

## INFORMATION - COMMUNICATION (communication des organisations)

Interne ou externe, la communication des organisations a une fonction stratégique : en améliorer l'image, en visibilité comme en qualité.

Le titulaire d'un DUT Infocom CO est préparé aux fonctions très variées de la communication sur ces deux fronts.

- Interne : mettre en place un système d'information du personnel qui crée une cohésion entre les services et contribue à une bonne gestion des ressources humaines et à la culture d'entreprise ; monter des actions ou développer des outils de communication : charte graphique, cycles de réunions, journal d'entreprise...
- Externe : concevoir et organiser des actions de communication auprès de publics ou de partenaires, telles que campagne de presse, organisation de salons, site Internet, conférences de presse, vidéo institutionnelle, catalogue, etc. En relations publiques, selon le contexte : relations avec les médias, les clients, les fournisseurs, le grand public. Journaliste d'entreprise, il est rédacteur, voire responsable de la publication spécialisée destinée au personnel ou aux clients.

### »»» Débutés

Le titulaire de l'option CO débute à un poste d'assistant. Après quelques années d'expérience, il peut évoluer vers un poste d'attaché de presse, de chargé de relations publiques, de journaliste.

#### Métiers accessibles

- attaché(e) de presse
- chargé(e) de communication interne
- chargé(e) des relations publiques

### »»» Accès à la Formation

- BAC STMG (toutes spécialités)
- BAC L
- BAC ES
- BAC S

#### Stages

10 semaines minimum sur 2 ans, suivies d'un mémoire ou rapport de stage et d'une soutenance devant un jury

### »»» Programme

La formation dure 2 ans

1 <sup>er</sup> SEMESTRE (15 semaines)		
Unités d'enseignement	Horaires	Coeff.
Anglais	45h	1
Langue vivante 2	45h	1
Expression écrite et orale	30h	1
Bureautique	30h	1
Economie générale	30h	1
Epistémologie et théorie de l'information	30h	1
Sociologie, anthropologie, psychologie sociale	40h	1
Discipline au choix (1)	30h	1
Informatique et réseaux	40h	1
Sources et recherches d'information	30h	1
Techniques de l'image et du son	40h	1
Traitement de l'information et du document	40h	1
Projet personnel et professionnel	15h	1

(1) Histoire contemporaine, économie géographique et géopolitique, littérature contemporaine française et étrangère, arts contemporains, sciences politiques, histoire de la communication, culture scientifique, économie générale.

2 <sup>ème</sup> SEMESTRE (15 semaines)		
Unités d'enseignement	Horaires	Coeff.
Anglais	45h	1
Langue vivante 2	45h	1
Expression écrite et orale	30h	1
Linguistique sémiologie	30h	1
Principe du droit - Droit du travail	40h	1
Discipline au choix (1)	30h	1

Approfondissement (2)	30h	1
Economie d'entreprise	40h	1
Gestion électronique de l'information	30h	1
Informatique et réseaux	40h	1
Traitement de l'information et document	40h	1
Stage (2 semaines minimum) et rapport	-	1
Projet personnel et professionnel	15h	1

(2) Epistémologie, théorie de l'information et communication, sociologie, anthropologie, psychologie sociale, linguistique, sémiologie.

3 <sup>ème</sup> SEMESTRE (15 semaines)		
Unités d'enseignement	Horaires	Coeff.
Anglais	40h	1
Langue vivante 2	40h	1
Ecrit et oral professionnel	30h	1
Informatique et réseaux	30h	1
Droit de l'information communication	30h	1
Gestion électronique de l'information	30h	1
Institutions	20h	1
Management des systèmes d'information	50h	1
Prestations documentaires	30h	1
Sources et recherches d'informations	40h	1
Traitement des documents spécifiques	30h	1
3 modules complémentaires à définir	90h	1 par mod.

4 <sup>ème</sup> SEMESTRE (15 semaines)		
Unités d'enseignement	Horaires	Coeff.
Management des systèmes d'information	30h	1
Logiciels de gestion de l'information	30h	1
Traitement des documents spécifiques	50h	1
Web et hypermédia	40h	1
3 modules complémentaires à définir	150h	1 par mod.
Stage (8 semaines minimum) et mémoire	-	2
Projet tutoré	300h	1

L'évaluation se fait en contrôle continu. Pour valider un semestre, il faut avoir validé le précédent et obtenir une moyenne générale de 10/20 à l'ensemble des matières et une moyenne de 8/20 à chacune des UE. Le DUT est délivré après validation du 4<sup>ème</sup> semestre.

L'obtention du DUT confère l'attribution de 120 crédits. Chaque semestre équivaut à 30 crédits.

## Matières

### En première année :

Toutes les options comportent des UE en expression et communication ainsi qu'en sciences humaines et sociales (économie, théorie de l'information, sociologie, anthropologie, psychologie, linguistique et sémiologie, droit professionnel.

### En deuxième année :

Toutes les options comportent un enseignement en informatique et réseaux, droit de l'information et de la communication, langues.

Méthodes et pratiques: audiovisuel, édition, gestion et marketing, stratégies de communication. Pratiques : GRH, multimédia et PAO, outils de communication

## Poursuites d'études

### En Licence

- information, communication, culture
- sciences de l'information et de la communication

### En licence professionnelle

- activités et techniques de communication spécialité chef de projet de communication – IUT Paris Descartes (75).
- activités et techniques de communication spécialité communication et management des événements – IUT d'Angoulême (16)
- activités et techniques de communication spécialité communication numérique et développement d'applications Internet – Université de Reims, site de Charleville-Mézières (08)
- activités et techniques de communication spécialité management de l'événementiel – Université Lille (59).
- activités et techniques de communication spécialité stratégies et supports de communication – IUT du Havre (76).

### mais aussi

- Diplôme de l'école française d'attachés de presse (EFAP) - Responsable de communication – Bordeaux (33), Lyon (69), Paris (75), Lille (59)
- Diplôme de l'institut des stratégies et techniques de communication (ISTC) – Lille (59)

## Où se Former

### 06 Valbonne

IUT de Nice Côte d'Azur Site de Sophia-Antipolis,

### 12 Rodez

IUT de Rodez, Université Toulouse I, site de Rodez

### 31 Toulouse

IUT Paul Sabatier, Université Toulouse III

### 33 Bordeaux

IUT de Bordeaux Montaigne

### 38 Grenoble

IUT 2 de Grenoble

### 69 Lyon

IUT J. Moulin – Université Lyon 3

## En savoir plus

- Fiches métiers ONISEP.
- Infosup Après le bac L, ES, STMG
- Parcours « Les métiers du journalisme, de la communication et de la documentation »

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au Centre d'Information et d'Orientation (CIO)

**N'hésitez pas à rencontrer un conseiller d'orientation-psychologue.**