

BTS Etude et réalisation d'un projet de communication

option B : étude de réalisation de produits imprimés

Ce BTS a pour objectif de former des élèves capables d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication.

Au cours de sa formation, l'élève apprend, à partir des besoins du client, à proposer des produits adaptés et à rédiger les cahiers des charges nécessaires à leur réalisation.

Il est formé à déterminer les paramètres techniques, à élaborer des devis et à choisir des fournisseurs.

Il acquiert les compétences nécessaires pour organiser la fabrication, superviser et suivre la production, et intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.

Ses connaissances techniques lui permettent de travailler en étroite collaboration avec les professionnels de la conception graphique (designer, maquettiste, illustrateur ...) et les imprimeurs.

L'option « Études de Réalisation de produits imprimés » le forme plus spécifiquement à suivre la réalisation d'imprimés publicitaires, de magazines, de livres, de brochures, de catalogues, de documentations commerciales et techniques, d'emballages, d'affiches, de publicité sur le lieu de vente ...

➡ Déroulé

Le futur diplômé peut travailler aussi bien chez un imprimeur ou dans des agences de communication ou de design, que pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits imprimés. Il peut également exercer dans des entreprises ou des administrations disposant de services de reprographie ou d'imprimerie.

Métiers accessibles :

- chef de fabrication des industries graphiques
- conducteur/trice de machines à imprimer
- maquettiste
- sérigraphe

➡ Accès à la Formation

Les titulaires de Bac Pro qui ont obtenu un avis favorable du conseil de classe seront prioritaires dans les BTS correspondant à leur spécialité (en application du décret n° 2017-515 du 10 avril 2017 sur l'expérimentation Bac Pro/BTS).

- Bac pro Artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia
- Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques
- Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia option B productions imprimées
- Bac techno STI2D sciences et technologies de l'industrie et du développement durable spécialité systèmes d'information et numérique

➡ Programme

Matières	1 ère année*	2 ème année*
Enseignement général		
Culture générale et expression française	2h	2h
Langue vivante étrangère : Anglais	2h	2h
Mathématiques	2h	2h
Physique - Chimie	2h	2h
Enseignement professionnel		
Industrie graphique	14h30	18h30
Design graphique	1h	1h
Co-intervention design graphique et industrie graphique	0h30	0h30
Co-intervention langue vivante étrangère et industrie graphique	1h	1h
Accompagnement personnalisé	2h	2h
Mise à niveau	120h ⁽¹⁾	108h ⁽²⁾
Enseignement facultatif		
Langue vivante étrangère 2	2h	2h

*horaires hebdomadaires

(1) mise à niveau pour apporter les pré-requis

(2) mise à niveau pour apporter les expertises nécessaires et spécifiques aux projets

Grille d'examen

Épreuves	Coef.
E1 : Culture générale et expression	3
E2 : Langue vivante étrangère : Anglais	2
E3 : Mathématiques et Physique - Chimie	2
Sous-épreuve E31 : Mathématiques	2
Sous-épreuve E32 : Physique-Chimie	3
E4 : Etude d'un projet de communication	4
E5 : Projet de conception de processus graphiques	6
E6 : Réponse à une demande, suivi de réalisations	
Sous-épreuve E61 : Définition collaborative de produits de communication	3
Sous-épreuve E62 : Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise	3
Epreuve facultative	
Langue vivante	Pts>10
Design graphique	Pts>10
Engagement étudiant(1)	-

BTS Étude et réalisation d'un projet de communication

option B : étude de réalisation de produits imprimés



(1) Cette épreuve vise à identifier les compétences, connaissances et aptitudes acquises par le candidat dans l'exercice des activités mentionnées à l'[article L. 611-9 du code de l'éducation](#) et qui relèvent de celles prévues par le référentiel d'évaluation de la spécialité du diplôme de brevet de technicien supérieur pour laquelle le candidat demande sa reconnaissance « engagement étudiant ». Épreuve obligatoire à la suite de laquelle intervient l'épreuve facultative « engagement étudiant » : E62 Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise

Descriptif des matières

- **Gestion des projets de communication** : analyse, organisation des entreprises de communication graphique, compétitivité des produits de communication, gestion de la relation client
- **Chaîne graphique numérique** : diversité des supports de communication, sécurisation des données et des fichiers, gestion de bases de données, gestion des flux de production
- **Matières d'œuvres et produits de communication** : caractéristiques des produits de communication, préparation des supports
- **Technologies et procédés de fabrication** : réalisation de produits imprimés (procédés d'impression, étapes de transformation), technologies et procédés de finition, d'ennoblissement (coupe, pliage, dorure, impression en relief, ...)
- **Conception des processus de réalisation** : études de fabrication, études financière, essais de productions imprimées (maquette, test d'imprimabilité, essais de production;)
- **Gestion de production** : planification, suivi, organisation de la production
- **Mise en œuvre des moyens de production** : préparation, réglages des moyens de productions imprimées (flux de production, configuration des presses, finition à valeur ajoutée), maintenance des moyens de production
- **Spécification et processus de contrôle** : étapes de validation, instruments et matériel de contrôle
- **Gestion de la qualité, sécurité, ergonomie de l'environnement**
- **Design graphique, démarche créative**

Stages

Deux stages de nature très différente peuvent ponctuer la scolarité des étudiants selon leur origine de formation.

- **un stage de découverte** : situé chronologiquement lors du premier semestre de la première année, d'une durée de deux semaines, est proposé exclusivement aux étudiants possédant un baccalauréat général ou technologique afin de

les immerger dans un environnement d'entreprise. Le stage de découverte ne fait pas l'objet d'un rapport de stage évalué.

- **un stage métier** : Le stage en milieu professionnel, d'une durée de six à dix semaines, permet au futur technicien supérieur de prendre la mesure des réalités techniques et économiques de l'entreprise et de construire et développer des compétences dans un contexte industriel réel.

Statistiques

Académie de Montpellier

Nouveau BTS

Académie de Toulouse

Pour le BTS communication et industries graphiques opt b : réalisation de produits graphiques

En 2018 : 6 candidats présents, 2 candidats admis (soit 33,3% de réussite)

Poursuites d'études

Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Cependant, il peut être intéressant de poursuivre vers :

- CPGE Classe préparatoire ATS ingénierie industrielle
- Licence pro métiers de l'édition spécialité ingénierie et management de projets en communication et industries graphiques – CFA Gobelins Métiers de l'Image Noisy- Le-Grand (93)
- Licence pro Flux numériques, édition et production d'imprimés – INP-Pagora Grenoble (38) – CFA de la SEPR Lyon (69)

Pour connaître les poursuites d'études envisageables consultez les guides régionaux "Après le Bac: choisir ses études supérieures" et "Après un Bac +2"

Où se former

- 34 **Lattes**
Lycée Champollion (*public*) **A**
- 31 **Toulouse**
Lycée Stéphane Hessel (*public*)
CFA Académie de Toulouse – Lycée S. Hessel **A**

A formation en apprentissage

BTS Etude et réalisation d'un projet de communication option B : étude de réalisation de produits imprimés

Pour en savoir plus

- Guides régional "Après un bac + 2 /+3 "
- Dossier "Après le bac, choisir dès le lycée "
- Infosup "Après un BTS ou un DUT "
- Parcours Journalisme, communication
- Parcours Les métiers du graphisme et du design

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

N'hésitez pas à rencontrer un psychologue de l'Education Nationale (PSY-EN).