

Le mot des partenaires

“ Si nous sommes tous d'accord pour reconnaître l'extraordinaire progrès que constitue internet en faveur de la communication entre les Hommes, nous devons désormais également en mesurer les dangers. Il est de notre devoir à tous, entreprises et institutions, parents et enseignants, de veiller à ce que nos enfants ne soient pas les victimes de cette nouvelle cyber-criminalité. Les alerter, les informer, les protéger : c'est tout le sens de l'engagement de Publicis Consultants dans cette campagne nationale de sensibilisation sur les risques de l'internet. Si en ayant contribué à sa réalisation, nous aidons à une réelle prise de conscience des enfants comme des parents, nous serons fiers d'y avoir associé notre nom et contents du temps et des efforts que nous y avons consacrés. ”

Eric Giully - Président de Publicis Consultants

“ La vigilance, la pédagogie et le dialogue sont des ingrédients indispensables pour assurer la protection des plus jeunes dans leur utilisation d'internet. Déjà présent aux côtés des parents dont les enfants naviguent sur i-mode, c'est tout naturellement que Bouygues Telecom a décidé de s'associer à cette opération de prévention à grande échelle. ”

Gilles Pélisson - Président-directeur général de Bouygues Telecom

“ Internet est un formidable outil pédagogique et d'ouverture sur le monde pour nos enfants. Mais cet outil implique également une veille attentive et un contrôle de son utilisation par l'entourage de l'enfant. Acteur majeur des télécommunications en France, le Groupe SFR Cegetel est conscient de sa responsabilité de fournisseur d'accès et donc heureux de s'associer à cette formidable initiative. ”

Frank Esser - Président du Groupe SFR Cegetel

“ Sic quoque docebo avait dit en son temps, Louis Hachette, pour justifier sa passion d'enseigner... Qui aurait imaginé, 180 ans plus tard, qu'éduquer c'est aussi, aujourd'hui, apprendre aux enfants la prudence, comme un code de la route pour éliminer les dangers auxquels l'Internet peut les exposer ? L'apprentissage de ces risques, un enjeu partagé pour l'éducation chez Hachette et chez Hatier. ”

Arnaud Nourry - Président Directeur Général - Hachette Livre

“ Internet est un formidable outil de communication, de connaissance, de divertissement. Eduquer les enfants à en maîtriser l'usage pour les protéger, relève de notre responsabilité ; France Télécom et Wanadoo sont fières de s'associer pleinement à cette initiative de sensibilisation et de prévention qui s'inscrit dans l'action menée depuis plusieurs années déjà, par l'entreprise. ”

Didier Lombard - Président de France Télécom

“ Si Internet est un outil formidable pour les jeunes, son usage peut aussi présenter des risques. AXA est heureux de s'associer à une initiative qui permet de les faire mieux connaître. ”

Henri de Castries - Président AXA

“ Internet est un monde ouvert, aussi diversifié que la rue. Apprenons à nos enfants à en maîtriser l'usage afin qu'ils puissent surfer en toute confiance, et Redcats à travers ses marques Vertbaudet, Cyrillus et Somewhere est heureux de les faire profiter de cet espace merveilleux de création et d'action. ”

Thierry Falque-Pierrotin - Président-directeur général - REDCATS (Pôle Vente à distance PPR)

“ Dans le paysage audiovisuel français, M6 est la chaîne de la famille: la chaîne des jeunes mais aussi celle de leurs parents. Ces mêmes jeunes qui s'ouvrent sur le monde en surfant sur le web et ces mêmes parents qui ne se rendent pas forcément compte des risques d'internet pour leurs enfants. Ce combat est donc le nôtre. Nous mettons notre antenne au service de cette cause essentielle en relayant ces conseils de prévention aussi bien auprès des enfants que de leurs parents. ”

Nicolas de Tavernost - Président du directoire du groupe M6

“ AOL propose un outil de Contrôle Parental qui permet aux parents d'encadrer la navigation sur Internet de leurs enfants afin qu'ils puissent s'y amuser, dialoguer, apprendre en toute sérénité. Les parents définissent ainsi des profils d'utilisateurs et y associent des droits d'accès aux sites Web et aux services de communication (e-mail, chats, messages instantanés, etc...) pour chaque enfant selon son âge, sa maturité et son expérience sur Internet. Le profil "Enfant" autorise l'accès à une liste de sites rigoureusement sélectionnés par AOL, ainsi qu'aux contenus de sa chaîne Kids. Le profil "Adolescent" peut, quant à lui, profiter de toute la richesse d'Internet à l'exception de sites interdits, bloqués dynamiquement par le système. AOL accompagne ce dispositif de protection par de nombreuses actions d'information et de prévention. Son code du web, accessible à tous sur www.codeduweb.aol.fr, permet par exemple aux plus jeunes internautes d'apprendre en s'amusant les règles élémentaires de sécurité en ligne. Par cet engagement, AOL est le fournisseur d'accès à Internet de prédilection des familles. ”

Carlo d'Asaro Biondo - P-DG d'AOL en France

“ Liberté totale pour les uns, l'Internet représente également les pires dangers pour les personnes les plus fragiles, comme les enfants.

Nous nous devons, en tant que fournisseur d'accès Internet majeur en France, d'assumer une réelle responsabilité à leur égard. C'est pour cette raison que nous avons adhéré au code de déontologie, relatif aux usages de l'Internet, de l'Association des Fournisseurs d'Accès et de Services sur Internet.

Le soutien à la campagne , lancée par la Fédération Européenne pour les Enfants Disparus et Sexuellement Exploités, auprès de tous les élèves de CM2, s'inscrit dans le cadre de la démarche éducative que nous avons déjà entrepris et témoigne de notre volonté quotidienne de rendre Internet plus sûr pour tous ses utilisateurs. ”

Jacques Veyrat - Président, neuf telecom.

“ Nous éduquons avant tout nos enfants pour les protéger ; leur enseigner les dangers nouveaux induits par un monde en évolution rapide procède de ce devoir. ”

Richard Girardot - Président Nestlé Waters France

“ Parce que sur Internet la menace n'a pas de frontières, le réseau mondial de TV5 relaie le message. Les dizaines de milliers d'enseignants et leurs élèves, qui travaillent à partir de nos émissions et de notre site "Apprendre et Enseigner avec TV5", pourront ainsi faire en sorte que l'apprentissage de la langue française soit aussi synonyme d'éveil de la conscience et de la vigilance. ”

Jean-Jacques Aillagon - Président de TV5 Monde

“ La connaissance des dangers est la condition de la liberté.L'information du consommateur - a fortiori du jeune consommateur - est la condition d'un commerce honnête et intelligent. Telle a toujours été la position de la FNAC. Elle a même été fondée sur ce principe. Voilà pourquoi elle se joint volontiers à la campagne nationale de prévention des risques sur internet. ”

Denis Olivennes - Président de la FNAC