

## Annexe 7 - Note de conjoncture – août 2012

Ce baromètre a été réalisé par l'Agence Régionale des Pays-de-la-Loire, pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme en collaboration avec les cinq Comités Départementaux du Tourisme. Analyse de 1030 réponses de professionnels du tourisme dont 248 en Anjou. L'enquête a été réalisée entre le 20 et le 26 août 2012.

### **Globalement : Un été plus difficile pour les professionnels du littoral par rapport à la campagne et à la ville**

« En Anjou, la fréquentation est plus faible cet été que l'an dernier ».

Après une avant saison en demi-teinte, le mois de juillet et le début du mois d'août ont été difficiles pour certains professionnels du tourisme.

Conséquence de la baisse du pouvoir d'achat et de la météo pluvieuse, les restaurateurs et les gestionnaires de campings sont nombreux à observer une fréquentation inférieure à l'an dernier ; 2011 étant reconnue par l'hôtellerie de plein air comme une saison exceptionnelle.

**Baisse de la clientèle française** même si celle-ci est moins forte dans les villes et à la campagne par rapport au littoral.

A la campagne, les lieux de visites auront tirés correctement leur épingle du jeu sans pour cela annoncer des chiffres supérieurs à 2011.

Les propriétaires de gîtes et de meublés, constatent que les réservations passent de 2 semaines à 1 semaine. Il y a de plus en plus de réservations pour une plus courte durée (week-end, 4 jours-3 nuits, nuitée).

De même, il y a eu un peu moins de vente de produits à la ferme.

Cette année encore, les réservations se font à la dernière minute.

Parmi les chambres d'hôtes, le haut de gamme semble mieux tirer son épingle du jeu, à condition « que tout soit parfait ».

En ville, la situation en jugée moyenne :

- Dans les hôtels (baisse en juillet – légère hausse en août). La recherche du meilleur prix s'impose. Beaucoup de réservations sont faites via internet, à la dernière minute. De plus il est constaté beaucoup d'annulations. L'impasse sur le petit-déjeuner est souvent faite. Bien souvent les hôteliers n'ont aucune visibilité sur les semaines à venir. Il y a une forte irrégularité (« des journées où l'on refuse », d'autres 'où c'est le grand vide »).
- Les lieux de visite urbains déclarent à 50% une fréquentation stable ou en hausse, en

particulier le château de Saumur en juillet-août, le château de Brézé, le parc oriental de Maulévrier. A la boutique le panier moyen a tendance à baisser.

- Les restaurants déclarent une fréquentation des français en forte baisse, notent la chute du ticket moyen (certains parlent de -2€).

**La baisse de la clientèle étrangère**, même si elle est moins accentuée, se fait sentir dans certains campings, en particuliers les néerlandais.

Les britanniques sont globalement moins nombreux dans les gîtes et les meublés. Par contre, le nombre est relativement stable dans l'hôtellerie rurale.

En ville, la moitié des hôteliers déclarent une stabilité ou une hausse des clientèles espagnole et italienne.

Dans les sites de visite, celle-ci semble stable.

**Des prévisions pour septembre encore moins optimistes que l'an dernier.**

Globalement en Pays-de-la-Loire, les professionnels du tourisme affichent des plannings de réservation en baisse par rapport à septembre 2011, qui fut, il faut le rappeler un mois d'arrière-saison exceptionnel.

En Anjou, pour l'hôtellerie, le camping et les meublés en ville et en milieu rural, au vu des carnets de réservation, septembre s'annonce identique à l'an dernier. Le constat est plus tranché pour les propriétaires de chambres d'hôtes qui déclarent à 65% beaucoup moins de réservations en cette fin août que l'an dernier.

Toutefois, du fait des réservations de dernière minute, la fin de la saison peut modifier la tendance.

Les professionnels ont la parole...

