

Visa pour l'image

04-05 septembre 2020

Pratiquer, Analyser, Concevoir

*Des situations-images pour une éducation continuée
aux médias et à l'information*

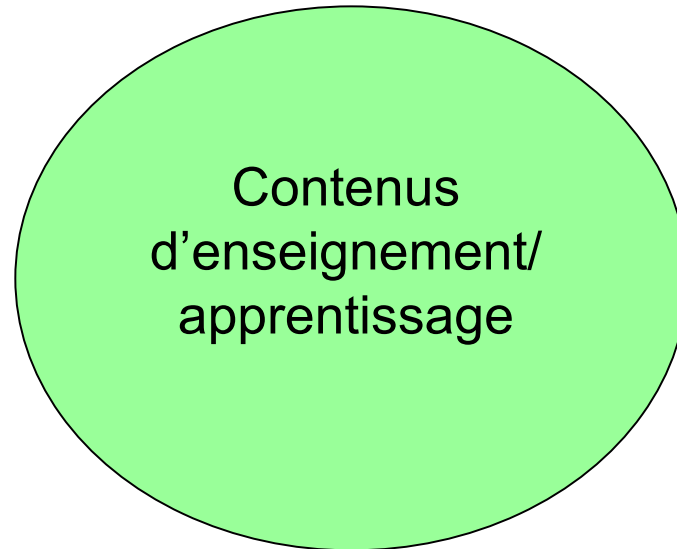
Yves Soulé, MCF, INSPE/FDE-LIRDEF

4 axes de travail pour construire les contenus de l'EMI

Acculturation

Productions

(« Lire », « Ecrire »,
Parler)



Langages et
Techniques

Construction des significations

→ 3 situations-images enchâssées

1. Pratiquer

- **S'informer sur le festival** : éléments de contextualisation, médiatisation des expositions, des photographes, de la question du photojournalisme...
- **Sélectionner** : thème, photographe, photographie, reportage, « séquence », information...
- **Apprendre à voir** : modalités d'avoïement (rencontre), de visionnement (le parcours de l'œil dans l'image), de retour, de rémanence
- **Traiter** : adopter une posture professionnelle de questionnement (lieux, choix, construction des expositions, des photographies, des textes)
- **Ajuster** : inscrire le travail dans un champ disciplinaire clairement identifié

2. Analyser

- **Orienter** : chaque activité pointe et développe des objectifs spécifiques à partir du référentiel Education Aux Médias
- **Développer** : envisager la programmation et la progression des activités Education aux Médias à partir de *Visa* (amont, moment, aval)
- **Didactiser** : proposer des démarches d'analyse (contextualisation, lecture, commentaire) en fonction de contenus de savoir précis
- **Transférer** : montrer comment le travail proposé peut intéresser d'autres disciplines, classes, niveaux, contenus d'enseignement (culture partagée / intelligence collective)

3. Concevoir

- **Donner à faire** : le paradigme de la mise en activité, de la personnalisation des parcours d'apprentissage
- **Démarche d'investigation** : l'éducation aux médias comme démarche d'investigation
- **Pédagogie de projet** : montrer comment le travail proposé peut intéresser d'autres disciplines, classes, niveaux, contenus d'enseignement (culture partagée / intelligence collective)
- **Imaginaires professionnel et médiatique** : la créativité médiatique au service des didactiques

1. Pratiquer

- **S'informer sur le festival** : éléments de contextualisation, médiatisation des expositions, des photographes, de la question du photojournalisme...
- **Sélectionner** : thème, photographe, photographie, reportage, « séquence », information...
- **Apprendre à voir** : modalités d'avoïement (rencontre), de visionnement (le parcours de l'œil dans l'image), de retour, de rémanence
- **Traiter** : adopter une posture professionnelle de questionnement (lieux, choix, construction des expositions, des photographies, des textes)
- **Ajuster** : inscrire le travail dans un champ disciplinaire clairement identifié

2. Analyser

- **Orienter** : chaque activité pointe et développe des objectifs spécifiques à partir du référentiel Education Aux Médias
- **Développer** : envisager la programmation et la progression des activités Education aux Médias à partir de *Visa* (amont, moment, aval)
- **Didactiser** : proposer des démarches d'analyse (contextualisation, lecture, commentaire) en fonction de contenus de savoir précis
- **Transférer** : montrer comment le travail proposé peut intéresser d'autres disciplines, classes, niveaux, contenus d'enseignement (culture partagée / intelligence collective)

3. Concevoir

- **Donner à faire** : le paradigme de la mise en activité, de la personnalisation des parcours d'apprentissage
- **Démarche d'investigation** : l'éducation aux médias comme démarche d'investigation
- **Pédagogie de projet** : montrer comment le travail proposé peut intéresser d'autres disciplines, classes, niveaux, contenus d'enseignement (culture partagée / intelligence collective)
- **Imaginaires professionnel et médiatique** : la créativité médiatique au service des didactiques