
”A“ comme ARTE

”Le rôle éducatif d’Arte”

JÉRÔME CLÉMENT, président de la chaîne Arte

Dans les textes constitutifs de la chaîne Arte (traité du 2 octobre 1990 et contrat constitutif du 30 avril 1991), la mission assignée était claire : “fournir des programmes présentant le patrimoine culturel et la vie artistique des États, des régions et des peuples de l’Europe et du monde, consolider la compréhension et le rapprochement entre les peuples en Europe”

En quinze ans, nous avons consolidé la compréhension et le rapprochement entre les peuples en Europe de plusieurs façons. Dans le domaine des programmes, nous avons rapidement privilégié l’orientation européenne tant dans l’origine des programmes que des thèmes abordés. Nous avons toujours favorisé le regard croisé – dans Arte Info par exemple, ou dans nos soirées thématiques. Nous avons également largement contribué à l’essor des coproductions européennes en faisant porter l’effort, tant dans le domaine des films de cinéma que dans celui des fictions et des documentaires, sur les coproductions européennes de qualité susceptibles d’attirer un plus large public. Nous avons multiplié les accords de coopération avec les chaînes de télévision européennes, avec la RTBF

en 1993, qui est devenue membre associé d’Arte GEIE, avec la SSR et la TVE en 1995, avec la TVP (Pologne) en 1996 qui est devenue membre associé, avec l’ORF (Autriche) en 1998 qui est devenu membre associé avec l’YLE (Finlande) en 1999, avec la NPS (Pays Bas) en 2001, avec la SVT (Suède) en 2002... Nous avons créé un festival qui rassemble aujourd’hui plusieurs pays européens : Temps d’images. Enfin, nous avons développé le rôle éducatif d’Arte.

J’ai en effet la conviction qu’il faut utiliser les potentialités du média télévision pour ce qu’il est : un moyen efficace de toucher ceux qui ne lisent pas (et pas seulement les plus jeunes), de produire et de diffuser des images qui entrent dans la culture, et qui sont constitutives d’un patrimoine.

Notre politique de programmes témoigne de cette volonté de transmission. Les documentaires et les magazines historiques (dans les cases Mercredis et d'histoire et Carnets d'histoire parallèle) ou plus thématiques (collection *Le Dessous des Cartes*, *Architecture*, *Palettes*, ou *Contacts sur la photo*) sont pensés pour être accessibles au plus grand nombre et servir d'outils à ceux qui souhaitent transmettre ces savoirs : parents, enseignants, éducateurs. Nous prévoyons de lancer une case de documentaire scientifique et une case Arte futur qui seront développées dans le même esprit.

Nos actions hors programmes sont menées avec le même souci de transmission. Arte monte depuis plusieurs années des opérations auprès des enseignants. Le programme d'action "Savoir au présent" aborde avec Télé-maque, une association des professeurs de lettres et d'histoire-géographie, la question de l'audiovisuel et de l'éducation du regard à travers la télévision. Un certain nombre de programmes d'Arte sont libérés des droits pour les enseignants. Arte mène depuis des années des actions auprès des étudiants.

À ce titre, Arte propose un rendez-vous mensuel à l'espace Confluences (association culturelle dans le XX^e arrondissement de Paris), fait de projections et de rencontres. Arte conduit depuis 1998 une politique active en partenariat avec les universités. Afin de renforcer les liens entre les professionnels de la télévision et les étudiants, ARTE propose l'opération Rush dont le concept est simple : permettre

aux étudiants d'utiliser des stocks d'images tournées par un professionnel pour écrire un projet de film, le monter et présenter ce document devant un jury de professionnels. Intégrer ce travail au cursus universitaire et en faire un outil pédagogique permettant aux étudiants et aux enseignants de mieux connaître les conditions de développement d'un projet audiovisuel dans la relation avec le diffuseur : cette approche constitue une première.

Depuis 1998, les universités d'Aix-Marseille, Bordeaux 3, Brest, Nancy 2, Paris 1, Paris 3, Paris 8, Poitiers, Rennes 2, Strasbourg, Toulouse-Le Mirail, Valenciennes, la Hochschule für Film de Postdam, la Deutsche Film und Fernseh Akademie de Berlin, l'Université Martin-Luther de Hallé-Wittenberg, l'École supérieure des Beaux-Arts de Genève, l'université du Québec à Montréal, et l'université de Bucarest, en Roumanie, ont été ou sont partenaires de Rush. Cette opération permet de valoriser les productions et coproductions d'Arte France, en faisant de nos images un outil de formation.

Au fur et à mesure que nous développons des relations avec le corps enseignant, j'ai pu remarquer que la sensibilité de celui-ci aux questions de télévision avait évolué. Les enseignants d'aujourd'hui, plus jeunes, ne diabolisent plus la télévision, mais défendent désormais l'idée qu'il y a du pour et du contre. Ils sont notamment très sensibles aux vertus de l'outil télévision, qui retient l'attention des élèves, tout en fixant la mémoire. Ils se sentent proches des positionnements culturels,



■ ■ ■ de découverte et de connaissance d'Arte et de France 5. Ils nous sollicitent souvent pour des opérations, pour du matériel pédagogique surtout.

Nous avons répondu à leur demande et renforcé notre action en misant sur l'édition dans un premier temps. Depuis le lancement de notre activité d'édition vidéo en 1992, nous avons édité tous les titres de culture générale que sont les collections du *Dessous des Cartes*, de *Palettes*, d'*Architecture*, et de *Contacts*. *L'Atlas du Dessous des Cartes*, publié en 2005, a déjà dépassé les 100 000 exemplaires, et poursuit son succès dans son nouveau format paru en avril 2006. Depuis le 23 février dernier, 400 programmes d'Arte sont disponibles en téléchargement locatif sur Artevod.com. Avec la vidéo à la demande, Arte propose un nouveau service, afin que ceux qui désirent transmettre puissent utiliser nos programmes sous toutes les formes existantes qui correspondent aux nouveaux usages et aux nouvelles pratiques culturels.

Ma plus grande fierté dans le domaine de l'action éducative, c'est probable-

ment *Le Dessous des Cartes*. Cette émission est devenue une référence pédagogique, en France pour les enseignants du secondaire qui chaque semaine peuvent utiliser l'émission, à la suite d'accords entre Arte et le CNDP, mais aussi en Allemagne (où plusieurs écoles et collèges utilisent, par exemple, *Le Dessous des Cartes* pour enseigner l'histoire des Balkans) ainsi que dans les universités d'autres pays (comme le Wenzao Ursuline College of languages à Taiwan, ou le Collège d'Europe à Bruges et à Varsovie). *Le Dessous des Cartes* entretient également des relations étroites avec les ministères (notamment avec le ministère de l'Écologie et du développement durable, pour former les enseignants et les responsables d'associations), avec les institutions, comme le Mémorial de Caen, la Cité des Sciences) avec certains festivals (notamment avec le festival international de géographie de Saint-Dié des Vosges) et les centres culturels français à l'étranger.

L'éducatif et la pédagogie, c'est l'avenir d'Arte.