**L'influence de la météo**, surtout pour l'hôtellerie de plein air et quelques sites de visite.

« ...des réservations de dernière minute et des prix fortement négociés, la saison est plus difficile à gérer et peu de lisibilité sur les mois à venir... »

« ... des séjours plus courts voire à la nuitée réservés à la dernière minute... »

« ...des réservations quelques jours avant la date d'arrivée et des annulations en juillet... » (gîtes, meublés, chambres d'hôtes)

« ... la relation climat/réservation est forte ... »

**Un budget serré, lié à la crise.**

« ... diminution du pouvoir d'achat : hormis le logement incontournable, les touristes recherchent des activités gratuites (randonnées, spectacles, ...) »

« ... recherche d'un prix et non d'une prestation... »

« ... les clients se promènent mais consomment peu... »

« ... augmentation des paiements en chèques-vacances... »

« ... le ticket moyen est en baisse ... »

« ... beaucoup de pique-niques, si beau temps, au détriment des restaurants... »

**Annexe 8 - Bilans de la SET du château de Brézé**

Désignation de l'entreprise : <b>SOCIETE D'EXPLOITATION TOURISTIQUE DU CHATEAU DE BREZE</b>		<b>BILAN : ACTIF</b>						
Numéro SIREN : <b>430170720</b>		Code APE : <b>9103Z</b>		Durée de l'exercice en nombre de mois : <b>12</b>				
Déclaration souscrite en <b>EUR</b> Cocher obligatoirement une case		Exercice N clos le 31/12/2011			2010	2009		
		Brut 1	Amortissements, provisions 2	Net 3	Net 4	Net 5		
Capital souscrit non appelé (0)		<b>AA</b>						
ACTIF IMMOBILISÉ	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	Frais d'établissement	<b>AB</b>	<b>AC</b>				
		Frais de recherche et développement	<b>AD</b>	<b>AE</b>				
		Concessions, brevets et droits similaires	<b>AF</b>	<b>AG</b>	121	361	600	
		Fonds commercial (1)	<b>AH</b>	<b>AI</b>				
		Autres immobilisations incorporelles	<b>AJ</b>	<b>AK</b>				
		Avances et acomptes sur immobilisations incorporelles	<b>AL</b>	<b>AM</b>				
		Terrains	<b>AN</b>	<b>AO</b>	22 424	39 622	56 821	
		Constructions	<b>AP</b>	<b>AQ</b>	43 563	45 557	70 886	
		Installations techniques, matériel et outillages industriels	<b>AR</b>	<b>AS</b>	5 678	-6 042	-4 830	
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	Autres immobilisations corporelles	<b>AT</b>	<b>AU</b>	53 373	64 118	58 245	
		Immobilisations en cours	<b>AV</b>	<b>AW</b>				
		Avances et acomptes	<b>AX</b>	<b>AY</b>	1 307	1 307		
		IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)	Participations évaluées selon la méthode de mise en équivalence	<b>CS</b>	<b>CT</b>			
			Autres participations	<b>CU</b>	<b>CV</b>			
	Créances rattachées à des participations		<b>BB</b>	<b>BC</b>				
	Autres titres immobilisés		<b>BD</b>	<b>BE</b>				
	Prêts	<b>BF</b>	<b>BG</b>					
	Autres immobilisations financières	<b>BH</b>	<b>BI</b>					
	<b>TOTAL (I)</b>		<b>BJ</b>	<b>BK</b>	<b>126 466</b>	<b>144 923</b>	<b>181 722</b>	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS	Matières premières, approvisionnements	<b>BL</b>	<b>BM</b>				
		En cours de production de biens	<b>BN</b>	<b>BO</b>				
		En cours de production de services	<b>BP</b>	<b>BQ</b>				
	CRÉAN CES	Produits intermédiaires et finis	<b>BR</b>	<b>BS</b>				
		Marchandises	<b>BT</b>	<b>BU</b>	24 929	18 277	13 338	
		Avances et acomptes versés sur commandes	<b>BV</b>	<b>BW</b>	171 130	171 130		
		Clients et comptes rattachés (3)	<b>BX</b>	<b>BY</b>	8 530	8 530	8 777	
		Autres créances (3)	<b>BZ</b>	<b>CA</b>	27 883	180 867	77 324	
	DIVERS	Capital souscrit et appelé, non versé	<b>CB</b>	<b>CC</b>				
		Valeurs mobilières de placement (dont actions propres : .....)	<b>CD</b>	<b>CE</b>				
		Disponibilités	<b>CF</b>	<b>CG</b>	8 869	30 278	6 458	
	Comptes de régularisation	Charges constatées d'avance (3)	<b>CH</b>	<b>CI</b>	3 106	16 722	3 651	
		<b>TOTAL (II)</b>	<b>CJ</b>	<b>CK</b>	<b>244 447</b>	<b>244 447</b>	<b>101 821</b>	
Charges à répartir sur plusieurs exercices (III)		<b>CL</b>						
Primes de remboursement des obligations (IV)		<b>CM</b>						
Écarts de conversion actif (V)		<b>CN</b>						
<b>TOTAL GÉNÉRAL (0 à V)</b>		<b>CO</b>	<b>IA</b>	<b>653 518</b>	<b>370 913</b>	<b>391 944</b>		
<b>Renvois : (1) Dont droit au bail</b>			<b>CP</b>					
(2) Part à moins d'un an des immobilisations financières nettes :								
<b>Clause de réserve de propriété :</b>								
Immobilisations :								
Stocks :								
Créances :								
(3) Part à plus d'un an :			<b>CR</b>					

