

# Métiers des industries graphiques et de la communication



Le secteur de l'imprimerie et des industries de la communication graphique connaît de façon continue, des évolutions qui s'intensifient en termes de redéploiement de ses marchés, d'avancées technologiques et d'évolution de ses compétences. L'imprimerie et les industries de la communication graphique interviennent pour le compte et au service de nombreux secteurs d'activité qui produisent et enrichissent les supports de communication tout au long de la chaîne graphique, du prépresse à l'impression, de la finition au façonnage puis routage : livres, presse, magazines, périodiques, catalogues, brochures de vente à distance, documents administratifs, publicités, packaging...

Les marchés traditionnels de l'impression évoluent, du fait de l'évolution de l'économie et de l'avènement de nouveaux médias numériques. Les industries de la communication graphique ont évolué pour s'adapter aux différentes formes ainsi qu'aux différentes modalités de communication (institutionnelle, citoyenne, culturelle, commerciale, promotionnelle, publicitaire) comme aux différentes techniques de la réalisation graphique (diffusion de contenus numériques par exemple). La communication au moyen des écrans numériques vient compléter progressivement celle traditionnellement basée sur les produits graphiques imprimés (journaux, quotidiens, presse, édition, livres). Les produits graphiques imprimés, restent encore aujourd'hui des supports essentiels de notre vie quotidienne : support majeur de la communication, de la diffusion de l'information et de la connaissance (livre, catalogue, presse...) et support de la promotion commerciale des produits (publicité, packaging) et des services (documentation).

Face à l'émergence de nouveaux marchés et de nouveaux besoins de la société pour s'informer et pour communiquer, l'imprimé continue à se démarquer et à offrir des avantages : durabilité du support, permanence de l'information, qualité et impact visuels, plaisir et sentiment de possession...

Avec le développement des nouvelles technologies de l'information et des techniques de communication qui s'améliorent de façon continue, on assiste à une complémentarité entre imprimés et médias numériques.

Les activités des entreprises évoluent à la fois vers des activités de type « conseils et services techniques » à la clientèle, mais aussi vers la prise en compte d'une plus grande diversité de supports de communication à réaliser. Les projets de communication et les outils numériques font aussi évoluer les relations et les responsabilités entre les différents acteurs internes et externes à l'entreprise. Cette évolution impacte directement la filière de la communication et des industries graphiques qui se positionne dorénavant comme une « industrie de la communication ». De ce fait les entreprises de la filière ont organisé une réponse en travaillant en réseaux avec des agences, des services de communication spécialisés (agence de création, studio graphiques, studio photos et vidéos, prises de vues, retouches d'images, outils collaboratifs au service du management du projet...). Les entreprises de la filière des industries de la communication graphique mettent en œuvre les outils permettant d'organiser une information sur différents supports et médias.

Ainsi les entreprises de la filière des industries de la communication graphique innovent, se diversifient, apportent un ensemble de services spécialisés et une prise en charge globale du besoin de leurs clients (en quelque sorte, un produit « clé en main » à partir de la commande, de l'exploitation de la création graphique initiale apportée par le client jusqu'au produit livré). En lien avec l'évolution des technologies, les entreprises proposent des réalisations personnalisées, en petits et moyens tirages et en polychromie. Elles élargissent leurs possibilités de réalisation d'une grande variété de produits imprimés. Elles intègrent les techniques de finition (découpe, pliage), de façonnage (brochage, reliure, ennoblement) et de routage (action de regrouper des imprimés pour les acheminer à destination).

Les entreprises de la filière ont globalement toutes intégré (ou travaillent en partenariat avec) d'autres sociétés ou entreprises autour des trois grandes étapes de la réalisation et de la production que sont le prépresse, l'impression et le façonnage, routage.

Pour répondre aux besoins de leurs clients et afin de leur offrir une communication ciblée à forte valeur ajoutée, les entreprises doivent maîtriser techniquement la totalité de la chaîne graphique, de la préparation des fichiers jusqu'à leurs adaptations multisupports et finition routage.

Dans ce cadre, elles utilisent et mettent en œuvre différents procédés. En lien avec les exigences de la qualité, pour satisfaire leurs clients et leur garantir une réponse adaptée et conforme à leurs besoins, les entreprises adoptent les normes récentes ainsi que les démarches et les procédures de management de la qualité.

La famille de métiers « industries graphiques et de la communication » regroupe donc tous les métiers ainsi que les activités associées, permettant d'intervenir de manière collaborative, conjointement ou successivement, dans la réalisation d'une grande diversité de produits de communication.

