

MISE EN PLACE D'UN NOUVEAU MODÈLE D'ÉLEVAGE OVIN EN ALGÉRIE.

Journée d'information PRIMA - "Eau, Agriculture et
Alimentation en Méditerranée" - Paris 22 novembre 2017.

1

CONTEXTE

- **L'élevage ovin** en Algérie est conduit d'une manière traditionnelle.
 - L'élevage ovin, se pratique essentiellement sur les parcours steppiques, ce qui entraîne une surexploitation des pâturages.
 - La viande ovine est la viande de prédilection des Algériens, elle accompagne les fêtes musulmanes (fin du Ramadhan, Aïd, ...).
 - L'Algérie est autosuffisante en viande ovine.
- Une distribution peu organisée.
 - La distribution est caractérisée par l'absence de système d'information fiable sur les marchés au niveau local et national.
 - Les produits distribués par le commerce informel ne sont ni normalisés, ni contrôlés...avec des risques potentiels pour la santé.



En dépit des efforts et des programmes de soutien de l'Etat dans le domaine de l'élevage, la conduite extensive de la majorité du cheptel national et la faible organisation de la profession ont réduit les impacts par rapport à la productivité ou très peu d'actions sont concrétisées en matière d'amélioration des performances.

UN GRAND BESOIN EN MATÉRIEL ET EN SAVOIR FAIRE

- Filière ovine : Tout ou presque est à faire sur tout l'itinéraire :
 - production fourragère, sélection des semences, insémination artificielle, santé, hygiène, génétique, conduite de l'élevage, équipements, bâtiments, consommables non alimentaire, etc.
- Pour développer la production nationale et résorber les déficits, l'Algérie a développé des partenariats :
 - Avec L'UE (1^{er} partenaire commercial de l'Algérie);
 - Avec la France(L'Algérie est un partenaire commercial de 1^{er} plan pour la France);
 - Avec la Bretagne (Bretagne International) portant sur le développement de la filière lait (Le financement est de 2.4 Millions € est assuré a 2/3 par l'état Algérien et 1/3 par Bretagne International),
 - Avec la Région Auvergne Rhône Alpes (Développement rural et environnement).



La modernisation et le développement de la production locale doit permettre à l'Algérie d'être moins dépendante du marché mondial et des fluctuations de prix, de fixer les populations rurales, de donner du travail aux jeunes, de proposer des produits de meilleure qualité au consommateur.

LE PROJET

- Convention 2016 entre Leadersheep et Satiga Agro pour assistance technique.
 - Exploitation privée de 900 hectares.
- Le projet vise à développer le cheptel ovin (races locales)
 - La production de fourrage pour nourrir et engraisser 4000 ovins.
 - La valorisation de 75 Ha d'oliviers présents sur la ferme et irrigés.
- Disposer de bâtiments agricoles équipés de panneaux solaires photovoltaïques
 - Pour protéger le cheptel des aléas climatiques;
 - Pour revendre l'électricité au réseau national.
 - Pour financer la rénovation des toitures.
- La construction d'une laiterie (lait de brebis)
 - Pour la transformation (fromages, yaourts, beurre).



L'enjeu principal consiste à améliorer l'offre du marché par de nouvelles pratiques d'élevage adaptées et durables.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Contribuer aux défis de production alimentaire durable et de sécurité en eau dans la région méditerranéenne :
- Connecter, coordonner le projet avec la stratégie algérienne en faveur du développement agricole rural.
 - Office national interprofessionnel des légumes et viandes (ONILEV)
 - BADR
- Inscrire l'initiative dans un projet de territoire.
 - Associer des regards extérieurs et intégrer une dynamique collective (Coopération décentralisée);
 - Fédérer les différents acteurs pour faire accepter le projet dans ses toutes ses composantes socio-économiques et environnementales;
- Mettre en place un pôle d'excellence agricole pour l'émergence d'une agriculture de progrès.
 - Rassembler dans la Wilaya de Naâma les associations, les entreprises, les centres de recherches et de formation pour réduire les risques des aléas climatiques sur l'exploitation et atténuer les effets du changement climatique.
- Faire de la formation professionnelle.



L'enjeu principal va consister à renforcer la coopération et favoriser la construction de nouveaux partenariats publics et privés.

NOS OBJECTIFS

Mettre nos compétences au service des territoires du Maghreb et de l'Afrique pour des projets porteurs d'inclusion sociale et de développement économique local:

- Transmettre et partager des savoir-faire techniques et scientifiques sur les filières ovines et bovines dans des contextes de pratiques ancestrales trop peu compétitives et pas intégrées (pb sur les stabilités génétiques, pas de traçabilité, Etc);
- Participer à l'emploi des jeunes et des femmes par la formation agricole « appliquée »;
- Créer des liens entre les éleveurs, les représentants des filières français et des territoires en développement dans lesquels l'élevage est fondamental pour la sécurité alimentaire et nutritionnelle;
- Mobiliser les compétences et les connaissances des industriels et des centres de recherche français et européens pour garantir l'excellence scientifique et la durabilité post projet;
- S'assurer que l'approche est globale: prise en compte de la gestion de l'énergie et de l'eau.

PRIMA: UNE OPPORTUNITÉ POUR ACCÉLÉRER NOS PROJETS EN PARTENARIAT

- Les 3 thématiques font toutes sens pour nous ! La thématique « Développement des systèmes d'élevages » est particulièrement pertinente.
- Nous réfléchissons aux 2 pistes sur la filière ovine:
 - Rallier un projet;
 - Monter notre propre consortium avec des acteurs algériens privés et publics qui réfléchissent à cette heure à un projet.

MERCI DE VOTRE ÉCOUTE !

NOS COORDONNÉES:

LEADERSHEEP

SERGE PREVERAUD : SERBEAPRE@YAHOO.FR

TEL : 06 15 42 75 20

CIDEL CONSULTING

GRÉGOIRE JOYEUX : CIDEL.CONSULTING@GMAIL.COM

TEL : 06 32 54 94 19