

**I** NNOVATION  
**P** LASTURGIE  
**C** OMPOSITES



# JOURNÉE D'INFORMATION APPELS À PROJETS EUROPÉENS 2020 SUR LA THÉMATIQUE DES PLASTIQUES

UNIVERSITÉ CLAUDE BERNARD LYON 1, 23/09/2019

ARNAUD LITTNER, IPC



# CENTRE TECHNIQUE INDUSTRIEL

INNOVATION PLASTURGIE COMPOSITES

IPC est le **Centre Technique Industriel (CTI)** dont l'expertise est dédiée à l'**innovation plastique et composite** en France. Depuis 2016, la profession a ainsi de **nouveaux moyens pour accompagner toutes les entreprises**, notamment **TPE** et **PME**, quel que soit le **procédé** utilisé, grâce à une contribution instituée pour financer la R&D, l'innovation, le transfert de technologies et de compétences.

## NOTRE OBJECTIF :

Améliorer la **compétitivité de l'industrie nationale** par l'**innovation** et la mise à disposition de **moyens technologiques** pour les **industriels** bénéficiaires.

# NOS SITES

IPC dispose actuellement de **7 sites** :

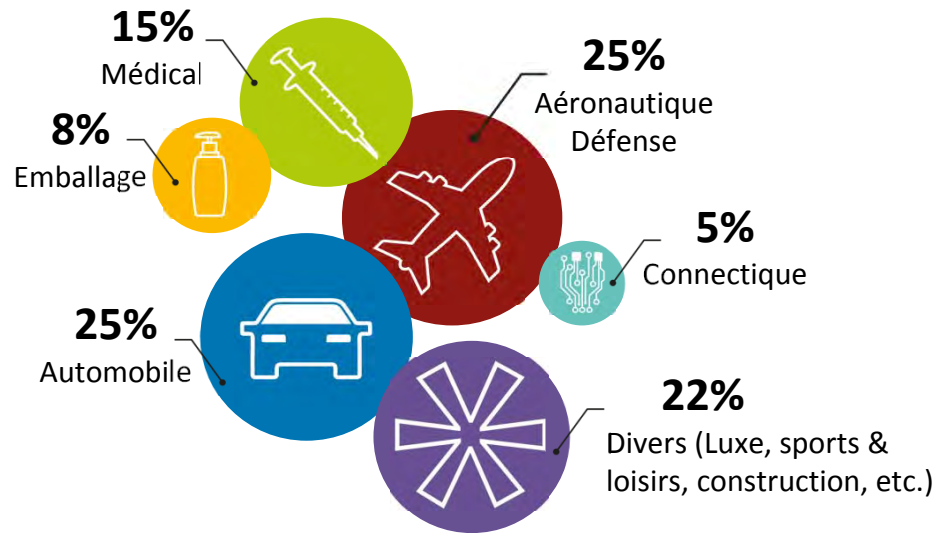
**Oyonnax, Chambéry, Alençon, Laval, Clermont-Ferrand, Sainte-Sigolène et Paris**



