

A stylized logo consisting of two interlocking hexagonal shapes. The left shape is teal and the right shape is purple. The text 'Olympiades Nationales de la Chimie' is positioned to the right of the logo.

Olympiades Nationales de la Chimie

Concours Parlons chimie

*Un concours pour valoriser une action de communication sur
le thème de la chimie*

Concours « Parlons chimie »

Valoriser une action de communication en chimie

Les élèves du LP Latécoère d'Istres et du Lycée René Descartes de Phnom Penh sur la scène de la BNF (Paris) en attente de l'annonce du 1^{er} prix



Concours « Parlons chimie »

Valoriser une action de communication en chimie

Vous aimez la chimie, vous avez envie de partager un projet qui vous tient à cœur, vous souhaitez partager avec le plus grand nombre un projet sur :

- une activité chimique régionale,
- un sujet de chimie et société
- faire découvrir un métier de la chimie

Ce concours est pour vous ...

Pour qui ?

- Tout élève en lycée qui souhaite travailler en équipe et qui appartient à n'importe quelle filière générale, technique ou professionnelle.

Concours « Parlons chimie »

Valoriser une action de communication en chimie

Nathan Mesnier et Oussine Chraa,

T° Bac Pro Procédés de la chimie,
de l'eau et des papiers-cartons

**La chimie verte en action
contre les graffitis !**

Lycée professionnel Latécoère

Istres



Concours « Parlons chimie »

Valoriser une action de communication en chimie

Comment ?

- En établissant des contacts avec des scientifiques, des industriels,
- En réalisant des interviews, des vidéos, en s'adressant à un public ciblé,
- En mettant en œuvre des moyens modernes de communication,
- En planifiant une action de communication,
- En sachant transmettre un message et en étant capable de convaincre son public

Concours « Parlons chimie »

Valoriser une action de communication en chimie

Pourquoi s'inscrire le plus tôt possible ?

- Pour que la préparation du projet bénéficie de l'aide du délégué académique des Olympiades et du délégué de France Chimie,
- Pour avoir le temps de mobiliser les intervenants extérieurs,
- Pour que l'action de communication ait bien eu lieu à la date du concours,
- Pour que le projet réponde mieux aux objectifs du concours.
- Pour tout cela, il ne faut pas attendre la date du 15 décembre pour inscrire le projet sur le site du concours

Le jury conseille une inscription avant le 15 octobre, même si le projet est encore mal défini et son titre pas encore bien fixé.

Concours « Parlons chimie »

Valoriser une action de communication en chimie

Maria-Liv Monnot et
Clara Rousseau,

Première S

**La cuisine moléculaire,
poudre aux yeux ou véritable innovation ?**

Lycée René Descartes de Phnom Penh

Académie AEFE



Concours « Parlons chimie »

Valoriser une action de communication en chimie

Qu'attend le jury lors de la présentation ?

- Un sujet bien analysé, dans tous ses aspects, scientifiques, environnementaux, économiques, sociétaux, éducatifs,...
- Un discours adapté au public choisi, qui mette en avant le rôle de la chimie dans la société, sans complaisance ni préjugés.
- Une action de communication qui permette aux élèves des contacts hors du monde scolaire, en mobilisant des media locaux.

Concours « Parlons chimie »

Valoriser une action de communication en chimie

Un témoignage des enseignants du Lycée français de Dublin :

Les élèves ont vécu une expérience unique qui a profondément transformé leur rapport à la science et à la chimie en particulier. Ils se sont sentis respectés et mis en valeur lors de la construction et de la présentation de leur projet.

En tant que professeurs, nous avons été entraînés par leur enthousiasme en ayant le souci de les appuyer sans les diriger. Nous avons aujourd'hui une vision plus juste des exigences de ce concours que nous espérons renouveler dans le futur.

Encore une fois, nous vous remercions d'avoir pu voir toute cette jeunesse faire vivre la chimie.

Très chaleureusement,

Solange Van Wormhoudt / Johnny Marcelin