

BTS Métiers de l'esthétique-cosmétique- parfumerie



le BTS Esthétique Cosmétique se décline en 3 options. A savoir :

- Option A : Management
- Option B : Formation-marques
- Option C : Cosmétologie

Ce BTS esthétique-cosmétique-parfumerie ne forme pas au métier d'esthéticien en priorité. Il a surtout pour but de former des techniciens supérieurs capables d'intervenir dans divers domaines. Encadrer des équipes, gérer une entreprise, participer à la conception de produits esthétiques, conseiller ou vendre des produits et du matériel..

Encadrement, vente, gestion ou conception de produits... Le BTS esthétique-cosmétique ne vous conduira pas forcément à l'institut de beauté. Vous serez en fait peu nombreux à réaliser des soins esthétiques.

En étant titulaire de ce BTS, vous pourrez vous diriger vers le conseil et la vente de produits, de matériel et de services. Vous participerez à l'élaboration de produits cosmétiques, ou vous prendrez en charge la gestion d'un institut de beauté. Vous pourrez encadrer du personnel en tant que responsables de rayons dans les grands magasins, ou former des démonstrateurs et des représentants sur les produits et les techniques.

Au programme de la formation, des cours pratiques mais aussi de la gestion et beaucoup de matières scientifiques.

➡ Débouchés

Ils peuvent bien-sûr devenir esthéticiens en institut de beauté, en parfumerie, parapharmacie, grands magasins, milieu hospitalier ou thalassothérapie. Ils réalisent alors des soins du visage ou des soins corporels adaptés à chaque type de peau.

Ils peuvent encore être responsables de ces instituts. Ils encadrent alors le personnel, organisent les ventes promotionnelles, suivent la clientèle, gèrent les achats et les ventes et participent à la gestion financière.

Dans les entreprises de fabrication de produits cosmétiques et de matériels professionnels, ils forment les démonstratrices, les représentants de la marque, ils occupent des emplois d'attachés commerciaux, d'animateurs et doivent alors être mobiles. Ils peuvent encore devenir attachés techniques de clientèle, assistants chefs de produits au sein de l'équipe marketing.

Dans les entreprises de distribution, dans les grands magasins, les pharmacies et parapharmacies, ils sont responsables ou adjoints au responsable de point de vente, responsables de rayon ou encore conseillers de vente.

Depuis ces dernières années, la demande de la clientèle s'accroît et les services concernant la clientèle masculine se développent. Les débouchés sont assurés si l'on accepte la mobilité de l'emploi. Les démonstratrices par exemple sont souvent amenées à se déplacer sur un quart de la France.

Métier(s) accessible(s) :

- Esthéticienne (responsable d'institut, centre de beauté)
- Conseiller de vente
- Assistant chef de produit
- Attaché commercial

➡ Accès à la Formation

Les titulaires de Bac Pro qui ont obtenu un avis favorable du conseil de classe seront prioritaires dans les BTS correspondant à leur spécialité (en application du décret n° 2017-515 du 10 avril 2017 sur l'expérimentation Bac Pro/BTS).

En priorité :

- BAC général (en fonction des choix des EDS en classe de 1^{ère} et Terminale)
- Bac STL

➡ Programme

Option A : Management

Matières	1 ^{ère} Année*	2 ^{ème} Année*
Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques	7h	2h
Environnement esthétique	1h	-
Physique appliquée	1h	-
Chimie appliquée	1h	-
Le produit cosmétique	3h	-
Biologie appliquée	3h	-
Méthode et moyens de communications	2h30	-
Promotion et communication commerciale	2h	-
Langue vivante 1	2h	3h
Langue vivante 2	1h	2h
Culture économique, juridique et managériale	1h30	-
Environnement de travail : un outil stratégique	2h30	-
Actions professionnelles	1h30	1h30
Management des équipes	-	4h
Management de l'entité commerciale	-	7h
Cadre scientifique et technologique	-	3h
Mise en valeur de produits et de services - communication publicitaire	-	3h
Travaux pratiques pluridimensionnels	-	5h
Stages	-	7 sem.

