

Mardi 18 Novembre 2014

## Programme provisoire :

09H30 – 10H00	Accueil autour d'un café
10H00 – 10H20	<b>Introduction de la matinée</b> Frédéric Laurent & Rémy Arquevaux, représentants au comité de programme TIC
10H20 – 11H00	Retour d'expérience d'un évaluateur, Edwige Pissaloux UPMC
11H00 – 12H00	<b>ICT 19 - 2015: Technologies for creative industries, social media and convergence</b> <b>REFLECTIVE-6-2015: Innovation ecosystems of digital cultural assets</b> Albert GAUTHIER, Scientific Officer de l'unité G2 Créativité Questions/Réponses
12H00 – 13H00	<b>Session de présentation des participants à la session.</b> Echanges avec la salle
	Déjeuner libre
14H30 – 16H30	Rendez-vous B2B

Liste participantS :

NOM	Prénom	Entité
ABRAND	Hélène	Hélène Abrand Consulting
ADJAS	Sofia	Cité des sciences et de l'industrie - Universcience
BELLIER	Philippe	L-UP
BEZA	Cristian	Artadys
BROUILLARD	Julien	Dédale
CAR	Estelle	LE GROUPE OUEST
CARMEN	Zeques	Université de Versailles Saint Quentin-en-Yvelines
CHRISTIE	Marc	IRISA/INRIA Rennes
DONDAINE	Vincent	BULKYPIX
DUBOIS	Philip	DEFIMED
FIUCCI	Giusy	ORT
GOUEZOU	Vincent	Mint Lifl Inria
GOVINDIN	Jérôme	Mairie de Paris
LE BOS	Antoine	LE GROUPE OUEST
LOUCOPOULOS	Claire	Dédale
MARTIN	Benoit	LABEX ICCA
MOUZNA	Joseph	ESIGELEC
MUNSCH	Tibaïre	Université de Limoges
PAVAGEAU	Emmanuel	2IM CONSEIL S.A.
RAZAC	Philippe	Conservatoire National des Arts et Métiers
ROUSTAN	Roch	BULKYPIX
SIARHEYEVA	Alena	ISEN Toulon, école d'ingénieur
TSAI	Fabienne	LE GROUPE OUEST
VIOTTO	Jordana	LABEX ICCA