

A 6 months 'Business' period, e.g. to assess the innovation potential of research (*)

Leading to a I&E thesis



PhD defense



International Mobility
(minimum of 6 months)

**EIT
Certificate**

(*) at the EIT ICT Labs Colocation Centre in Rennes, at an industrial partner, or in an incubator.

Mise en œuvre à Rennes

EIT ICT Labs Master School in Rennes



- Technical Major: *Distributed Systems and Services*
- International mobility, double diploma



and others



- Hands-on education in Innovation & Entrepreneurship
- Program leveraging on local research areas of excellence



IRISA



- Fit with – and immersion within – local industrial ecosystem



EIT ICT Labs Master-level I&E Minor



I&E Fundamentals & Tools



- Economy of Innovation
- New business development
- Corporate finance, organisation
- Marketing of innovation & high tech
- Methods and tools for entrepreneurs
- Intellectual Property Management

Business Dev Lab

FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES

- Identification of a new business project
- Business modeling, marketing analysis
- Prototyping, proof of concept
- Business planning
- Pitching, investor-type presentation

- 100 hours courses / lectures
- 'I&E animations': meet with entrepreneurs, visit incubators, etc.



- New-business creation project
- All year long, ½ day per week
- Mixed students teams: computer sciences, economics / managt)
- More than 100 hours coaching

Doctoral Training Center Rennes, Partnership



**‘Future Media:
Ubiquitous delivery
& interaction’**



THALES



Doctoral Training Center Rennes, Goals



- Become a flagship Doctoral training structure in Rennes focusing on innovation
 - At the heart of the industrial, research & innovation strategy in Rennes
 - Well articulated with CominLabs (Labex) and B-Com (IRT)
- Strengthen links between Labs, industrial partners and EIT ICT Labs Action Lines
- Be a simple and pragmatic tool to foster innovation and new business creation

Valeur ajoutée, impact

EIT ICT Labs à Rennes



2013

15 étudiants (*)
Informaticiens
Entrepreneurs
Internationaux

2015

50 étudiants (*)
(*) + étudiants locaux

- ⇒ Attraction de profils internationaux et (très) entrepreneurs
- ⇒ 1/4 de leur année sur un projet entrepreneurial dans le numérique
- ⇒ Coopérations internationales et locales (Sciences Eco, IGR-IAE)



EIT ICT Labs à Rennes



2013

10 doctorants

Pont Recherche-

Innovation & Entrepreneuriat

2015

30 doctorants



Innovation & entrepreneurship learning
• Opportunity Recog. (1 wk)
• Business Devpt (150/170 hrs)
• Grow & Harvest (1-2 wks)



Bus. Dev. Experience
A 6 months period to assess the innovation potential of the research results (*)
Leading to a I&E thesis



International Mobility
(minimum of 6 months)

PhD defense

EIT
Certificate



- ⇒ Attraction de profils internationaux et entrepreneurs
- ⇒ 1 des 7 'Doctoral Training Centers' (DTC) en Europe
- ⇒ Contribution au volet Formation de l'IRT B-Com

Impact, diffusion

Coffee TICs, Coff'Innov, etc.

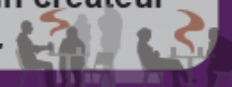


5ème édition de

COFFEE TIC*



**Chercheurs et Doctorants (IRISA, Inria,...)
Etudiants en Informatique, Electronique,...
Rencontrez et échangez avec un créateur
de start-up autour d'un *brunch*.**



A vos agendas !

Inscrivez-vous vite à
contact-eitictlabs-rennes@irisa.fr

(places limitées à 25 personnes)

Invité

**Mercredi 7 novembre
de 12:30 à 13:30**

**Open-space du centre de
colocalisation EIT ICT Labs**

(Locaux de l'ISTIC, Bât 12 D 2ème étage)

**De l'université à l'entreprise...
et s'il n'y avait qu'un pas ?**

Venez découvrir, partager, échanger, avec
des créateurs de startups !

Ils répondront à toutes vos questions :

Quelles ont été leurs motivations ?

Quels ont été leurs parcours ?

*Comment ont-ils acquis « l'esprit
entrepreneur » ?*

Comment concrétise-t-on un projet ?