*horaires hebdomadaires

Option B : Formation-marques

Matières	1 ère Année*	2 ^{ème} Année*
Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques	7h	-
Environnement esthétique	1h	-
Physique appliquée	1h	-
Chimie appliquée	1h	-
Le produit cosmétique	3h	-
Biologie appliquée	3h	-
Méthode et moyens de communications	2h30	-
Promotion et communication commerciale	2h	-
Langue vivante 1	2h	3h
Langue vivante 2	1h	2h
Culture économique, juridique et managériale	1h30	-
Environnement de travail : un outil stratégique	2h30	-
Actions professionnelles	1h30	1h30
Techniques de formation, d'animation de promotion	-	3h
Techniques de négociation relation client	-	3h
Gestion commerciale	-	3h
Technologies commerciales	-	3h
Evolution de l'environnement professionnel	-	4h
Image et mise en scène de la marque	-	1h
Travaux pratiques pluridimensionnels	-	5h
Stages	-	7 sem.

*horaires hebdomadaires

Option C : Cosmétologie

Matières	1 ère Année*	2 ^{ème} Année*
Conception et mise en œuvre de techniques esthétiques	7h	-
Environnement esthétique	1h	-
Physique appliquée	1h	-
Chimie appliquée	1h	-
Le produit cosmétique	3h	-
Biologie appliquée	3h	-
Méthode et moyens de communications	2h30	-
Promotion et communication commerciale	2h	-
Langue vivante 1	2h	3h
Langue vivante 2	1h	2h
Culture économique, juridique et managériale	1h30	-
Environnement de travail : un outil stratégique	2h30	-
Actions professionnelles	1h30	1h30
Documentation réglementation expertise cosmétovigilance	-	2h
Sécurité innocuité du produit cosmétique et efficacité des produits cosmétiques	-	4h
Conception, élaboration, production	-	5h
Techniques cosmétiques	-	4h
Fondements physico-chimiques de la cosmétologie	-	4h
Travaux pratiques pluridimensionnels	-	5h
Stages	-	7 sem.

*horaires hebdomadaires

Grille d'examen

Épreuves	Coef.
E1 : Langue vivante étrangère	2
E2 : Environnement professionnel (commun aux 3 options)	3
E3 : Environnement scientifique et technologique (commun aux 3 options)	4
E4 : Epreuve professionnelle	
Sous épreuve : Techniques professionnelles (commun aux 3 options)	6
Sous épreuve : Mise en œuvre opérationnelle (spécifique à chaque option)	4
E5 : Conseil et expertise scientifiques et technologiques (spécifique à chaque option)	4
E6 : Soutenance de projet commune aux options management et cosmétologie ; spécifique de l'option formation-marques	5
Epreuves facultatives	
EF1 : Langue vivante	-

Descriptif des matières

L'enseignement scientifique occupe une part importante de la formation.

En physique, les étudiants travaillent sur les échanges thermiques, les propriétés des liquides et des solutions, les différents types de courants, les mélanges et les radiations. Les cours de chimie abordent la chimie générale, minérale et organique en relation avec la cosmétologie

En biologie, ils étudient la biochimie, la microbiologie (bactéries, germes), la biologie humaine (les tissus, les besoins alimentaires, la peau, les allergies...). En cosmétologie, les étudiants devront connaître les produits, leurs caractéristiques et leurs composants.

Une partie commerciale forme à la gestion de l'entreprise. Au programme, des cours de communication et de négociation, de la gestion commerciale et comptable, de la gestion des approvisionnements, des cours sur l'environnement économique et juridique.

On étudie par exemple la vente des produits, leur commercialisation. L'étudiant apprend à conseiller le client mais aussi à animer des ventes de produits. Il aborde encore la législation des produits, le droit du travail et la sécurité.

Une formation pratique esthétique propose des cours de technologie et de techniques esthétiques. Ils permettent d'étudier les appareils, les produits et leur utilisation, les soins esthétiques, le maquillage, l'installation des locaux... Les étudiants suivent aussi des cours de techniques d'organisation, de techniques d'information, de formation et d'animation, pour se préparer à encadrer une équipe.

