

## 2.8 Donner de l'ampleur aux réseaux de lycées

### L'ESSENTIEL

- La réforme du lycée général et technologique et la rénovation de la voie professionnelle ont impulsé la mise en réseaux des lycées.
- Ces réseaux visent à proposer une offre de formation plus complète et plus lisible.
- Ils facilitent la mise en place des stages (passerelles, remise à niveau, anglais) pendant les vacances scolaires, en mettant en commun leurs moyens au sein d'un même réseau.

### ➤ Une offre de formation plus cohérente et plus lisible

Le premier objectif d'un réseau de lycées est de **proposer à chaque élève une offre de formation et de services éducatifs plus lisible et plus complète**. Cela concerne par exemple les enseignements d'exploration, les enseignements de spécialité ou les formations de la voie professionnelle.

**Le réseau de lycées doit s'inscrire dans une logique et une cohérence territoriales**. Rendre plus cohérents et visibles les liens entre les formations scolaires et supérieures aide, en effet, les élèves et leurs parents à mieux appréhender les possibilités offertes et les cursus possibles pour définir un projet d'orientation adapté.

### ➤ Une offre complète d'accompagnement des lycéens

La réforme du lycée introduit la possibilité pour les élèves qui en ont besoin de suivre des **stages passerelles ou de remise à niveau** pendant les vacances scolaires. Le réseau de lycées permet de mettre en commun efficacement les moyens disponibles pour organiser et animer ces séquences. Les lycées d'un même réseau peuvent aussi se regrouper pour mettre en place des **stages d'anglais** pendant les vacances scolaires. Ils peuvent également mobiliser le réseau pour proposer des **dispositifs éducatifs hors temps scolaire**. Certains **internats d'excellence** regroupent par exemple des jeunes qui sont scolarisés dans différents établissements.

### Quels dispositifs mutualiser ?

- les enseignements d'exploration et de spécialité (en lycée général et technologique) ;
- les formations professionnelles, organisées autour d'un parcours « du CAP au BTS » et au sein d'un ensemble de lycées des métiers proposant à la fois des formations industrielles et tertiaires (en lycée professionnel) ;
- des places labellisées « internat d'excellence » (dans les internats) ;
- les stages passerelles, de remise à niveau ou d'anglais ;
- les dispositifs de rattrapage scolaire, qui fédèrent les actions de la mission générale d'insertion (MGI) et des micro-lycées expérimentaux.

Le concept de réseaux de lycées alimente également la démarche de labellisation des « lycées des métiers ». À la rentrée 2011 plus de **800 établissements** auront obtenu ce label. Leur mise en réseaux entraîne une nouvelle dynamique et redéfinit leur développement, en adéquation avec les modifications de la réforme du LEGT et du LP.

### FOCUS / EXEMPLES DE RÉSEAUX DE LYCÉES

- Le lycée Jean-Jaurès de Montreuil (93) accueille pendant les vacances d'hiver et de printemps des élèves de trois lycées voisins, appartenant au réseau Rive-de-Marne-Ouest. Ils y effectuent des stages d'anglais et de préparation au baccalauréat. Plus de cinquante élèves tirent déjà profit de cette organisation.
- Au sein de l'académie de Nantes, la cordée de la réussite Brio (Bond pour la réussite par l'initiative et l'ouverture), pilotée par l'École nationale de management Audencia et l'École centrale de Nantes, associe une vingtaine de lycées établis en réseau.