Désignation de l'entreprise : <b>SOCIETE D'EXPLOITATION TOURISTIQUE DU CHATEAU DE BREZE</b>		<b>BILAN</b>		
		<b>PASSIF avant répartition</b>		
		2011	2010	2009
CAPITAUX PROPRES	Capital social ou individuel (1) (Dont versé : .....)	60 000	7 622	7 622
	Primes d'émission, de fusion, d'apport, ...			
	Écarts de réévaluation (2) (dont écart d'équivalence <b>EK</b> )			
	Réserve légale (3)	762	762	762
	Réserves statutaires ou contractuelles			
	Réserves réglementées (3) <b>EJ</b>			
	Autres réserves			
	Report à nouveau	- 199 000	2 948	7 669
	<b>RESULTAT DE L'EXERCICE (Bénéfice ou perte)</b>	<b>94 918</b>	<b>-209 570</b>	<b>-4 721</b>
	Subventions d'investissement			
	Provisions réglementées			
	<b>TOTAL (I)</b>	<b>-43 320</b>	<b>-198 238</b>	<b>11 333</b>
	Autres fonds propres	Produit des émissions de titres participatifs		
Avances conditionnées				
	<b>TOTAL (II)</b>			
Provisions pour risques et charges	Provisions pour risques			
	Provisions pour charges			
	<b>TOTAL (III)</b>			
DETTES (4)	Emprunts obligataires convertibles			
	Autres emprunts obligataires			
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (5)	104 542	360 022	90 142
	Emprunts et dettes financières divers (Dont emprunts participatifs <b>EI</b> )	17 942	62 361	28 604
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours			
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	246 788	99 158	44 889
	Dettes fiscales et sociales	34 589	68 641	91 201
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
	Autres dettes	10 372		16 375
Compte régul.	Produits constatés d'avance (4)			
	<b>TOTAL (IV)</b>	<b>414 232</b>	<b>590 182</b>	<b>271 210</b>
	Écarts de conversion passif			
	<b>TOTAL GÉNÉRAL (I à V)</b>	<b>370 913</b>	<b>391 944</b>	<b>282 543</b>
RENOIS	(1) Écart de réévaluation incorporé au capital			
	(2) Dont { Réserve spéciale de réévaluation (1959) Écart de réévaluation libre Réserve de réévaluation (1976)			
	(3) Dont réserve spéciale des plus-values à long terme			
	(4) Dettes et produits constatés d'avance à moins d'un an	404 291	561 142	211 118
	(5) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP	1 764	281 927	

## **Annexe 9 - Programme du produit de l'office de tourisme** **« Escapade saumuroise »**

Le groupe parisien de la Mutualité agricole est composé de 28 personnes au total (seniors) : 13 couples en chambre double et 2 personnes en chambre individuelle (dont le responsable du groupe). Ce responsable souhaite bénéficier de la gratuité sur toutes les prestations prévues et incluses dans le prix. Durant le séjour, un accompagnateur ou un guide est avec le groupe et tous les repas sont prévus boissons comprises.

### **Samedi 5 octobre 2013**

Arrivée à la gare de Saumur par TGV à 8h30. Accueil par un accompagnateur de l'office de tourisme puis départ en car avec les bagages dans les soutes à 8h45 (car à disposition pour toute la journée). Route vers St Hilaire pour visiter l'ENE (école nationale d'équitation), unique en France, avec ses installations, les écuries et les centres d'entraînement à la voltige ou au saut d'obstacle. Présentation du prestigieux « Cadre Noir », dans le grand manège : sous le contrôle des écuyers, travail à l'obstacle, aux longues rênes ou présentations « académiques ». Retour à l'hôtel Mercure pour 11h30. Fin des services de l'accompagnateur. Installation dans les chambres, puis apéritif de bienvenue et déjeuner.