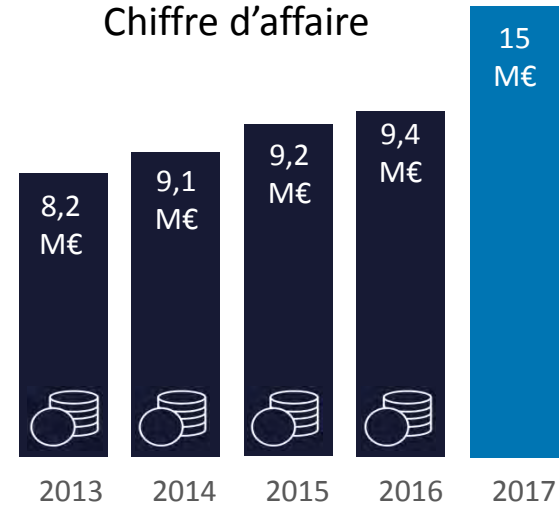
# NOS CHIFFRES



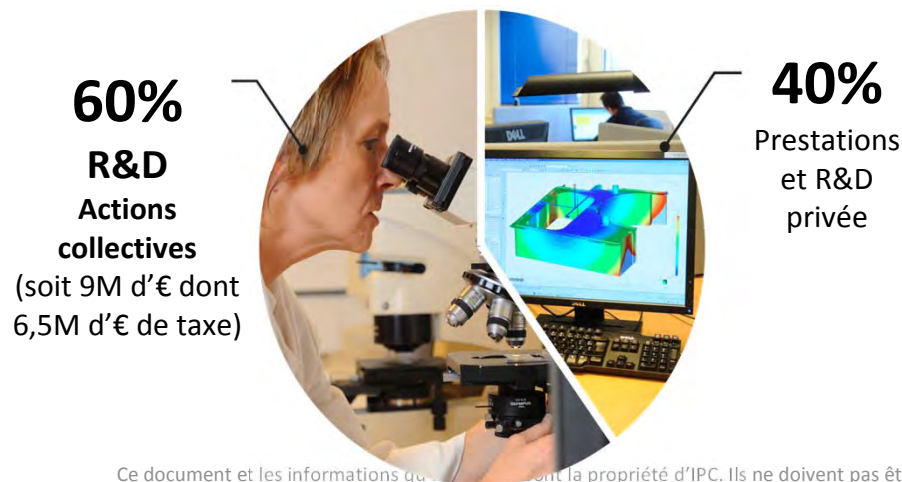
## Domaines d'activité



## Chiffre d'affaire



## Chiffre d'affaires en prestation et R&D privée

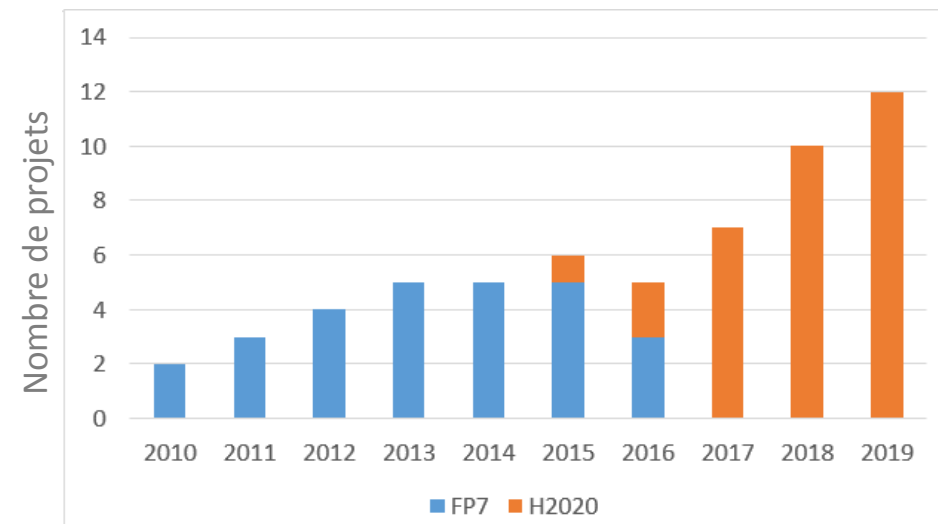


## Notre équipe



## NOTRE HISTORIQUE DANS LA PARTICIPATION DE PROJETS EU

- ➔ Un effort engagé il y a une dizaine d'années
- ➔ Notre motivation
  - **Devenir un des leaders Européens** en plasturgie et composites
  - **Collaborer** avec des centres de recherche et laboratoires étrangers pour échanger, gagner en compétences et être capable de proposer les technologies les plus innovantes à nos partenaires industriels français
  - **Partager les risques** (financiers et technologiques) notamment grâce à des taux de financement attractifs
- Une source de financement supplémentaire de notre R&D grâce à des outils de financement adaptés à notre structure