*Comment passe-t-on concrètement « de
la technologie au marché » ? etc.*

* COFFEE TIC est un complément de formation
généraliste/professionnalisante reconnu par l'Ecole Doctorale
MATISSE.
Un certificat de participation est remis sur demande à
chaque session.

Matthieu MALLÉDANT
www.telecomsante.fr



Matthieu Malledant est co-fondateur
et président de la startup Télécom
Santé. Il détient un diplôme de
Master en Informatique de
l'Université de Rennes 1 (IFSIC).

En Mai 2011, après un parcours
d'une dizaine d'années comme chef
de projet et manager chez Orange, il crée avec
Sébastien Duré l'entreprise Télécom Santé.

Télécom Santé est un opérateur de services
multimédia dédié aux organismes et aux
entreprises du marché de la santé. L'entreprise
développe et exploite ses propres solutions
logicielles et réseaux.

Cette année a été marquée par la mise au point du
MediaScreen qui dispose d'une interface tactile
simplifiée permettant aux patients de regarder la
télévision ou des films loués, de se connecter à
internet, d'écouter de la musique, de jouer... Il
permet également d'être en contact avec différents
services de l'hôpital comme la commande des
menus, l'agenda des animations proposées par
l'établissement, le questionnaire de satisfaction, et
avec ses proches ou son travail (par téléphone,
mail, tchat ou visiophonie). L'entreprise a déployé
chez son premier client, le CHP Saint-Brieuc et
négocie avec plusieurs hôpitaux.

Société française indépendante, Télécom Santé
est en plein développement sur le territoire
français. Elle prévoit d'atteindre un effectif d'une
douzaine de collaborateurs avant fin 2013.

Impact, diffusion

Pré- incubation de projets d'étudiants

IN-CUBE le pré-incubateur de projets d'étudiants



**Appel à
candidatures
ISTIC, ESIR &
Sciences Eco
2ème vague !
Jusqu'au 25 janvier
2013**

Vous êtes étudiant à l'ISTIC, à l'ESIR ou à la faculté de Sciences Economiques, et vous

- avez un **projet** personnel ou en équipe : une idée de produit ou service innovant dans le domaine Informatique / télécoms / internet
- croyez en sa **faisabilité**, en son intérêt pour des clients et en son potentiel de génération de revenu
- souhaitez vous investir dans une **démarche entrepreneuriale**, ou la poursuivre



Vous cherchez les moyens de pousser plus loin votre idée, en cohérence avec votre parcours d'étudiant ?

IN-CUBE vous offre (*) ...

- Un espace de travail (au Centre de Colocalisation EIT ICT Labs à Beaulieu)
- Un encadrement / coaching par des professionnels (sur la période avril-juillet 2013)
- La possibilité de consacrer votre stage à votre projet de création (*) (*)

Principaux critères de sélection

- ✓ L'entreprise n'est pas encore créée
- ✓ Les étudiants sont majoritaires dans le projet
- ✓ Personnalité, parcours et motivation des porteurs
- ✓ Présence d'une intensité technologique autour du Numérique
- ✓ Projet orienté produits aussi bien que services (Web services, etc.)
- ✓ Premières idées de clients / marchés et de bénéfices pour le client
- ✓ Une façon de générer des revenus a été identifiée
- ✓ Possibilité d'obtenir un démonstrateur de l'offre à l'issue du parcours IN-CUBE
- ✓ Dimensionnement du projet versus ressources raisonnablement accessibles
- ✓ Valeur ajoutée qu'apportera IN-CUBE vue la nature du projet.

Dossier de candidature

5 à 7 slides (au format pdf) couvrant :

L'équipe ou l'individu : formation, parcours, expérience, motivation pour l'entrepreneuriat et l'innovation (1 slide)

L'idée : description, innovation, valeur offerte, clients ou marchés identifiés, opportunité de génération de revenu identifiée (2 à 3 slides)

L'état actuel du projet : sur le plan technique, sur les autres plans (1 à 2 slides)

Les objectifs visés pour 2013, les étapes envisagées (1 à 2 slides).