Départ à 13h30 avec un guide de l'office de tourisme pour rejoindre Fontevraud. Visite de l'abbaye royale de Fontevraud, l'une des plus vastes cités monastiques d'occident. Du XIIème au XVIIIème, 36 abbesses se succèdent à la tête de ce fabuleux monument qui abrite les gisants polychromes des Plantagenêts : Henri II, Aliénor d'Aquitaine, Richard Cœur de Lion et Isabelle d'Angoulême, qui furent aussi rois et reines d'Angleterre. Passage par les villages vigneronniers aux belles maisons en tuffeau, arrêt au célèbre « clos Crystal » et traversée du vignoble du « Saumur Champigny ».

Retour sur Saumur à 17h00 et croisière privée sur le bateau « Saumur Loire » pour découvrir le fleuve royal et ses somptueux paysages. Retour à quai à 18h00. Fin des services du guide et du car. Temps libre dans Saumur et retour libre à pied, à l'hôtel situé au cœur de Saumur, sur l'île d'Offard.

Transfert en car, avec l'accompagnateur à 20h30 pour dîner à la « Table des Fouées », restaurant troglodytique à l'ambiance chaleureuse. Transfert retour en car, à l'hôtel pour 23h00. Nuit et petit déjeuner à l'hôtel Mercure.

### **Dimanche 6 octobre 2013**

Départ à 9h30 (autocar à disposition pour la journée) avec les bagages et le guide. Montée au panorama du château puis passage en autocar par le quartier St Nicolas, la place du Chardonneret bordée par les manèges, témoins de la naissance de la tradition équestre de la ville. Le car stationnera à 10h30 près des quais pour une visite à pied du centre historique de Saumur, ville fortifiée des bords de Loire, dominée par son château et qui se pare aux XVIIIème et XIXème siècles de quais élégants, d'édifices remarquables, ruelles du vieux Saumur, bordées d'hôtels particuliers où ont habité au XVIIème siècle quelques-uns des professeurs de l'illustre Académie protestante. Fin de la visite guidée à 12h00.

Déjeuner en centre-ville, au « Bistrot de la Place » avec l'accompagnateur.

Départ en car, à 14h30 pour visiter le château de Brézé, vaste domaine où vivent toujours les propriétaires. Il est prévu la visite de la demeure seigneuriale et ses écuries, le chemin de ronde, les plus profondes douves sèches d'Europe et un extraordinaire réseau de souterrains. Entourés par ce vignoble connu en particulier pour ses vins blancs, une dégustation commentée est organisée dans le chai souterrain des Dreux-Brézé.

Retour en car à la gare de Saumur pour 17h00. Départ du TGV prévu à 17h30. Fin de nos services.

## Annexe 10 - Tarifs et éléments techniques réservés à l'office de tourisme

### HÔTEL MERCURE - Bords de Loire Saumur - Tarifs groupes

<b>Prix par personne - en € - TTC</b>			
Prestation base ½ double	Low season	Mid season	High season
Chambre et petit déjeuner	43.00	46.50	48.50
Demi-pension*	65.00	68.50	70.50
Pension complète*	85.00	88.50	90.50
<b>Prestation en chambre single</b>			
Chambre et petit déjeuner	75.00	79.50	82.50
Demi-pension*	97.00	101.50	104.50
Pension complète*	117.00	121.50	124.50
Taxe de séjour	1.00€ par nuit et par personne		

Low season : de novembre à mars - Mid season : avril / octobre - High season : de mai à septembre

\* Les repas sont prévus avec 3 plats. Supplément fromages : 3.00 € par repas

Forfait repas (y compris boissons) pour les chauffeurs de car : 15 €

Supplément boissons (1/4 de vin – café) : 5 € par repas. Apéritif d'accueil : 3.00 € par personne.

Commission rétrocédée à l'OT : 5% sur toutes les prestations - ½ double gratuite pour 20 payants.