- **En pré presse** : l'organisation du message, la PAO sur différents supports, le contrôle de la colorimétrie sur tous les supports (papier, tablettes, écrans), la complémentarité au print...
- **En impression offset** : la préparation, l'imprimabilité, le calage, l'impression offset, la polyvalence sur machines d'impression, de finition, impression à partir de différents procédés (flexographie, sérigraphie, héliogravure), la gestion de la colorimétrie, la qualité
- **En impression numérique** : la diversification des produits de communication, la personnalisation, le réglage des PDF, les outils de préflight, les contrôleurs d'imposition, l'imprimabilité, les applications web to print...
- **En finition** : le packaging, la finition en ligne, la reliure et le façonnage.

Ces activités sont reliées et articulées entre elles par des processus qui nécessitent à la fois le traitement d'informations, le traitement des flux physiques de matières d'œuvre, de produits graphiques, imprimés, façonnés et routés et le traitement des données numériques associées.

## Spécialités de baccalauréat professionnel de la famille des Métiers des industries graphiques et de la communication :

- **Façonnage de produits imprimés, routage (+)**
- [Réalisation de produits imprimés et plurimédia option A productions graphiques \(+\)](#)
- [Réalisation de produits imprimés et plurimédia option B productions imprimées \(+\)](#)

## Compétences communes à la famille de métiers

Ces compétences émergent du rapprochement entre les référentiels des trois diplômes. Dans le tableau ci-dessous, il a été décidé de les rattacher à l'intégralité des compétences des référentiels des diplômes pour donner toute latitude aux équipes pédagogiques de construire leur progression. Les compétences communes constituant plus une *convergence pédagogique* que proposant un programme de la classe de seconde. La classe de seconde constituant une amorce de professionnalisation, les activités professionnelles qui y seront proposées par les équipes à partir de situations de travail simples, pourront être reprises en classe de première et terminale avec des niveaux de technicité et de complexité plus importants. La structuration autour des compétences communes pouvant d'ailleurs tout aussi bien inspirer les progressions en classe de 1<sup>ère</sup> et Tle.

	COMPÉTENCES COMMUNES	
<b>S'informer, analyser</b>	Relever les informations et les données de réalisation	Identifier les différentes étapes de réalisation d'un produit de communication dans le processus de fabrication
	Relever les contraintes techniques	Identifier les ressources, les moyens de réalisation et les matières d'œuvre nécessaires à sa réalisation
<b>Préparer, régler</b>	Vérifier la disponibilité des éléments nécessaires à la production	Contrôler la nature et la conformité des consommables, matières d'œuvre, fichiers avant toute étape de réalisation
		Contrôler l'état, le bon fonctionnement des différents matériels et ressources matérielles à utiliser
	Organiser l'environnement de travail, préparer les données, les produits, les matières et les ressources	Préparer les éléments à mettre en page, préparer et distribuer les matières d'œuvre
		Organiser les postes de travail
Configurer et régler les moyens de réalisation	Vérifier, adapter les réglages des moyens de réalisation	
	Produire un bon (BàT, BàR, BàF)	
<b>Produire, contrôler, corriger</b>	Réaliser la production attendue (quantité, qualité,)	Assurer la production en conformité avec les BàT, BàG, BàR et BàF
	Contrôler la conformité du produit	Appliquer les procédures d'assurance qualité Effectuer des prélèvements
		Contrôler la conformité du produit obtenu
Ajuster les réglages en cours de production	Ajuster les réglages nécessaires	
	Recenser, appliquer les procédures	Appliquer les procédures existantes
	Renseigner le dossier de fabrication	Renseigner les fiches de production
		Mettre à jour le dossier de fabrication
<b>Maintenir en état</b>	Entretenir son poste de travail	Maintenir en état son poste de travail dans le respect des normes de l'entreprise

	Participer aux opérations de maintenance	Réaliser les opérations de maintenance systématiques en début et fin de poste
<b>Identifier et appliquer les mesures de prévention des risques</b>	Identifier les mesures de prévention à appliquer	Identifier les dangers et risques potentiels, les conditions d'exposition, les hiérarchiser
	Appliquer les mesures de prévention liées à la production, aux biens, à l'environnement et aux personnes	Respecter les règles d'hygiène, de sécurité et les règles environnementales
		Organiser le poste de travail
		Effectuer le tri sélectif des déchets.
<b>Communiquer</b>	Restituer des informations en utilisant le vocabulaire métier	Transmettre (écrit/oral) des informations, et s'assurer de la bonne compréhension des informations transmises
		Fournir des explications argumentées, mobiliser le vocabulaire métier

## Classe de seconde professionnelle des industries graphiques et de la communication

### Académie de Montpellier

34 **Lattes**  
Lycée J-F Champollion (*Public*)

### Académie de Toulouse

31 **Toulouse**  
Lycée professionnel Stéphane Hessel (*Public*)