

**Annexe 4 – Épreuve de contrôle du BTS - Cultures de la communication
(BTS communication)****Grille nationale d'évaluation**

Numéro du candidat :

Nom et Prénom du candidat :

Académie :

Date de l'épreuve :

| | TI | I | S | TS |
|---|-----------|----------|----------|-----------|
| Pertinence de l'analyse et de la compréhension de la culture des annonceurs | | | | |
| Qualité de de l'analyse mobilisant les éléments suivants : <ul style="list-style-type: none">- Les techniques d'analyse des médias en prenant en compte le contexte historique et sociologique- Les connaissances de base dans l'analyse et la production des messages | | | | |
| Qualité de la culture générale du candidat, et de ses capacités de compréhension et d'argumentation, à travers notamment : <ul style="list-style-type: none">- La capacité à faire preuve de curiosité intellectuelle,- La capacité à faire preuve d'ouverture d'esprit et de recul critique | | | | |
| Capacité à s'entretenir avec le jury par la pertinence des réponses apportées, et par la précision, la rigueur et la finesse de l'expression | | | | |
| Note / 20 | | | | |
| Appréciation | | | | |

Nom et signature de l'examineur :