Stages

La formation prévoit 6 à 7 semaines de stage chez un professionnel. Le stage en milieu professionnel doit permettre de mieux appréhender la réalité professionnelle, d'appliquer, d'approfondir et de compléter les connaissances et les techniques acquises en établissement de formation, de réaliser un travail de recherche ou une étude personnelle répondant à un besoin de l'entreprise, de s'insérer dans une équipe de travail.

Statistiques

Académie de Montpellier

Option A :

En 2017 : 24 candidats inscrits, 24 présentés, 21 admis (soit 87,5% de réussite).

En 2018 : 23 présents, 22 admis (soit 95,65% de réussite)

Option B :

En 2017 : 10 candidats inscrits, 10 présentés, 10 admis (soit 100% de réussite).

En 2018 : 12 présents, 11 admis (soit 91,67% de réussite)

Option C :

En 2017 : 12 candidats inscrits, 12 présentés, 8 admis (soit 66,67% de réussite).

En 2018 : 11 présents, 10 admis (soit 90,91% de réussite).

Académie de Toulouse

Option A :

En 2018 : 62 candidats présents, 56 candidats admis (soit 90,3% de réussite).

En 2019 : 56 candidats présents, 47 candidats admis (soit 83,9% de réussite).

Option B :

En 2018 : 47 candidats présents, 39 candidats admis (soit 83% de réussite).

En 2019 : 42 candidats présents, 35 candidats admis (soit 83,3% de réussite).

Option C :

En 2018 : 13 candidats présents, 11 candidats admis (soit 84,6% de réussite).

En 2019 : 16 candidats présents, 15 candidats admis (soit 93,8% de réussite).

Poursuites d'études

Avec un bon niveau, les titulaires de ce BTS peuvent envisager de préparer une licence professionnelle à l'université. Les meilleurs tentent le concours d'entrée dans une école d'ingénieurs. Des classes préparatoires spécifiques (ATS) leur sont réservées. Certaines écoles de commerce accueillent aussi des BTS.

Les titulaires du BTS entrent dans la vie active. Ils peuvent toutefois continuer leurs études en préparant une formation complémentaire en un pour se spécialiser dans le conseil et la vente de produits cosmétiques (manager technico-commercial en esthétique cosmétique). Ils peuvent suivre par exemple une formation d'animateur-formateur, conseiller en parfum et beauté à l'ISIPCA (Institut supérieur international du parfum, du cosmétique, de l'aromatique alimentaire) à Versailles. Les titulaires du BTS peuvent aussi essayer d'entrer en **licence professionnelle** :

- sciences spécialité technico-commercial en nutricosmétique et cosmétologie – **Université de Grenoble (38)**.
- de biologie appliquée – **Université du Pays de l'Adour d'Anglet (64)**.

Pour connaître les poursuites d'études envisageables consultez les guides régionaux "Après le Bac : choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2"

Où se former

34 Montpellier

Lycée professionnel Jules Ferry (*Public*)
Toutes options

48 Marvejols

Lycée Saint Joseph (*Privé*)
Option Management



66 Perpignan

Lycée Léon Blum (*Public*) **A**
Option Management

31 Toulouse

Lycée professionnel Hélène Boucher (*Public*)
Toutes options

Skoled'Art (*Privé sous contrat*)
Option Management
Option Formation marques

81 Castres

Lycée Borde Basse (*Public*)
Option

82 Montauban

Skoled'Art (*Privé sous contrat*)
Option Management

A *formation en apprentissage*



Internat/ Hébergement possible

Pour en savoir plus

- Guide régional "Après le Bac : choisir ses études supérieures"
- Diplômes Du CAP au BTS/DUT
- Dossiers Le dico des métiers
- Voie Pro Les métiers de la mode et de la beauté
- Voie Pro Les métiers des services aux personnes

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un psychologue de l'Education Nationale (PSY-EN).