(*) dans la limite de l'enveloppe de financement disponible
(*) sous réserve d'accord de l'équipe pédagogique concernée
(*) en fonction des besoins des projets

Date limite de soumission : 25 Janvier 2013 à minuit.
Envoi : Par email aux contacts ci-contre.
Réponse du jury de sélection : 4 Février 2013.
Début du programme IN-CUBE : avril 2013 (*)

Contacts Information, soumission des dossiers à :

- didier.certain@univ-rennes1.fr
- raphael.suire@univ-rennes1.fr
- frederic.renouard@irisa.fr

Impact, diffusion

Quand l'Université se rapproche des entreprises

Le campus de Beaulieu accueillera, à la rentrée, une formation européenne dont l'objectif est de développer la culture de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur, notamment dans le secteur informatique.

Pourquoi ? Comment ?

Qu'est-ce que l'EIT-ICT Labs ?

Créé par l'Union européenne, l'Institut pour l'innovation et la technologie (EIT) a lancé, en 2010, un programme européen nommé « EIT-ICT Labs ». Il a pour vocation de renforcer la compétitivité par l'innovation en Europe, dans le secteur des technologies de l'information et de la communication (Tics).

Que prévoit ce programme ?

Le programme, qui a notamment pour ambition de « développer la culture de l'innovation et de l'entrepreneuriat dans l'enseignement supérieur », prévoit de rassembler des partenaires européens issus de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'industrie, à travers des masters et des doctorats.

La formation, qui vise à « favoriser le développement international des jeunes pousses », est d'ores et déjà testée dans plusieurs universités, en Finlande, en Allemagne et... à Rennes, sur le campus de Beaulieu.

Pourquoi l'Université Rennes 1 ?

Rennes 1 étant considérée comme l'une des meilleures universités d'Europe en matière d'informatique et de télécommunications, elle a été



Les étudiants de la formation-pilote, lancée en septembre dernier, devant le bâtiment qui accueillera la « master school » à la rentrée prochaine.

choisie pour piloter ce « master en systèmes et services distribués », qui devrait voir le jour en septembre prochain sur le campus.

C'est pourquoi depuis la rentrée 2011, un enseignement en innovation et entrepreneuriat a donc été intégré à la première année du master en informatique, dispensé à l'Institut de formation en informatique et communication (Istic), à Beaulieu.

Qu'apporte ce diplôme ?

En enseignement « classique », on peut trouver des formations à l'innovation entrepreneuriale. « Mais, tranche le chargé de mission Frédéric Renouard, avec la master school, l'étudiant aura en plus un double diplôme, avec une autre université reconnue internationalement. »

Une « école d'été » de trois semaines est également au programme de la formation : « La différence ne

portera pas tant sur la culture entrepreneuriale que l'étudiant pourra acquérir en formation classique, mais sur la dimension internationale du diplôme. »

Combien coûte la formation ?

Le coût des études étant très variable d'un pays à l'autre, un prix médian a donc dû être mis en place. Le coût de l'inscription s'élève alors à 3 000 € par an pour les étudiants européens et à 8 000 € par an pour les étudiants non-européens.

Le directeur de l'Istic, Gilles Lesventes, évoque néanmoins des possibilités pour aider les étudiants français, pour qui le prix d'inscription est plutôt élevé.

Quelles sont les conditions d'admission ?

En plus d'un très bon dossier universitaire, la formation exige des étudiants un niveau d'anglais élevé. Ces derniers devront donc justifier d'un passage du test TOEFL, qui évalue les aptitudes des candidats à parler l'anglais, tel qu'il est pratiqué dans l'enseignement supérieur.

Ouvertes depuis le 1^{er} janvier, il est possible de s'inscrire jusqu'au 15 février, directement sur le site de la « master school » EIT-ICT Labs.

Plus d'informations sur le site www.eitictlabs-rennes.fr.

Et aussi...

KIC et Ecosystème



- Un instrument politique ?
- Faire ‘bouger des lignes’ ?
- Un ‘role model’ ? (/ PEPITE,...)
- Synergies et complémentarités / stratégies locales ? (/ S3, IRT B-COM, FRENCH TECH,...)
- Le CLC comme ‘caisse de résonnance’ ?

Education et KIC



- Construire une marque globale
- Gérer la croissance
- Budgets annualisés
- Carrier/Catalyst en Education
- Un investissement initial important
- Pilotage / 'Hiérarchie' des partenaires impliqués

Merci !