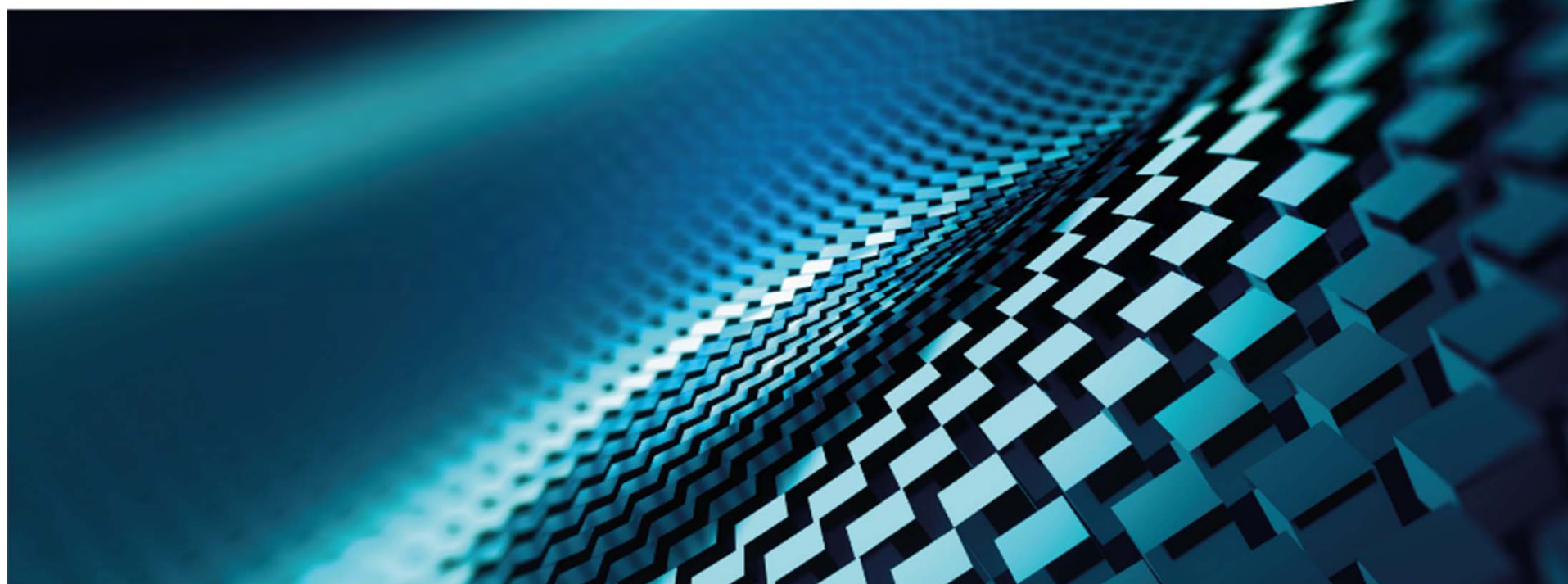


## NOTRE EXPERIENCE SUR LE MONTAGE DU PROJET SEALIVE

STRATEGIES OF CIRCULAR ECONOMY AND ADVANCED BIO-BASED SOLUTIONS TO PREVENT PLASTIC CONTAMINATION AND KEEP OUR LANDS AND SEAS ALIVE



Sealive



## La carte d'identité de SEALIVE

- ⌚ Projet financé dans le topic CE-BG-06-2019 - Sustainable solutions for bio-based plastics on land and sea
- ⌚ Deadline : 23 January 2019
- ⌚ ITENE: coordinateur
- ⌚ IPC: coordination technique + Innovation Manager
- ⌚ Budget: 10,2 M€
- ⌚ Innovation Action (IA)
- ⌚ 24 partenaires, 11 pays

# Partenariat



Partner	Participant organisation name	Participant short name	Logos	Type of organisation	Country
1 (Coord)	INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL EMBALAJE, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	ITENE		RTO	Spain
2	CENTRE TECHNIQUE INDUSTRIEL DE LA PLASTURGIE ET DES COMPOSITES	IPC		RTO	France
3	SIGMA	SIGMA		ACA	France
4	INSTITUTE FOR EUROPEAN ENVIRONMENTAL POLICY	IEEP		OTH	Belgium
5	CEA	CEA		RTO	France
6	OWS	OWS		SME	Belgium
7	SEABIRD	SEABIRD		SME	France
8	ISOTECH	ISOTECH		SME	Cyprus
9	INTRIGO LIMITED	INTRIGO		SME	Ireland
10	NEXT TECHNOLOGY TECNOTESSILE	NTT		RTO	Italy
11	AUSTRIAN STANDARDS INTERNATIONAL	ASI		OTH	Austria
12	URBASER	URB		IND	Spain
13	CITTADINI	CIT		SME	Italy
14	PELLENC	PEL		IND	France
15	TOMAS BATA UNIVERSITY IN ZLÍN	TBU		ACA	Czech Republic
16	GREENOVATE	GIE		OTH	Belgium
17	CNG EMBALLAGES	CNE		SME	France
18	VENVIROTECH	VEN		SME	Spain
19	BIO4PACK	B4P		SME	Germany
20	TOTAL CORBIION PLA	TCP		IND	The Netherlands
21	IBERCONSA	IBER		SME	Spain
22	POLIGAL	POL		SME	Portugal
23	SP BERNER	SPB		IND	Spain
24	AKTI PROJECT AND RESEARCH CENTRE	AKTI		NGO	Cyprus



