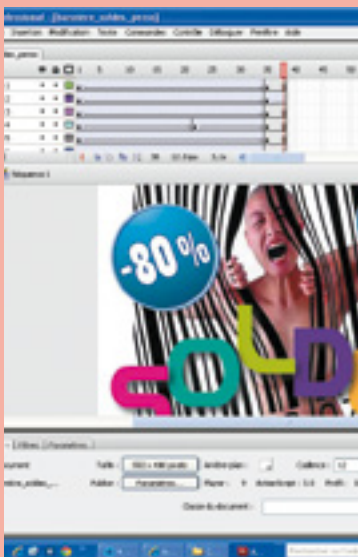


BAC Communication PRO Visuelle Pluri Média



Les qualités requises

Sens esthétique affirmé, bonne perception visuelle et attirance réelle pour l'art et les domaines de la création en général.

Aptitudes au dessin et à l'expression plastique, ainsi qu'un intérêt certain pour les techniques de création numériques modernes (animation numérique, 2D/3D, vidéo et infographie).

Esprit méthodique et organisation dans le travail avec une capacité à évoluer en autonomie.

Bonne culture générale (ouverture d'esprit et vive curiosité).



Ce Baccalauréat Professionnel s'adresse aux jeunes désireux de travailler dans les arts graphiques au sein d'agences de communication, de studios de création, maisons d'édition, presse...



Les objectifs de la formation

Connaître les courants artistiques et graphiques (histoire de l'art et de la communication).

Utiliser les logiciels spécifiques de mise en page, dessin vectoriel, traitement d'image, animation et de conception web.

Réaliser, finaliser et contrôler numériquement des projets de communication multi supports inhérents au domaine de la création graphique (illustration 2D/3D, animations multimédia, web design, affiche, édition, packaging, publicité).

Poursuite d'étude

BTS Communication et Industries Graphiques
Option A Etude et réalisation de produits graphiques
BTS Design Graphique (ex Communication Visuelle)



44 chemin Cassaing - BP 55205
31079 Toulouse Cedex 05
Tél. 05 34 255 255
<http://stephane-hessel.entmip.fr>

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

**Un diplôme de niveau IV
avec une certification intermédiaire de niveau V
en fin de première.**

**Une formation scolaire et professionnelle
qui mélange enseignement général
et enseignement professionnel
enrichie de 22 semaines
de stages en entreprise
effectués pendant les trois années.**

Au Lycée Professionnel Jolimont

- une formation,
- une qualification,
- l'acquisition de connaissances
et d'expériences professionnelles.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Enseignement professionnel
80% pratique, 20% théorique
- Économie Gestion
- Prévention Santé Environnement
- Français
- Histoire Géographie
- Langue vivante Anglais ou Espagnol
- Mathématiques/Sciences
- Arts appliqués
- Éducation Physique et Sportive

- + *Accompagnement personnalisé*
- + *22 semaines de stages en entreprise*
- + *Section européenne (en option)*
- + *Pourquoi pas un stage en Europe ?*