### SITES TOURISTIQUES : tarifs nets pour l'office de tourisme

Gratuité accordée systématiquement aux chauffeurs de car, pour tous les sites

- Croisière découverte, « Saumur et la Loire »  
Départ quai Lucien Gautier, face à la mairie de Saumur- Durée : 50 min à 1h00  
Tarifs : adulte 11 € ; enfants -12 ans 5 € ; Pass famille (2 adultes + 2 enfants -12 ans) 27 €. Groupe : (minimum 30 personnes) : 12 € par pers. avec réservation. Pour les groupes de moins de 30 personnes : forfait de 400 € pour une croisière privée d'une heure.
- Le château de BRÉZÉ  
Visite guidée : 10 € adulte, 5 € enfant. Visite guidée + dégustation des vins de Loire 11 €. Pas de gratuité, sauf chauffeur de car et guide de l'office de tourisme.
- Abbaye royale de Fontevraud  
Visite de l'abbaye : 6.50 € - Visite privatisée, hors ouverture au public : 12.50 €
- ENE et présentation du Cadre Noir  
En 2013, les présentations ont lieu tous les jeudis de mai à septembre; les samedis 11 mai et 5 octobre  
Tarif groupe : - 15% sur le prix individuel. Gratuité guide et 1 gratuité par groupe. Tarifs nets.

Prix individuels	Présentation seule	Formule duo : présentation et ENE
Adulte	14 €	17.50 €
Enfant	10 €	12.50 €

## TARIFS GUIDAGE ET ACCOMPAGNEMENT OFFICE DE TOURISME

Tarif accompagnateur 2013 : Coût de revient interne OT

Durée	Jours ouvrables	Dimanche	Jours fériés
2h	50 €	80 €	110 €
Demi-journée (4h)	70 €	110 €	140 €
Journée 10h (8h /19h)	140 €	200 €	240 €
Tarif heure supplémentaire de 6h à 20h : 30 € - tarif de nuit, de 20h à minuit : +15% sur ce tarif horaire			

Tarif guidage 2013 : coût de revient interne OT

Durée	Jours ouvrables	Dimanche	Jours fériés
2h	125 €	150 €	170 €
3h	145 €	175 €	225 €
4h ou demi-journée	165 €	225 €	285 €
Journée 10h (8h /19h)	280 €	325 €	390 €
Heure supplémentaire : entre 6 h et 21 h, hors dimanche et jour férié : 45 €			

## TARIFS DES RESTAURANTS

- Restaurant traditionnel : le « Bistrot de la place » Saumur  
Bar à vin et bistrot gourmand, avec plats traditionnels et inventifs.  
Menu groupe : entrée - plat - dessert : 19.90 €  
Forfait boissons : ¼ de vin « Saumur Champigny » ou eau minérale, et café : 4.10 €  
Un gratuit pour 25 payants
- Restaurant troglodytique « La Table des fouées »  
Menu groupe : viandes, fouées à volonté, croustade de fromage, tartes aux fruits.  
Vins et café compris.  
Groupe : à partir de 20 personnes – un gratuit pour 20 payants.  
Tarif net : 21 € par personne

## TARIFS AUTOCARS – Saumur

Fourniture d'un autocar 36/40 places – Grand Tourisme \*\*\*

Prestations	Durée	Km inclus	PRIX
Transfert par trajet*	1h00	20 km	50.00 €
Forfait journée (entre 8h00 et 20h00)	10h00	150 km	270.00 €
Supplément soirée (20h / 24h)	Par heure	-	45.00 €

\* supplément nuit entre 21h et 6h : + 30% sur le tarif indiqué

Pour tous les trajets, entre 12h / 13h30 et 19h / 20h, prévoir le repas du chauffeur dans les restaurants du groupe, au tarif groupe.

Suppléments parkings et autoroutes à nous demander selon les circuits.

Commission rétrocédée, agences de voyages et office de tourisme : 7%.

## ANNEXE 11 - Le Pôle Touristique International de Saumur

Le P.T.I. (Pôle Touristique International de Saumur et sa région) est une association composée des communes de la Communauté d'agglomération Saumur Loire Développement, des Communautés de communes de Beaufort-en-Anjou, de la Région de Doué-la-Fontaine, du Gennois, de Loire-Longué, de la Vallée Loire-Authion, et de la C.C.I. de Maine et Loire.

Ses missions, par le biais de l'office de tourisme du saumurois sont les suivantes : organisation de l'offre touristique, coordination des professionnels, animation touristique locale, information des clientèles locales et touristiques, formation des acteurs locaux du tourisme, promotion et mise en marché en relation avec les professionnels et les institutionnels, observation de l'économie touristique locale, préparation et organisation d'actions de développement de l'activité touristique.