## Contexte du montage du projet

- ④ Opportunité très forte pour IPC vis-à-vis de sa stratégie sur l'Économie Circulaire
- ④ Aucune expérience dans les AAP CE (Circular Economy) et BG (Blue Growth)
- ④ Périmètre vaste, au delà de nos sentiers battus (matériaux, procédés)
  - Politiques EU
  - Business models innovants
  - Recherche pré-normative
  - Aspects sécurité
  - Liens avec la société civile
  - Evaluation de l'impact du projet sur la faune et la flore

# Stratégie de montage

- ④ **Lancer le montage suffisamment tôt ...**
- ④ **Identifier les acteurs majeurs à l'échelle EU**
  - CORDIS (projets passés ou en cours), EASME, Innovation Radar, Google ...
  - Listing, sélection des acteurs les plus pertinents
  - Laboratoires, centres de recherche, fournisseurs de technologies, end-users, SMEs
- ④ **Campagne de prise de contact**
  - Avec des acteurs susceptibles de vouloir porter des dossiers
  - Avec des acteurs apportant des expertises différenciantes
- ④ **S'entourer de partenaires de notre réseau avec lesquels nous travaillons habituellement: CEA, SIGMA CF**
- ④ **Si nécessaire, fusionner notre projet avec un autre pour augmenter nos chances de succès**

## ➔ Emmener avec nous des acteurs FR tout au long de la chaîne de valeur

- Communication facilitée, confiance renforcée au sein du consortium
- Valorisation des résultats facilitée
- Complémentarité avec des financements/politiques nationales



## ➔ Développer de nouveaux business models pour des plastiques bio-sourcés et biodégradables luttant contre les pollutions terrestres et marines

- Nouvelles formulations de PLA, PHA, amidon, notamment à partir de nouvelles ressources telles que les micro-algues
- Techniques de recyclage par la conception (recycling-by-design).
- Solutions de tri et de séparation des bio-plastiques
- Solutions durables de fin de vie (recyclage, biodégradation, compostage)
- Nouveaux business models, notamment utilisant les TIC

## ➔ Démonstration sur 8 cas d'usage



[www.ct-ipc.com](http://www.ct-ipc.com)

12

- ④ Evaluation en conditions réelles sur 4 sites marins (Méditerranée, Côte bretonne, Irlande, Amérique du Sud) et 2 sites terrestres
- ④ Solutions pratiques pour la mise en place de politiques européennes et mondiales pour les bioplastiques
- ④ Etudes pré-normatives pour accélérer l'introduction de bioplastiques sur les marchés

## Une réussite ... mais UN EFFORT CONSEQUENT

- ➔ Une organisation interne sur mesure (EU et nationaux)
  - 2 ETP sur le montage de projets
  - 1 ETP pour la gestion administrative et financière des projets
  - 1 équipe de 6 experts thématiques
  
- ➔ Etre présent à Bruxelles pour recevoir les « drafts » et apprendre à lire les textes des appels à projet « entre les lignes »
  - Par les associations européennes
  - Indirectement grâce à nos PCN
  - Brokerage events



## MAIS ... UN EFFORT CONSEQUENT

- ④ Se rendre aux événements organisés par la CE pour se mettre au courant de l'air du temps (« qu'est ce que la CE attend vraiment de nous »)
  - Lire les documents de référence (livres blancs, roadmaps ...)
  - Mettre en place une veille
  
- ④ Avoir une stratégie
  - Etre conscient de ses forces et faiblesses
  - Avoir des références: il vaut mieux avoir déjà fait ses preuves dans des projets nationaux avant de se lancer sur des projets EU
  - Avec quel(s) partenaire(s) souhaite t'on s'engager (complémentarité des compétences, « grands noms », futurs partenariats commerciaux ...)
  
- ④ Etre un partenaire « modèle » pour que l'on ait envie de retravailler avec nous
  
- ④ Ne pas hésiter à faire appel à un support externe

## EN CONCLUSION





MERCI DE VOTRE ATTENTION