Sur son territoire, les trésors abondent :

- Châteaux illustres comme Montsoreau, Saumur, Brézé, Montreuil-Bellay, Montgeoffroy
- Abbayes royales comme Fontevraud ou églises dont l'architecture locale appelée « le gothique Plantagenêt » est encore visible : abbaye d'Asnières, église de Nantilly à Saumur ou la collégiale du Puy Notre Dame
- Villages au charme incomparable, avec les marchés à la brocante du dimanche matin (Montsoreau, Cunault...) ou les marchés du terroir le samedi matin (Turquant, Saumur, Montreuil Bellay, Doué la Fontaine)
- Mystérieux ensembles troglodytiques, village troglodytique de Rochemenier, caverne sculptée de Denezé, village des métiers d'art à Turquant
- Vignobles et caves où s'élaborent vins tranquilles ou effervescents de Saumur, à travers tout le territoire sur la rive sud de la Loire
- Distillerie Combier au cœur de Saumur avec ses nombreuses spécialités (Triple sec, liqueurs de fruits...)
- Parcs et jardins de toutes sortes
- Bioparc de Doué la Fontaine, où plus de 500 animaux vivent en semi-liberté dans un dédale de grottes, de cavernes et cascades
- Galeries souterraines des coteaux du Saumurois où sont cultivés champignons de Paris, pleurotes, shii také ou galipettes que vous pourrez déguster dans les restaurants attenants...
- Marchés aux fleurs, le jeudi à Doué la Fontaine, qui est aussi la capitale nationale de la rose
- Jeux de « boule de fort » typique de notre région
- Et bien entendu la tradition équestre avec le Cadre Noir de Saumur, l'école nationale d'équitation et les manifestations comme le Carrousel en juillet ou les soirées musicales au printemps.

Sans oublier les nombreux restaurants qui sauront réveiller les papilles : gastronomiques, traditionnels, ou encore troglodytiques. Avec leurs spécialités culinaires basées sur des produits régionaux, vous découvrirez des saveurs nouvelles surprenantes...

Enfin, un hébergement varié et de qualité, allant de l'hôtel 4\*\*\*\* (chaînes internationales, volontaires ou hôtels indépendants) aux villages de vacances et résidences de tourisme, en passant par les gîtes ruraux ou les chambres d'hôtes, tous allient charme et confort pour votre plus grand plaisir.

## Annexe 12 - Profil de la clientèle britannique

Extrait de Anjou Tourisme/Atout France (2011) « Profil des touristes étrangers : les Anglais »



### Centres d'intérêt :

Amateurs de l'art de vivre à la française, les Britanniques apprécient la France pour sa cuisine du terroir, ses marchés et brocantes mais également pour son patrimoine historique et culturel.

Patriotes émérites, certains Britanniques sont motivés essentiellement par un séjour de Mémoire, sur les lieux historiques ou de souvenir.

Ils aiment l'authenticité, le côté traditionnel de la France, son charme et apprécient la gastronomie et les vins français.

### Habitudes alimentaires :

- Petit déjeuner : 7h30 – 8h30, copieux le week-end ou pendant les congés (toast, œufs brouillés, bacon, saucisses et haricots), plus léger en semaine (céréales ou toast, fruits...)
- Déjeuner : 12h – 13h, pendant 45 minutes, repas léger et froid (sandwich, salade, fromage)
- Dîner : 18h - 19h, plat chaud, salade et fromage ou dessert
- Boissons : thé ou café, lait froid avec le thé mais chaud avec le café, vin et surtout bière.

Il est important de prévoir une bouilloire et des sachets de thé / café et du lait UHT dans les chambres pour nos hôtes britanniques qui apprécient ce petit geste, habituel dans tous les hôtels en Grande Bretagne.

### Bon à savoir :

La prééminence va aux courts séjours : les Britanniques favorisent les week-ends à thèmes, les city-breaks, les routes et circuits à thème.

Motivés par une immersion dans le « French way of life », les Britanniques se tournent majoritairement vers les hébergements de charme.

Un accueil chaleureux et une écoute attentive sont la base d'un séjour réussi pour les Anglais qui apprécient particulièrement l'ouverture d'esprit des populations des pays qu'ils visitent.

Discrets, courtois et pragmatiques, ils sont respectueux des valeurs traditionnelles.

### Clientèle :

Les Britanniques venant dans notre région exercent une profession libérale, sont cadres ou de profession intellectuelle, mais aussi artisans, commerçants ou chefs d'entreprise. Ils viennent en couple ou entre amis (29%) mais ils apprécient également les séjours balnéaires et les vacances actives notamment en famille (40% des britanniques partent en vacances en famille).